



Inside Contactless... raconte

> L'irrésistible révolution NFC...

Géraldine Saunier-Miallet : Des magasins de proximité aux distributeurs automatiques, des compagnies de taxis new-yorkaises aux grands stades américains, les cartes sans contact garantissent les plus hauts volumes de transactions pour les émetteurs, les contrôles les plus rapides pour les possesseurs et des achats plus nombreux pour les commerçants. Reposant sur la technologie NFC (Near Field Communication), ces nouvelles applications s'étendent progressivement aux équipements portables, et notamment aux téléphones mobiles et aux assistants personnels. Elle inaugure une nouvelle forme de communication ou de transaction. Un geste simple suffit pour avoir plus d'informations, payer, accepter ou entrer en relation...

> Au coeur d'un Nouveau Monde

Se consacrant exclusivement aux technologies sans contact et NFC, Inside permet aux fabricants de cartes à puce et d'appareils portables d'offrir à leurs clients des plateformes microprocesseurs complètes, capables de supporter de nombreuses applications sécurisées à hautes performances. Parallèlement aux applications centrées sur le paiement sans contact, les produits Inside s'adaptent également aux contrôles d'accès, aux transports publics, à la fidélisation des clients, à l'identification, etc. Les fabricants de cartes bancaires et de terminaux du monde entier peuvent ainsi permettre à leurs clients – émetteurs de cartes, chaînes commerciales, partenaires de co-branding ou opérateurs mobiles – de déployer sur le marché de nouvelles générations de services sans contact aussi innovants que conviviaux

> Du génie à l'intérieur !

Ces plateformes complètes et intégrées, de très faible encombrement et à ultra-faible consommation, répondent à une demande croissante en faveur des applications liées aux transactions sans contact et aux échanges d'informations.

Basées sur microprocesseur d'Inside, elle offrent une grande flexibilité : smart cards, téléphones portables, autres appareils ou accessoires grand public car elles supportent une large gamme d'applications sans contact qui procurent un incomparable confort d'utilisation aux consommateurs. Aujourd'hui, Inside a livré plus de 250 millions de plateformes sans contact dans le monde, auprès de clients regroupant les principaux fabricants leaders de carte de paiement et de téléphones mobiles, ainsi que des intégrateurs et des institutions financières de premier plan.

En savoir plus
www.insidecontactless.com



PROVENCE PROMOTION

> **And the winner is...**

L'innovation technologique et le leadership d'Inside ont été distingués et récompensés à de nombreuses reprises, que ce soit par des analystes, des publications ou des jurys spécialisés. La dernière distinction reçue date de 2008 : GSMA Mobile Innovation Award dans la catégorie Most Innovative Device-centric Technology. Et la prochaine sera peut-être au salon Cartes où Inside est nommé pour recevoir un Sesames au Best Hardware !

Ces trophées ne font que reconnaître l'innovation intrinsèque aux plateformes. Parmi elles, citons MicroRead : la plate-forme NFC de 3e génération d'Inside. Elle a été conçue pour les applications associées aux terminaux portables et aux mobiles et se caractérise par des performances inégalées, une très faible consommation d'énergie, une haute sécurité et flexibilité ; elle est

RFID

Toutes les trois sont des technologies de communication sans fil à distance [moins de 10 cm, NDLR], utilisant un protocole radiofréquence (RF) et les mêmes gammes de fréquences de 13,56 MHz. Mais, si le RFID sait communiquer par RF, il ne dispose que d'une petite logique câblée : il ne peut donc enregistrer qu'un champ mémoire ; il reste néanmoins couramment utilisé pour l'identification.

En revanche, le sans contact dispose à la fois de plus de puissance, de mémoire et de fonctions. Il est aussi plus cher. On commence à le trouver dans des cartes de paiements aux Etats-Unis, mais aussi dans quelques applications pilotes en France.

Enfin, le NFC est en quelque sorte un "super sans contact". Il s'intègre dans un appareil de type téléphone ou assistant personnel. Non seulement il bénéficie des atouts du sans contact - communication RF, sécurisation - mais il peut aussi accéder aux ressources de l'équipement qui le reçoit. Ainsi, peut-on utiliser l'écran et le clavier pour accéder à son historique de transactions par exemple après de multiples paiements sans contact avec son téléphone... Le NFC a également une autre spécificité : il peut créer un champ magnétique qui va activer la puce NFC d'un tag (étiquette) RFID ou d'une carte sans contact et lire les informations qu'il contient.



information

En savoir plus

www.insidecontactless.com