



## Game Developers Conference... prochainement

### Jouer dans la cour des grands !...

En participant à la mythique Game Developers Conference prévue du 18 au 22 février 2008 à San Francisco, Provence Promotion compte bien inverser la tendance de ces dernières années et repositionner la région comme le nouvel eldorado des sociétés de production de jeux vidéos

#### > Créer l'événement

La Game Developers Conference (GDC) est le plus important événement réservé aux professionnels de l'industrie du jeu vidéo. Présenté à San Francisco, c'est le forum à ne pas manquer pour tous les développeurs de jeux sur PC, console, console portable, mobile et jeux en ligne qui souhaitent enrichir leurs connaissances, trouver de nouvelles sources d'inspiration. Mais la GDC est aussi, avec ses 16 000 participants, le rendez-vous de tous les programmeurs, artistes, producteurs, game designers, professionnels de l'audio, responsables de développement commercial. Toute une communauté de professionnels impliqués dans le développement de jeux interactifs et qui souhaitent partager leurs idées pour faire avancer l'industrie du jeu. C'est donc tout naturellement que Provence Promotion a souhaité, pour la première fois, prendre part à ce rendez-vous.



#### > Partir à la reconquête

La France a, depuis longtemps, pris part à l'aventure et de nombreux développeurs français, comme Eric Viennot récemment installé à Aix-en-Provence, ont acquis une notoriété internationale dans le monde des jeux vidéos. A tel point que certains d'entre eux ont intégré des structures à fort potentiel, notamment aux Etats-Unis et au Canada ces dernières années. Aujourd'hui, à l'image de l'investissement sur le terrain de Provence Promotion, la France souhaite se donner les moyens d'occuper la place qu'elle mérite dans ce domaine d'activité.

En fin d'année dernière, le ministère de la Culture, conjointement avec celui de l'Industrie, a d'ailleurs mis en place un dispositif de crédit d'impôts à destination des sociétés de production vidéo afin de rendre l'hexagone attractif aussi bien pour les sociétés françaises qu'étrangères.

#### > Parier sur la "french" Californie

Car, si le taux d'ensoleillement du Sud de la France n'a rien à envier à celui de la Californie, désormais, la comparaison ne se limite plus à la qualité de vie mais aussi à celle des savoir-faire et des structures capables de supporter des projets ambitieux dans le secteur des jeux vidéos.

A l'occasion de ce rendez-vous, Provence Promotion, en partenariat avec Euroméditerranée, ira donc à la rencontre des professionnels du monde entier démontrer que la région peut être une terre d'accueil pour tous ceux qui souhaitent disposer d'un environnement dynamique adapté à leurs activités de développement.

#### > Montrer ses "muscles"...

L'agence présentera notamment "GameSud", l'association des producteurs de jeu vidéo en PACA ou les "International Mobile Game Awards", un des meilleurs prix mondial du jeu vidéo mobile siégeant à Marseille ; sans oublier le pôle médias de la Belle de Mai (Marseille) et son homologue arlésien, L'Atelier des Roues. Inauguré le 8 février 2008, il est situé à proximité de l'école d'animation Supinfocom, récemment reconnue comme la meilleure école mondiale par le magazine américain 3D World.

En savoir plus sur

la Game Developers  
Conference : [www.gdconf.com](http://www.gdconf.com)