



PROVENCE PROMOTION

5èmes Rencontres de la Mode prochainement

> Marseille est dans la place !

Robert Maury : Il est essentiel de souligner le dynamisme des entreprises qui constituent aujourd'hui la filière mode dans la région... et de dépasser certains pré-supposés relatifs à cette activité. Que la production en France ait fortement souffert de la délocalisation à l'étranger, que le leadership soit actuellement tenu par des villes comme Paris, Milan, Turin... ne signifient pas que notre région n'ait pas sa carte à jouer.

Bien au contraire ! Marseille possède un savoir ancestral et façonne pas à pas, sa place dans cet univers très concurrentiel. Aujourd'hui, le territoire compte un tissu dense et bien réel de PME et TPE qui forment la trame de fond de cette filière. 11 000 établissements, 25 000 salariés, 5 milliards d'euros de CA pour 2007 : ces chiffres d'eux-mêmes expriment le potentiel de la région mais aussi démontrent son endurance. Quasiment 50 % des entreprises ont plus de 40 ans ! Elles ont donc traversé la crise du pétrole et trouvé des solutions à la levée des quotas qui a permis l'émergence de géants du textile comme la Chine et l'Inde.



**Robert Maury -
Chief Manager of Provence-Promotion**

> Tendance Mod'n'Med...

Catherine Serre : En effet, pour s'adapter, les entreprises développent un savoir-faire, une technicité et une créativité qui, à leur tour, génèrent un style métissé, singulier fortement empreint de l'identité méditerranéenne. Des créateurs ou des groupes comme Didier Parakian, Garella, Madame Zaza of Marseille, Poivre Blanc, Sugar, Hom, Kulte, Inari, etc. expriment chacun une facette très personnelle de la mode made in Provence qui révèle sa force : dénicher des marchés très spécifiques comme la mode pour les rondes, ethnique, pour les tribus (surf...) ou celle tout simplement "made in Marseille". Cette créativité, à la fois plurielle et singulière, donne le ton à toute la filière qui trouve ainsi sa reconnaissance et sa place dans l'univers de la mode. Cette perception du marché la distingue aussi d'autres régions en France, comme Rhône-Alpes axé sur le développement des tissus intelligents ou le Nord, spécialisé dans la distribution par VPC.

> United colours of coordination

Catherine Serre : La filière Mode & Habillement a su rassembler les nombreuses entreprises de la région et se structurer avec la participation de plusieurs partenaires institutionnels qui sont :

- la chambre Syndicale de l'Habillement
- l'IFTH (Institut Français du Textile et de l'Habillement)
- la Cité Européenne de la Mode
- l'institut Mode Méditerranée
- Forthac – Fortexha (finance la formation des salariés et des jeunes)

Par ailleurs, la labellisation PRIDES par la région Provence-Alpes-Côte d'Azur le 4 juillet 2008 de ICI (Innovation, Création, Industrie) Mode couronne les efforts d'organisation de cette filière et témoigne de ses ambitions.

Robert Maury : Ce regroupement régional, interne à la région, lui donne en effet l'envergure suffisante pour jouer un rôle pivot sur l'ensemble du pourtour méditerranéen. Une place fort légitime au regard de cette filière Mode et habillement qui n'a cessé (et ne cesse) de tisser des liens avec l'Egypte, le Maroc, la Tunisie, la Turquie, le Liban... et d'insuffler l'envie de travailler ensemble, d'échanger idées et réalisations. La Mission Sourcing au Maroc - prévue pour le 9 et 10 avril 2009 -, dont l'un des objectifs est d'évaluer les potentiels de partenariat avec les industriels de Casablanca, montre aussi cette volonté coordinatrice.

Pour plus d'information:

<http://www.citemedmode.com/>

La Cité Euroméditerranéenne de la Mode

<http://www.espacemodemediterranee.com/>

L'institut Mode Méditerranée

<http://www.citemedmode.com/BVT/>

Le Bureau Virtuel des Tendances



PROVENCE PROMOTION

> Défilé de talents !

Catherine Serre : La vocation de la filière est désormais de jouer un rôle moteur sur le bassin méditerranéen et de la faire savoir. D'où cette volonté d'accueillir des manifestations sur le sujet, d'organiser des show rooms... C'est dans cette optique que sont organisées les 5^{èmes} Rencontres de la Mode de la Cité Euroméditerranéenne de la Mode avec pour thème : "La mode, booster de l'économie franco-méditerranéenne".

Créer ce contexte, favorable, bouillonnant d'échanges, de projets va nous permettre d'accueillir de plus en plus de créateurs, de stylistes qui vont s'intégrer dans la trame et continuer ce travail de métissage entre cultures, si symboliques de notre mode méditerranéenne.

> ... Et des puces bien habillées !

Robert Maury : Sans oublier les NTIC ! Là encore, nous avons établi des partenariats avec des associations comme le Pôle SCS, ARCSIS, Medmultimed... des sociétés comme Tagsys, STiD, Impika, etc. Leurs compétences particulières en traçabilité, et plus généralement dans le domaine des NTIC, nous permettent de développer des compétences sur des points très précis. Par exemple : créer des étiquettes intelligentes pour lutter contre la contrefaçon.

> Marseille 2013 trop puissant !

Catherine Serre : Enfin, dans un autre domaine, la nomination de Marseille au titre de capitale européenne de la culture 2013 va être un atout de plus ! Totalement intégré dans les desseins de notre filière, il nous inspire et renforce notre énergie créatrice... En effet, rien de plus naturel que de créer des passerelles entre l'art et la mode ! Nombreux sont d'ailleurs les projets en la matière : créer un concours international à l'occasion de Marseille capitale européenne de la Culture, lancer un bureau des tendances (déjà en cours)...

3 chiffres clés

CA 2007 de la filière Mode et Habillement dans la Région Paca :
4,9 milliards d'Euros soit 10 % des établissements nationaux et 5,2 % des emplois salariés de la filière.

Pour plus d'information:

<http://www.citemedmode.com/>

La Cité Euroméditerranéenne de la Mode

<http://www.espacemodemediterranee.com/>

L'institut Mode Méditerranée

<http://www.citemedmode.com/BVT/>

Le Bureau Virtuel des Tendances



Les 5èmes Rencontres le 20 novembre 2008 à Marseille

Près de 120 professionnels et étudiants du Textile-Habillement ainsi que des journalistes des deux rives de la Méditerranée. Elles seront l'occasion de partager réflexions et expériences autour de quatre tables rondes :

- Bilan et perspectives des partenaires de la Cité Euroméditerranéenne de la Mode
- La Mode, booster de l'économie : du luxe à la grande distribution
- La Mode, booster de l'économie : outils de développement et solutions logistiques
- La Mode, booster de l'économie: désir du consommateur, envie de création de nouveaux modes de consommation .

Chaque pays partenaire de la Cité aura également l'occasion d'apporter son témoignage lors de ces tables rondes.

[Télécharger le programme](#)

(<http://www.citemedmode.com/images/5eme-rencontres/programme.pdf>)

Pour plus d' information:

<http://www.citemedmode.com/>

La Cité Euroméditerranéenne de la Mode

<http://www.espacemodemediterranee.com/>

L'Institut Mode Méditerranée

<http://www.citemedmode.com/BVT/>

Le Bureau Virtuel des Tendances