

**Provence Promotion
Oceanology Int'l 2008 – Londres**

Au cœur du premier marché mondial du yachting, le département des Bouches-du-Rhône se situe le long d'une façade maritime méditerranéenne représentant 230 kilomètres de côtes pourvues d'infrastructures de rang international. Provence Promotion, sur le Pavillon Pôle Mer et avec le soutien d'Ubifrance, présentera à l'occasion du salon Oceanology Int'l 2008 du 11 au 13 mars, le secteur maritime, une de ses filières économiques d'excellence.

Provence Promotion accompagne les porteurs de projets et facilite l'implantation d'entreprises (greenfield, partenariats, reprises, transmissions...) avec pour objectif la croissance économique du tissu industriel des Bouches-du-Rhône, la création et le développement de clusters autour des pôles de compétitivité, des filières d'excellence et des pôles d'innovation. Au cœur de ce processus, l'activité Mer représente 10 000 emplois, 1500 entreprises avec des filières-clés comme l'architecture navale, l'instrumentation océanographique et la plaisance.

Les Bouches du Rhône - à proximité de la Côte d'Azur et de Monaco - bénéficient en effet d'une capacité d'accueil maritime unique : 14 ports, 22 125 places à l'eau - soit 26% du parc français. Ces 230 km de côtes sont pourvus d'infrastructures de grande envergure avec notamment un ascenseur à bateaux pour méga yachts de plus de 50 mètres et une halle de peinture gigantesque du groupe Monaco Marine (90m x 27m x 32m de hauteur).

Marseille, ville emblématique du département, dispose, par exemple, d'équipements haut de gamme : 7 formes de redoub « grande plaisance », 300m de quai, des grues mobiles télescopiques levant de 25 à 300 tonnes ou encore un ponton grue d'une capacité de levage de 500 T.

Cet environnement maritime porteur s'appuie sur une haute tradition industrialo-portuaire qui englobe tous les corps de métiers depuis l'architecture navale, la chaudronnerie, la mécanique, la tuyauterie, la peinture, l'ébénisterie et la décoration – en passant par l'électricité, l'électronique, les automatismes ; les gréements, la voilerie ; l'instrumentation océanographique et de navigation ; les sonars, les relevés sous-marins ou le système d'assistance au pilotage...

Fleuron de la région, La Ciotat, s'impose comme un chantier naval de haut niveau avec ses 35 hectares, ses entreprises installées dans son enceinte (telles que Monaco Marine ou Ixcore), sans oublier son accès direct à la mer et ses fosses marines de grandes profondeurs. Le tout étant porté par des équipements performants : bassin à flot de 500m x 100m, 10 grues ou un ascenseur à bateau de 2000 tonnes, etc.

Pour en savoir plus :
Provence Promotion
Laurence Soldermann
10 place de la Joliette
BP 45607
13567 Marseille Cedex 02
FRANCE
Tél. + 33 (0)4 96 11 60 15
Fax. + 33 (0)4 96 11 60 11
E-mail : l.soldermann@provence-promotion.fr
Web : www.provence-promotion.com