



PROVENCE PROMOTION

Monster raconte...

M... attacks ! (à Marseille !)

Premier site de recrutement mondial, installé dans 15 pays européens, Monster vient jeter l'ancre dans le Vieux Port (ou presque !) pour son activité télévente. Une réussite pour les équipes de Provence Promotion (qui ont démultiplié leurs talents) et une excellente nouvelle pour la région devenue un site phare des call-centers. Rencontre avec Eric Petco, Président de Monster Europe du Sud.

> Pourquoi la Planète Marseille...

Lors de la publication de notre prévisionnel de croissance 2004, nous avons constaté une forte croissance dans le secteur télévente, et par voie de conséquences, un problème de place pour assumer ce fort développement. Actuellement, nous n'avons qu'un seul centre d'appel en Ile-de-France à notre siège de Levallois-Perret, avec six délégations d'équipes de terrain réparties sur l'Hexagone.

La France étant un grand pays, il fallait développer en régions notre présence via la télévente, et notamment se positionner géographiquement au plus près de l'Europe du Sud que nous gérons. Et là Marseille s'est rapidement imposée. Nous avons donc décidé d'y installer un bureau qui gèrera l'intégralité de l'activité régionale France de télémarketing, de télévente et du service client.

> Installation programmés et emplois assurés !

Notre succursale marseillaise devrait ouvrir ses portes courant septembre dans l'immeuble "Le Grand Bleu", 29 boulevard Gay-Lussac (14e arrondissement). La direction France de la télévente restera à Paris les premières années, et son directeur fera la navette entre les deux sites.

La surface de 1 500 m² est encore en travaux, mais devrait accueillir les 50 premiers collaborateurs à la fin de l'été. Ils sont actuellement en formation à Paris suite aux différentes sessions de recrutement que nous avons organisées à Marseille. Pour cette installation nous avons trouvé dans les équipes d'Euroméditerranée, un soutien et une écoute de grande qualité.

> Marseille : au centre du Sud !

D'ici quelques années, nous devrions atteindre les 150 salariés, car nous entendons regrouper nos activités de "Call Center" Europe du Sud (Espagne et Italie) sur Marseille. C'est aussi l'une des raisons qui nous a fait choisir Marseille située à mi-parcours entre Milan et Barcelone. Sa position attire de nombreux ressortissants de ces pays limitrophes. Le bassin d'emploi marseillais est particulièrement intéressant pour notre activité, puisque de nombreux Call Centers y sont installés et que l'on trouve plus facilement qu'ailleurs des collaborateurs formés et compétents.

Marseille a d'autres atouts en matière de transports locaux et internationaux, de carrefour de communications, de hautes technologies et bien entendu de qualité de vie. Enfin le fait que nombre de grandes entreprises françaises et étrangères s'y soient installées est, pour Monster, un élément positif supplémentaire. En somme c'est une ville très dynamique et en plein essor au plan international, ce que Provence Promotion a su très vite nous faire voir !

> Provence Promotion a su faire la différence !

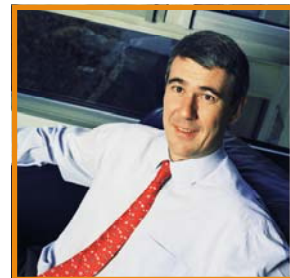
L'efficacité de Provence Promotion a joué sur plusieurs niveaux. Dès notre recherche, ses équipes ont su nous démontrer que la région connaissait un fort développement dans notre secteur d'activités et un recrutement particulièrement aisé dans cette branche.

L'analyse économique de la région PACA fournie par Provence Promotion, a pointé du doigt ce puissant bassin d'emploi que j'évoquais plus haut, ce qui a fait beaucoup dans la rapidité de notre décision.

Provence Promotion nous a également considérablement aidé pour les sessions de recrutement en mettant à notre disposition des locaux.

Enfin, l'agence a soutenu nos recherches de nos locaux et de partenaires régionaux indispensables à une telle opération. Ses équipes ont été d'excellents intermédiaires avec tous les fournisseurs que notre installation a nécessités.

Cette agence très professionnelle et dynamique est certainement un ambassadeur des plus efficaces pour Marseille et sa région. Leur analyse géographique et géo-économique de la région est pertinente.



Eric Petco, Président de Monster Europe du Sud

Qui est Monster ?

Lancé en mai 1999, Monster.fr ((www.monster.fr) est aujourd'hui le premier site commercial en audience auprès des chercheurs d'emploi en France (panel Nielsen//NetRatings). En Janvier 2005, Monster.fr compte près de 24 millions de pages vues, 2,3 millions de visites et plus d'1,23 million de CV disponibles. Le réseau international de Monster se compose de 25 sites à travers 23 pays, Etats-Unis, Royaume-Uni, Canada, Pays-Bas, Belgique, Singapour, Hongkong, France, Ecosse, Allemagne, Irlande, Espagne, Luxembourg, Inde, Italie, Suède, Norvège, Danemark, Suisse, Pologne, Hongrie, Autriche, République Tchèque et Finlande.

Fondé en 1967, Monster Worldwide, Inc. est la maison mère de Monster®. Monster Worldwide est également propriétaire de TMP Worldwide, la première agence de publicité Pages Jaunes au monde et le plus grand réseau mondial d'agences de communication en recrutement. TMP Worldwide est aussi un prestataire de services de marketing direct. Basé à New York avec environ 5000 employés répartis dans 26 pays, Monster Worldwide (Nasdaq : MNST) est membre de l'Indice S&P 500. (www.monsterworldwide.com)