



# PROVENCE PROMOTION

**newsteo**)))  
Data & Voice transmission

## Arielle Cogniat (Newsteo)... en interview

### “Provence Promotion ? Pour faire le choix le plus adéquat !”

Certains entendent mieux que d'autres... Et dans ce registre, la société Newsteo - bientôt installée à La Ciotat - a l'ouïe fine puisque son projet est né d'une idée simple : comment résoudre les problèmes de communication dans des milieux bruyants, perturbés comme les zones de chantier ou d'incendie. D'où la création du Newsteo Phone, un appareil radiophonique qui transmet l'information via les propriétés vibratoires des os... Et d'une idée à l'autre, la société présente aujourd'hui toute une gamme de solutions qui vont de la transmission de la voix à tout type de données... et bien évidemment des solutions sécurisées sans fil ! Arielle Cogniat, directrice du marketing, donne de la voix...

#### > Peut-on relater les débuts de Newsteo ?

Arielle Cogniat : Créée en octobre 2005, sous l'impulsion de Frank Przysiek et Philippe Guènebaud, la société Newsteo obtient en décembre 2005 le premier prix au Tourism Awards pour sa première maquette d'un Newsteo Phone. En juin 2006, elle est, une fois encore, primée puisque lauréate au concours national d'aide à la création d'entreprises de technologie innovantes. Si cette succession de prix a récompensé les colossaux efforts de recherche entrepris par la start-up, elle a surtout validé le business model de Newsteo. Cette confirmation de ses choix lui a permis de lancer son développement et d'embaucher. Aujourd'hui, elle compte une douzaine de personnes, majoritairement des ingénieurs et chercheurs.

#### > Quels sont les produits développés par la société ?

Arielle Cogniat : Newsteo propose deux types d'activité.

D'abord la télémétrie, pour laquelle elle développe des solutions de transmission de données sans fil en fonction des demandes de ses clients. Il s'agit en général d'interfacer des capteurs traditionnellement reliés par des câbles pour les rendre opérationnels sans fil. Elle réalise aussi des produits finis qui répondent à des problématiques très précises. Par exemple, dans le domaine de la logistique, elle a créé une gamme de data-loggers intelligents qui permettent de suivre les conditions de transport (Newsteo Tracker) et de stockage (Newsteo Logger) de marchandises. Les critères de suivi intégrés sont sélectionnés en fonction des spécificités de celles-ci :

- sur-exposition à la chaleur pour des denrées périssables,
- chocs pour la micro-électronique,
- exposition à la lumière pour des produits à usage médical, etc.

Le data-logger stocke dans sa mémoire embarquée les mesures correspondantes ou les transmet en direct à un PC. Une alerte peut être déclenchée en temps réel et, a posteriori, l'édition de relevés permet d'avoir une traçabilité complète de l'opération.



**Arielle Coignat**

#### En savoir plus

Le site Web de NEWSTEO:  
<http://www.newsteo.com/>



## PROVENCE PROMOTION

### **Arielle Cogniat (Newsteo)... en interview**

#### **> Et le deuxième type ?**

Arielle Cogniat : Le Newsteo Phone... qui est en fait le premier ! Newsteo propose un appareil pour communiquer en milieu bruyant (chantier, usine de production...).

En effet, dans un tel environnement, le travailleur casqué pour des raisons de sécurité doit choisir entre se protéger ou bien communiquer.

Pour dépasser ce choix non satisfaisant, Newsteo a développé un casque antibruit qui permet une communication de haute performance sans avoir besoin de l'ôter : le Newsteo™ Phone EM (Ear Muff) basé sur les principes de l'ostéophonie. Cette dernière utilise la propriété des os du crâne qui conduisent les ondes sonores lorsque l'on parle. Grâce à ce système, seuls les sons de la voix de l'utilisateur sont transmis et non les bruits alentours. Le Newsteo™ Phone EM capte les vibrations sonores, les traite puis les transfère par ondes radio vers le partenaire qui via les hauts-parleurs intégrés au casque reçoit le message 5/5. Le projet de recherche devrait aboutir automne 2007.

#### **> Où en est aujourd'hui la société dans son développement ?**

Arielle Cogniat : Suite à la croissance de son activité, Newsteo va déménager très prochainement sur la Ciotat – courant mai plus exactement. Plusieurs raisons ont motivé ce choix : la proximité avec Saint-Cyr-sur-Mer, première localisation de l'entreprise, la facilité d'accès pour ses fournisseurs et partenaires, la présence d'une zone industrielle...

#### **> En quoi Provence Promotion a facilité ce projet ?**

Arielle Cogniat : Très à l'écoute de notre demande, l'agence de développement a accéléré nos démarches lors de notre recherche. Présentation de locaux, proposition de sites, une aide substantielle qui en définitive permet de faire le choix le plus adéquat en fonction de son activité.