



## Hendrik Van Hoeyweghen (Katoen Natie) en interview

**"Nous croyons dans la région et son potentiel de développement !"**

Pour Hendrik Van Hoeyweghen, directeur du site Katoen Natie en Provence, difficile d'être plus clair ! Et pour joindre les actes à la parole, la société de prestations logistiques a inauguré, le 30 janvier dernier, le lancement de sa future plateforme de 70 000 m<sup>2</sup> à Saint-Martin-de-Crau. Un événement qui confirme la "love story" entre la société belge et la Provence, entâmée dès 1998 et "accompagnée" depuis par Provence Promotion...



### > Quel est donc ce prochain projet ?

Hendrik Van Hoeyweghen : En 2007, nous lancerons les travaux d'une plateforme logistique de 70 000 m<sup>2</sup> à Saint-Martin-de-Crau, un investissement de 25 millions d'euros. Elle sera consacrée au traitement de tous les biens de grande consommation. Sa mise en service est prévue pour fin 2010.

Ce nouveau site se place dans le prolongement de nos actions précédentes ; il est le reflet de notre politique de croissance débutée en 1998. C'est en effet l'année où nous avons installé notre première plateforme dans la région, destinée aux grands groupes pétrochimiques.

Deux ans plus tard, nous agrandissons notre offre avec la création d'un second site sur l'Etang de Berre.

Fin 2003, nous développons Saint-Martin-de-Crau où une plateforme de 20 000 m<sup>2</sup> venait compléter la précédente de 30 000 m<sup>2</sup> déjà en place.

En 2005, c'est le Val de l'Arc qui a bénéficié d'investissements pour une activité plus tournée vers le secteur de la pétrochimie et de l'industrie plastique.

### > Quelle organisation sera déployée ?

H. Van H. : En tout, une équipe d'environ 300 personnes sera présente sur place. (Aujourd'hui, la société totalise sur la région 170 salariés). Donner précisément le nombre d'embauches est délicat à l'heure actuelle, compte tenu qu'il dépend des demandes de nos clients : certains exigeant beaucoup de personnel sur de petites surfaces et vice versa.

Côté services, la société offrira les mêmes prestations que sur ses autres plateformes : des partenariats entre les différents sites de Katoen Natie présents sur la région et ailleurs, une conception des bâtiments très opérationnelle pour optimiser les flux, une gestion informatisée des entrepôts, etc. Tout cela constitue des atouts maîtres qui font de nous des spécialistes reconnus dans la logistique.

### > Qu'est-ce qui a motivé la construction de cette plateforme ?

H. Van H. : La proximité du port est un véritable atout pour nos clients : c'est un des paramètres qui a attiré notre attention dès notre implantation en Provence. Mais la région possède aussi un véritable potentiel dans la logistique auquel nous souscrivons totalement. Notre conviction en sa capacité nous dicte ces investissements. Et, délibérément, nous devançons la demande avec cette implantation. Le site va permettre de rayonner sur toute la France et l'Europe du Sud (Espagne, Italie...). Rajoutons enfin que nous sommes toujours en recherche de disponibilité foncière...

### > Quel a été le rôle de Provence Promotion dans votre croissance ?

H. Van H. : Ils nous ont accompagnés sur plusieurs points :

- dans les relations avec les institutions : chambres de commerce, mairies, autorités locales (obtention des permis de construire et d'exploitation des entrepôts...)

- dans tout ce qui a trait à l'emploi, recrutement, formation et subventions en la matière...

Plus particulièrement dans le domaine de la formation, nous sommes aujourd'hui partie prenante avec les organismes de formation puisque nous recevons des stagiaires au sein de nos entrepôts. Une synergie qui est un véritable investissement humain pour l'avenir...