



# PROVENCE PROMOTION

## Forum USA... prochainement

### “ Hotel California... in Provence ! ”

Palo Alto est à nouveau l' élu pour le prochain Forum USA du 18 octobre 2007. Depuis 2003, ce workshop, qui est destiné à promouvoir les mérites du bien nommé programme Home Sweet Home, est le 9e du genre et le 5e en Californie, terre de prédilection et de conquête finalement "plus proche" de la Provence que l'Est des Etats-Unis. Logique ! Les deux territoires partagent de nombreux points communs : douceur du climat, niveau culturel, excellence technologique... et surtout un esprit entrepreneurial qui abolit toute distance ! L'occasion pour Provence Promotion de récolter de nombreuses envies d'entreprise et de les semer en Provence... 60 jeunes pousses ont déjà pris racine dans la région PACA après 3 ans d'action !

#### > Un nouveau cycle...

Avec 2008-2010, commence un nouveau cycle d'actions pour ce programme qui est l'opportunité de renforcer les axes déjà définis précédemment :

- augmenter le rythme d'entreprises créées ;
- consolider la présence de Provence Promotion aux Etats-Unis et en particulier en Californie, place forte de l'agence ;
- développer son rayon d'action et donc, élargir son réseau.

#### > Aux cotés des plus grands

Pour atteindre ces nouveaux caps, Provence Promotion a déjà lancé des actions de fond. Toutes vont dans le même sens : développer et fidéliser son réseau pour des perspectives de création d'entreprises à court ou moyen terme.

D'où des partenariats déjà lancés avec :

- les grandes écoles comme l'INSEAD, HEC, ESSEC, Centrale Paris, Supélec, Sup Telecom, etc.
- les têtes de ponts aux Etats-Unis comme la mission scientifique à Boston,
- le Medef et sa commission Jeunesse engagée dans une mission d'étude : "Comment faire revenir les talents en France ?"  
Une question d'attractivité du territoire à laquelle Provence Promotion a déjà des réponses concrètes.

#### Les chiffres de Home Sweet Home

En 3 années d'actions intenses, Provence Promotion est aujourd'hui capable d'établir un bilan des 9 opérations conduites successivement en Californie (5), à Boston, Montréal, New York et Londres. 9 interventions phare qui, si elles ne révèlent pas nécessairement tout le travail de fond accompli quotidiennement par l'agence, s'enorgueillissent de données chiffrées très flatteuses :

- 60 entreprises créées dans la région en 3 ans, dont 8, lauréates du Concours Oseo Anvar,
- 750 emplois générés (200 en perspective sur 2007),
- Des louanges de la presse économique et de l'Europe (Home Sweet Home est sacré, par exemple, en 2006 meilleure initiative en faveur du développement du territoire sur un programme européen, etc.)

#### Les raisons du succès

Les raisons d'un tel succès sont simples : l'ingénierie développée par Provence Promotion offre aux entrepreneurs un guichet unique pour résoudre tous les problèmes d'installation dans la région. Traitant les points financiers, institutionnels, commerciaux, économiques, relationnels ou technologiques, il permet d'accélérer la phase d'implantation et de créer tout un réseau de contacts utiles. Désormais, plus personne n'ose dire qu'il est plus simple de créer son entreprise aux Etats-Unis qu'en France !

#### Merci qui ?

Parmi les dernières entreprises installées en Provence et "traitées" au programme Home Sweet Home, citons : Spinroc, Digdash et Bakery Animation. Toutes trois témoignent de l'importance que prend le secteur technologie et multi-média dans la région. Si jusqu'à présent cette filière était prioritaire dans les objectifs de Provence Promotion, elle est rejointe par celle de la biotechnologie qui émerge et semble promise à un bel avenir. L'installation d'Innate Pharma dans la région en est la preuve. Une nouvelle venue grâce à Provence Promotion !



## Forum USA... prochainement

### > ... Jusqu'au géant Microsoft !

En outre, Provence Promotion signe le 27 septembre 2007 un contrat avec Microsoft. Fortement intéressé par la filière logicielle de la région, le géant de l'informatique s'apprête en effet à s'investir dans le programme européen IDEES, en charge de soutenir les start up innovantes potentiellement leaders en leur domaine.

En contre-partie de cette action d'échange d'informations, Microsoft va assurer en interne la promotion des programmes de l'agence... Une nouvelle opportunité de ramener au bercail des talents français expatriés !

En savoir plus

- Voir le programme : [HSH program.pdf](#)

- Les sites web des entreprises citées

Spinroc

<http://www.spinroc.com/>

DigDash

<http://www.digdash.fr/web/fr/index.html>

Innate Pharma

<http://www.innate-pharma.com>