



PROVENCE PROMOTION



Christophe Masse en interview

Média 13... Tôt ou tard vous y viendrez !

Entreprises, vous n'échapperez pas au multimédia ! (et tant mieux !). C'est fort de cette intime - mais partagée ! - conviction que Christophe Masse, député des Bouches-du-Rhône et vice-président du Conseil Général en charge du développement économique, a développé Média 13. Cette manifestation itinérante – comme un train virtuel - a pour ambition de rassembler tous les professionnels intéressés par les filières "multimédia" et "audiovisuel", dans tous les secteurs d'activité sans aucune "discrimination". D'édition en édition, Média 13 va tisser peu à peu des liens entre les 5 000 entreprises liées au secteur des TIC... et toutes les autres. Vaste trame, en cours et parcourue par Christophe Masse.

> Pourquoi avoir créé Média 13 ?

Christophe Masse : Avant tout, pour répondre à un besoin exprimé par toutes les entreprises des filières "multimédia" et "audiovisuels" ! Mettre en place une structure dynamique pour fédérer ces acteurs, les faire se rencontrer, leur donner la possibilité d'échanger et aussi de diffuser leur savoir-faire.

C'est aussi pour nous, en tant que Conseil Général, une volonté économique, puisque ces 5 000 entreprises totalisent plus de 20 000 emplois ! Marseille est aujourd'hui à la tête d'une Digital Valley, reconnue comme le troisième pôle TIC en France derrière Paris et Rhône Alpes. Média 13 est soutenu par des acteurs de poids, comme Cinéma au Soleil, Medmultimed, INC-PA (d'Arles). Il semblait important que cette dynamique technologique, économique, cette force d'innovation soit représentée par une entité fédératrice. D'où le rôle de la première édition de Média 13 en novembre 2005, être cette vitrine et ce porte-parole, insuffler des échanges et savoir en parler. Premier pas réussi, puisque la notoriété locale est aujourd'hui chose acquise !

> Quel bilan tirez-vous de cette première édition ?

Christophe Masse : Pour cette première fois, nous avons défini deux objectifs :

- donner l'opportunité aux entreprises des deux filières de se rencontrer, afin d'aborder leurs problématiques communes ; l'idée était d'initier les fondements d'un réseau intra-filières.
- Permettre de rencontrer des clients potentiels venant des entreprises dites traditionnelles ; la finalité était de bâtir un maillage externe avec l'ensemble des acteurs économiques.

Pour répondre à nos souhaits, la manifestation était agencée autour d'une conférence-débat (état des lieux des filières) et d'un show-room. Ce deuxième point avait un objectif très concret : montrer les applications des NTIC dans des usages courants : communication, formation, information, éducation... et qui peuvent se décliner dans toutes les entreprises. Plus de 15 entreprises ont participé, la plupart issue de l'incubateur Multimédia de la Belle de Mai de Marseille Innovation et du Pôle technologique de Château-Gombert.

> Quels sont vos projets pour les prochaines éditions ?

Christophe Masse : Actuellement, deux rencontres sont prévues, une en juin à Arles et une autre en janvier à Marseille (dates à confirmer). C'est ainsi respecter cette facette itinérante de la manifestation, aller de communes en communes, de lieux en lieux.

Pour les prochaines éditions, notre volonté est aussi d'insister sur l'importance des secteurs économiques traditionnels. Mieux expliquer, mieux sensibiliser les entreprises des Bouches-du-Rhône et de la région est le rôle du Conseil Général. En définitive, il nous faut associer tous les maillons de la chaîne, du producteur au consommateur, et de tous, être le médiateur et l'accompagnateur !



Christophe Masse, député des Bouches-du-Rhône et vice-président du Conseil Général en charge du développement économique

En savoir plus :

<http://www.cg13.fr/presse/dossiers/media13.pdf>
Le dossier de presse complet sur Média 13



PROVENCE PROMOTION



Christophe Masse en interview

> Quel est, dans cette optique, le rôle de Provence Promotion ?

Christophe Masse : Le fruit de ces rencontres, la véritable valeur ajoutée ne viendra que du maillage avec l'extérieur. Dans ce cadre, Provence Promotion a un vrai travail de promotion, de recherche de capitaux et de porteurs de projets qui concordent parfaitement avec ses missions et sa filière multimédia. Attirer des clients potentiels, des investisseurs, futurs partenaires commerciaux, industriels ou scientifiques est, selon nous, de ses ressorts et pour l'enrichissement de tout le territoire !

Une autre perspective qui pourrait échoir à Provence Promotion serait de regrouper les deux filières en une seule (multimédia et audiovisuel). Somme de deux potentiels, elle en permettrait une meilleure complémentarité, une optimisation des ressources et une mutualisation des moyens.

> Et de vos autres partenaires ?

Christophe Masse : Le but ultime est de créer une imbrication toute "naturelle" de ces filières dans le tissu économique. Pour cela, notre vision doit englober tous les acteurs qui offrent une complémentarité avec les filières "multimédia" et "audiovisuel". Je pense à tous les domaines liés comme ceux de la microélectronique, de la recherche, de la formation et de l'éducation. Sans oublier le pôle de compétitivité mondial Solutions Communicantes Sécurisées mais aussi le CMPGC (Centre de Microélectroniques de Provence Georges Charpak), la plateforme R&D «Micro-packS» du CIM PACA, l'université Paul Cézanne et à terme les grandes entreprises...

> Faut-il être aussi précurseur ?

Christophe Masse : Si selon l'étymologie, le mot "accompagner" désigne le fait de marcher à côté, notre mission est aussi au sens "politique" du terme, celle de proposer une vision avant-gardiste et donc de marcher devant. C'est dans cette perspective que nous n'oublions pas non plus d'aiguiller ces rencontres vers des thématiques plus larges, comme l'éducation et l'image, avec le souci d'un développement harmonieux des nouvelles technologies sur l'ensemble du territoire...