



PROVENCE PROMOTION

Emmanuel Grillo et Gert Bruggers (Ikea) en interview

QUESTION : Au bout de trois ans de négociations avec la CCIMP, le Port Autonome de Marseille et Provence Promotion, vous avez choisi d'implanter votre nouvelle plateforme logistique dans la zone industrielle de Fos-sur-mer ? Quels ont été les facteurs déterminants dans votre décision ?



Gert Bruggers et Emmanuel Grillo : L'activité développée par Ikea ces dernières années en France rendait nécessaire l'implantation d'une nouvelle base logistique. La décision de la situation géographique a demandé de nombreuses études en particulier sur nos flux pour les années à venir. Après un an d'investigation à Distriport, le site de Fos-sur-Mer s'est révélé le mieux loti pour deux raisons essentielles qui nous permettent de bâtir une plateforme en concordance avec notre concept du site :

- sa proximité avec le port : une condition essentielle pour la base qui va réceptionner de nombreuses marchandises en provenance d'Asie (condition, qui par ailleurs, limitait fortement le choix) ;
- sa capacité à recevoir un entrepôt de 130 000 m², non limité pour la hauteur des silos. Outre ces deux points, le site qui est sur une zone industrielle importante est aussi disposé de telle manière qu'il facilite la prévention des incendies.

QUESTION : Quel est le périmètre d'action de ce site ?

Gert Bruggers et Emmanuel Grillo : Avant de répondre, il faut savoir que nos sites fonctionnent en complémentarité et chacun d'entre eux réceptionne des marchandises de provenances spécifiques pour ensuite les redistribuer sur l'ensemble des magasins Ikea présents dans toute la France.

Dans ce cadre, celui de Fos n'est pas destiné à servir la région euroméditerranéenne, mais plus globalement la France, l'Espagne, le Portugal et peut-être l'Italie. La situation du site nous ouvre, dans cette optique, un accès facilité vers l'ensemble des autoroutes (Paris, Nice, Strasbourg, Toulouse, Bordeaux...).

Par ailleurs, nous étudions diverses possibilités de ferroutage sachant qu'il n'est pas possible de n'utiliser que les voies ferrées, aucun magasin n'étant directement branché sur les rails !

QUESTION : L'utilisation des fleuves est-elle envisagée ?

Gert Bruggers et Emmanuel Grillo : Cette question fait déjà l'objet d'une étude avec le département Rhône-Alpes pour le transport des containers. A mon avis, mieux vaut être proactif sur ce point qui sans doute fera l'objet de régulations dans quelques années.

QUESTION : La plateforme sera-t-elle différente des autres ?

Gert Bruggers et Emmanuel Grillo : Ce nouveau site se démarque par ses innovations techniques. Cette plateforme étant la dernière-née, elle intègre donc une nouvelle façon de gérer les stocks. Certains silos seront totalement automatisés (environ 60 % de la totalité). Le solde devra être géré de manière plus traditionnelle avec des hommes. En effet, la réception de containers demande toujours un suivi particulier.



Pour en savoir plus :
www.ikea.fr



QUESTION : Ce fonctionnement aura-t-il des répercussions en matière d'emploi ?

Gert Bruggers et Emmanuel Grillo : Entre 400 et 500 personnes seront embauchées à terme (2012 / 2013). Aujourd'hui, la première vague de recrutement de 200 personnes (management, techniciens et employés) a déjà commencé. Elle va se faire progressivement, échelonnée sur 18 mois. Reste que la crise actuelle peut légèrement modifier nos plans de développement.

QUESTION : Comment avez-vous organisé votre recrutement ?

Gert Bruggers et Emmanuel Grillo : Pour sélectionner nos futurs collaborateurs, nous avons signé un accord avec l'ANPE qui est notre unique interlocuteur et avons retenu, avec elle, la méthode de simulation. Elle nous renseigne sur les réelles habiletés des personnes choisies par rapport aux postes. L'objectif est aussi d'attirer des femmes sur ce type de postes, ce que la sélection par CV ne nous permettrait pas.

QUESTION : Quelles sont vos bonnes pratiques sur ce site en matière de développement durable, thème cher à Ikea depuis très longtemps ?

Gert Bruggers et Emmanuel Grillo : Déjà, sur toute la partie transport, les flux sont très étudiés (en particulier le ferroutage) pour optimiser au maximum les coûts et les économies d'énergie.

Par ailleurs, le bâtiment bénéficie des recherches réalisées au niveau du groupe. Ainsi, peut-on retenir :

- le recours à l'énergie verte pour l'électricité ;
- l'utilisation de pompes à chaleur hautes performances pour le chauffage avec une réduction de la consommation finale trois fois plus importante par rapport au gaz ;
- l'installation de tubes fluorescents gérés par des systèmes automatisés qui fera que seules les allées fréquentées seront allumées ;
- le traitement des déchets avec un tri à 95 % (assez réaliste puisque très proche des autres sites) ;
- le développement du photovoltaïque en cours d'étude au sein d'Ikéo.

QUESTION : Quels ont été les apports de Provence Promotion dans ce projet : ingénierie du projet, suivi de la facette RH, recherche et mise en place de subventions régionales ?

Gert Bruggers et Emmanuel Grillo : Le rôle de Provence Promotion a été très important durant toute la durée des négociations. Ils ont, en particulier, joué un rôle d'interface et de mise en contact, en particulier avec la DATAR (dont nous avons obtenu une subvention). Le choix du terrain, l'accompagnement tout au long des formalités à respecter sont en effet des points cruciaux dans notre stratégie. Ce projet, très lourd à lancer, est l'œuvre d'un collectif d'acteurs qui, pour la cause, s'est regroupé !



Pour en savoir plus :
www.ikea.fr



Le poids des chiffres

- Lancement : été 2009
- Taille de la plateforme :
65 000 m2 pour la première tranche (été 2009)
A terme : 130 000 m2
- Nombre de personnes embauchées
(estimations) :
200 pour la première tranche
A terme : entre 400 et 500
- Investissement : entre 140 et 150 millions €

Pour en savoir plus :
www.ikea.fr