



Lucien Véran... en interview

“Le Forum Média pour rassembler tous les acteurs qui jouent haut et fort la Provence”

Les 13 et 14 mars 2008 aura lieu le Forum Média, une rencontre essentielle pour tous les professionnels : créateurs, producteurs, éditeurs, distributeurs du monde du film, de la télévision et de l’audiovisuel. Coordonnée par Lucien Véran, professeur à l’université Paul Cézanne et conseiller scientifique du MSC Média à Euromed Marseille, la manifestation, auparavant organisée en Arles, se tiendra à Marseille... une manière de souligner tous les enjeux de cette filière qui, à terme, profile une réelle dimension high tech et multimédia pour la Provence.

> Quelle est la genèse de ce forum ?

Lucien Véran : Auparavant cette manifestation se nommait le Forum des industries culturelles et se tenait en Arles, sous l’égide de l’Institut universitaire professionnalisé (IUP). Pour suivre l’évolution de ce marché en fort développement, il devient en 2008 le “Forum Média”, une terminologie plus large qui englobe tous les acteurs industriels, culturels et professionnels. Il marque aussi, de cette façon, la prédominance du multimédia et du numérique, qui peu à peu modifie et absorbe l’industrie classique du livre, de la musique et des films. Le choix de Marseille résulte, quant à lui, d’une position plus stratégique et accessible pour l’ensemble des participants.

> Le changement de nom souligne-t-il aussi une évolution des ambitions ?

Lucien Véran : L’objectif de cette manifestation est évidemment plus global, à l’image de ses différents participants, partenaires ou organisateurs.

Que ce soient :

- Euromed Marseille Ecole de Management,
- Provence Promotion,
- l’INA,
- Vivendi,
- l’IUP AIC d’Arles (Administration des Institutions Culturelles),
- Cinéma au soleil,
- Medmultimed,
- l’Association Culture et Management,
- le groupe SPIR et LCM,
- Gamesud (la nouvelle association créée autour du jeu vidéo (renvoyer sur lien lip.com_rubrique1_36_bat.doc),

tous ont pour but de fédérer les acteurs de ce domaine. Créer une manifestation phare participe de cette volonté de mettre en lien les professionnels Média – au sens large - pour créer des solutions innovantes ou élargir le champ des utilisations à d’autres secteurs d’activité.



> Ainsi, l'industrie culturelle et multimédia ne peut-elle plus, aujourd'hui, se cantonner à son seul domaine ?

Lucien Véran : Exactement... la conception des médias aujourd'hui englobe autant les technologies NTIC que la création de contenus multimédias.

D'où notre panel d'adhérents et de participants comme les producteurs, les diffuseurs, les prestataires de son, lumières, technologies, régies publicitaires. Les intervenants de ces deux jours sont aussi très représentatifs : des grands groupes ou institutions nationales comme UGC, SACD, Ina, Musée du Louvre, Opéra national de Bastille, etc. ; des entreprises régionales telles que VoxinZeBox, Bleuroy, le Festival d'art lyrique d'Aix-en-Provence...

N'oublions pas non plus les écoles et les instituts de formation qui sont partie intégrante de la filière et fortement représentés.

> Deux jours suffiront-ils à aborder tous les thèmes ?

Lucien Véran : Chaque année se focalise sur des thèmes cruciaux. Pour 2008, les deux jours seront consacrés à :

- jeudi 13 mars : quels modèles économiques et quelles stratégies pour les médias du 21e siècle ? Alain Sussfeld, directeur général d'UGC, David Kessler, directeur de France Culture, et bien d'autres encore animeront ce thème, qui sera complété par la question sur la place des créateurs aujourd'hui.

Point final de cette première journée : la projection d'une comédie musicale "Heureux qui comme Edouard".

- vendredi 14 mars sera ciblé sur l'intérêt de bien connaître son public, avec la participation de Médiamétrie. Parmi les questions-clés abordées : entre le public anonyme et le public de niches : comment travailler aujourd'hui ? De même, quelles sont les différences entre le public, dit réel et virtuel ?

> Quels sont les résultats attendus ?

Lucien Véran : Déjà une forte participation ! Cette année, les premières estimations laissent espérer au moins 300 personnes.

Pour l'année prochaine, nous comptons sur un rôle encore plus actif des différents partenaires de la manifestation... Ce qui, d'une certaine manière, se prépare déjà, puisque Provence Promotion sera notre partenaire à part entière avec pour but, l'intégration du jeu vidéo comme véritable média.

Pour en savoir plus

Télécharger le programme :
"programme au 24 janvier 2008.doc"

- S'inscrire : <http://www.euromed-marseille.com/forummedia2008>