



# PROVENCE PROMOTION

**Microsoft®**

## Microsoft... raconte

### En Provence, toujours pas de pétrole mais des IDEES !

Le pôle SCS, l'incubateur Belle de Mai, la CCI Marseille Provence, Provence Promotion... Ils étaient tous là le 18 décembre dernier pour dire oui à Microsoft France et à la suite de ses IDEES (Initiative pour le développement économique des éditeurs de logiciels et de start-up).

Objectif de ce programme conçu comme de multiples partenariats : stimuler et promouvoir l'industrie locale du logiciel. Thomas Delaye, directeur du business development chez Microsoft France, raconte pourquoi et comment son groupe est réellement impliqué en Provence.

#### > Les IDEES ne manquent pas

Le programme IDEES a été lancé par Microsoft France en octobre 2005 avec pour ambition première de favoriser le développement des start-up françaises à fort potentiel. Aujourd'hui, en signant ces conventions de partenariat, les acteurs locaux disposeront de toutes les ressources d'un programme qui a déjà accompagné une cinquantaine de start-up françaises depuis sa création. Elles ont toutes généré en moyenne 400 % de croissance, levé 3 millions d'euros et recruté 16 personnes.

#### > Les saveurs du Sud

Ces conventions ont en effet pour objectif de développer l'industrie du logiciel en Provence afin de faire émerger les leaders de demain. Si ces champions pouvaient avoir le goût du pastis et un air de mistral, nous en serions d'autant plus heureux ! Cela serait un succès dans un contexte où l'industrie du logiciel doit conserver, pour se développer, une certaine saveur et du caractère !

#### > Mastering Mobility

Car le choix d'associer Microsoft aux acteurs économiques locaux n'est pas anodin. La région PACA est la 2e dans le domaine après Paris et dispose de nombreux atouts. Au-delà des compétences humaines, la région s'enorgueillit, à juste titre, d'un pôle de compétitivité mondial autour des solutions sécurisées communicantes et de nombreux parcs d'activités performants comme à Aix-les-Milles et Euroméditerranée. Nous croyons donc très fort au développement de l'industrie du logiciel en Provence, en particulier dans le domaine de la mobilité. Nous voulons, avec les partenaires économiques locaux, les acteurs locaux de l'innovation - et le pôle SCS plus particulièrement - créer les conditions d'une "Mobility & Software Valley", afin de contribuer à la naissance de nouveaux leaders mondiaux.

#### Détails des conventions

Pour chaque signataire, des perspectives de collaboration pertinentes... Le détail :

##### - Provence Promotion

L'agence disposera d'une offre lui permettant de mieux cibler les prospects de ce secteur, de bénéficier du réseau Microsoft dans des événements internationaux et d'améliorer son bouquet de services auprès des nouveaux entrants.

##### - Le pôle SCS

Certaines PME membres du pôle, à fort potentiel, bénéficieront du programme IDEES. Microsoft s'engage également à participer aux activités du pôle, en apportant un parrainage à des projets logiciels en cours de création.

##### - Incubateur Belle de Mai

Le partenariat signé vise à apporter aux projets incubés des ressources encore plus riches pour une industrialisation facilitée et un facteur de réussite optimale.

##### - La CCI Marseille Provence

L'engagement de Microsoft vient confirmer et intensifier le travail déjà effectué par les services de la Chambre - notamment par le pôle Innovation et Industrie - pour détecter et accompagner les entre-