



## Logique Telecom raconte

### BlockBuster !

C'était il y a 20 ans... à Marseille... des étudiants... l'informatique et des idées plein les dents ! Et puis le "dream come true !" Aujourd'hui, Logique Telecom, c'est de l'authentique Blockbuster ! Nourrie à grandes pelletées d'innovations pour digérer les giga-évolutions techno du secteur...! Stéphane Jammet, son directeur général - dont le retour en Provence n'est pas totalement étranger à Provence Promotion - fait son flash-back !



Stéphane Jammet

#### > La logique ou l'art de penser...

Stéphane Jammet : Installée à Bouc-Bel-Air, Logique Telecom est le nom commercial de la business unit Télécoms de la société Logique Industrie, filiale du groupe Synacte. Logique Industrie a été créée en 1986 par Christian Borel et une équipe d'Ingénieurs qui avaient fait leurs études d'informatique, automatique et télécoms à l'Université Aix-Marseille III de Saint-Jérôme.

Dès sa création, Logique Industrie s'est spécialisée dans la supervision industrielle en éditant et commercialisant, à plus de 3 000 exemplaires, le superviseur "Processyn".

#### > Bienvenue dans la vie logique !

Après avoir conquis une position de leader du secteur en France, Italie, Espagne, à la fin des années 80, la migration des systèmes d'exploitation et l'arrivée en Europe de la concurrence américaine ont poussé la société à se diversifier dans le secteur des Télécoms. Ses perspectives, liées à la disparition des monopoles et au développement du GSM, étaient en effet prometteuses.

D'où la création de l'entité Logique Telecom qui a rapidement développé, en partenariat avec France Telecom, un savoir-faire original dans la supervision des réseaux. Il s'agissait alors d'exploiter des solutions micro-informatiques pour assurer, de manière très compétitive, la supervision de la transmission en se connectant directement sur les commutateurs de transit interurbains et internationaux de l'opérateur.

#### > Une affaire de cœur...

Logique Telecom regroupe désormais l'édition et la vente de logiciels de supervision des réseaux téléphoniques, le développement de progiciels sur mesure, le conseil, la formation et l'expertise.

L'ensemble des prestations que nous proposons aux opérateurs Télécoms consiste à optimiser la performance de leur cœur de réseau, réduire leur charge d'exploitation et améliorer leur qualité de service et la satisfaction de leurs clients.

#### > SERIZ a vraiment été le gâteau !

Nos domaines d'activités et de compétences se sont donc considérablement élargis ainsi que le nombre d'opérateurs utilisant nos logiciels et notre savoir-faire. Logique Telecom a consolidé une forte expertise dans le domaine de la supervision des réseaux télécoms, notamment avec le logiciel SERIZ utilisé par France Telecom au plan national, puis à l'étranger, quand l'opérateur français s'est développé à l'international. L'export représente une part très importante de notre activité et nous continuons à prospecter activement de nouveaux marchés à l'international.

Ce logiciel est utilisé aussi bien pour superviser des réseaux fixes (réseau d'abonné et de transit) que des réseaux mobiles de types GSM/GPRS, TDMA et CDMA.

SERIZ a été adopté par d'autres opérateurs de premier plan dans le monde entier tels que les groupes Vivendi, Orange, Orascom, America Movil, Celtel etc.

#### > MISTRAL gagnant !

Nous poursuivons nos efforts R&D en partenariat avec des entreprises françaises dans le but de fédérer un ensemble de connaissances "métiers" Télécoms au sein d'applications pouvant fournir des solutions globales adaptées aux besoins des opérateurs.

Actuellement, nous sommes vingt salariés. Nos ingénieurs sont spécialisés dans la transmission, le trafic, la signalisation SS7, la gestion d'éléments réseau et de bases de données et la supervision réseau. Nous fournissons aussi des prestations consulting et des solutions logicielles à nos clients.

Nous développons enfin d'autres réponses logicielles aux besoins des opérateurs de téléphonie fixe ou mobile, comme MISTRAL, qui permet d'améliorer l'accès à des équipements hétérogènes et NDS, une interface de médiation avec les SSP.



# PROVENCE PROMOTION

## Logique Telecom raconte

### > On est bien chez nous !...

La région offre un cadre de vie tout à fait exceptionnel et aujourd'hui, grâce à l'Internet, à la téléphonie, aux transports rapides, il n'est pas nécessaire, dans notre activité, d'essaimer des bureaux ici et là. Nous étudions cependant avec soin les possibilités d'implantation internationale en fonction des opportunités de marché.

D'autre part, pour notre activité industrie, nos clients sont principalement français dont de grands comptes régionaux dans la pétrochimie, la chimie ou l'agroalimentaire.

### > Provence Promotion, ça crée du lien !

C'est dans le cadre de "Home sweet home" que je suis entré en contact avec Provence Promotion. A l'époque, en 1999, je travaillais dans une société d'informatique de la Silicon Valley. Le hasard a fait que j'ai été appelé en 2002 pour prendre la direction de Logique Telecom, et depuis, nous avons noué des liens assez serrés, collaborant notamment sur des salons comme le 3GSM de Cannes avec la Telecom Valley Gallery.

Le rôle fédérateur et attracteur de Provence Promotion m'apparaît très important pour la région où les PME et les TPE ont parfois du mal à se connaître et à s'organiser en pôles. Dans notre activité, cette agence est un lien qui crée des synergies très intéressantes, notamment en permettant à de grands groupes d'ouvrir des représentations locales.

### > Quand Phocée rencontre Sophia...

De plus, la communication à l'échelle mondiale de Provence Promotion est un atout pour toutes les entreprises locales, soutenues par la présence du pôle microélectronique CIMPACA ou de grandes multinationales comme Gemplus.

La région a besoin que les industriels s'y implantent ! Tout ce que fait Provence Promotion ainsi que les institutionnels régionaux, me paraît fondamental pour créer une grande lame de fond, notamment en termes d'emplois. L'autre chantier important en cours est l'unification de Sophia Antipolis avec la région marseillaise, dont l'aboutissement sera une vraie valeur ajoutée pour la région PACA.