



## The Games Convention...prochainement

### La Provence joue son jeu à Leipzig

RDV attendu des accrocs du joystick et des professionnels du jeu vidéo, The Games Convention (GC) rassemble le tout Gotha de l'informatique en Europe. Aux premiers rangs, aussi riche en arguments qu'en pixels, la région Provence-Alpes-Côte d'Azur va dévoiler tous ses atouts dans le domaine, à l'occasion de l'édition 2007 prévue du 22 au 25 août prochain au parc des expositions de Leipzig en Allemagne.

#### > Du Hard et du Soft...

Le Leipzig Games Convention est effectivement «LE» rendez-vous européen à ne pas manquer si l'on s'intéresse au monde du jeu vidéo et des loisirs interactifs. Il met à disposition des visiteurs les dernières nouveautés du moment ou à venir dans les domaines du jeu (PC et consoles), des logiciels multimedia, des jeux sur téléphone et du hardware (PC, consoles, télécommunications).

#### > ...pour les grands et les petits (devenus grands !)

Le salon, ouvert au grand public, s'adresse également aux professionnels qui possèdent une occasion unique de présenter leurs savoir-faire et leurs produits. Pour cela un hall "Business Center" est entièrement dédié aux rencontres professionnelles entre fournisseurs et revendeurs. Dans le domaine du jeu vidéo, la France se démarquera avec notamment un stand dédié aux studios français et la présence de Kheops, auteur de nombreux jeux d'aventure ou de l'expert middleware Kynogon, partenaire de Sony pour la PS3.

En outre, dans le cadre d'une action de promotion nationale coordonnée par Ubifrance, la Provence participera au salon comme l'un des trois pôles français majeurs dans le domaine du jeu vidéo aux côtés des régions Ile-de-France et Rhône-Alpes.

#### > Plusieurs porte-voix...

A cette occasion, la Provence sera représentée par trois acteurs majeurs dans le domaine du jeu mobile :

- Mobivillage, leader du contenu sur mobile et fondateur du PACA Mobile Center, une plate-forme permettant de tester et d'adapter du contenu sur plus de 400 modèles de téléphones ;
- Exkee, studio spécialisé dans les jeux en 3D sur mobiles et finaliste des IMG Awards ;
- les International Mobile Game Awards, l'un des plus fameux concours mondial des meilleurs jeux pour mobiles.

#### > ... pour montrer la voie !

Mais la Provence a aussi d'autres cartes à jouer. Bip Media est ainsi positionné sur le marché en très forte croissance des Casual Games (jeux pour tout public) avec des blockbusters mondiaux comme «La ferme».

Enfin, Provence Promotion fera également le déplacement en partenariat avec Euroméditerranée. Cette action "mutualisée" a pour objectif d'attirer de nouveaux studios vers la Provence en valorisant :

- l'attractivité du pôle Média Belle de Mai,
- ses atouts dans le domaine du mobile (PACA Mobile Center, pôle de compétitivité Solutions Communicantes Sécurisés, etc.)
- et, bien sûr, une localisation combinant qualité de travail et de vie !



#### En savoir plus

L'agence française pour le jeu vidéo  
(AFJV) :

<http://www.afjv.com/>

press-

0704/070413\_france\_games\_convention\_  
leipzig.htm