



PROVENCE PROMOTION

eLycée

eLycée raconte...

S@cré Charlemagne !

L'enseignement du français écrit est déjà complexe... de plus, à des jeunes dispersés dans le monde entier, cela devient un défi pédagogique et technologique ! Christine Frin, journaliste, enseignante, spécialisée dans la conception de programmes de formation innovants, a décidé de le relever. Tout juste revenue des Etats-Unis, grâce au Programme "Start in Provence" de Provence Promotion - avec dans ses valises, son projet "eLycée" - elle est bien décidée à redonner au français toutes ses lettres majuscules ! Quitte à révolutionner quelque peu les méthodes du Grand Charles...

> Ecrire en français : not so simple !

Christine Frin : eLycée développe une offre d'éducation à distance pour enfants et adolescents francophones expatriés, scolarisés dans le système éducatif du pays d'accueil. Car si ces derniers possèdent souvent des bases dans la pratique du français parlé, l'écrit leur est beaucoup moins familier.

Dans ce cadre, notre approche de l'enseignement du français écrit est avant tout un challenge pédagogique où la technologie reste au service du projet. Si au début du e-learning, le tout interactif était la règle, il n'en est plus rien aujourd'hui. On s'aperçoit qu'il est nécessaire de rétablir un contact avec l'enseignant et qu'il est possible de s'appuyer sur la construction de communauté virtuelle. Créer des classes virtuelles s'est donc révélé comme une évidence. Dans notre dispositif, les élèves se retrouvent au même moment, reçoivent leur cours sous forme de vidéo conférences qui leur permettent d'échanger et de communiquer entre eux. C'est ainsi favoriser la collaboration tout en n'excluant pas un tutoring individuel. Le premier module de formation sera lancé en septembre 2006 et vise plus particulièrement le marché américain.

> De San Francisco à la Belle de Mai !

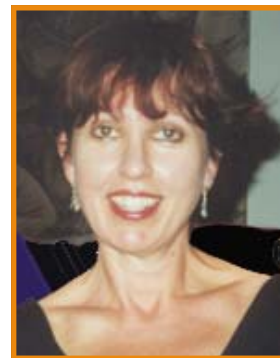
Nos recherches ont débuté sur la côte Ouest des Etats-Unis où nous avons une très grande demande de la communauté française. Notre idée était aussi soutenue par Goery Delacôte, directeur de l'Exploratorium de San Francisco, l'équivalent de la Cité des Sciences de la Villette. Suite à un concours de circonstances, nous avons présenté notre projet à Provence Promotion, qui l'a tout de suite adopté. Le Pôle Multimédia de la Belle de Mai, quant à lui, m'a immédiatement conquise : il possédait ce que je ne trouvais pas sur le marché américain : une approche multimédia très esthétique, extrêmement conviviale, avec des possibilités techniques très souples. Un élément-clef dans notre projet destiné aux enfants et aux adolescents où la convivialité doit jouer un rôle majeur...

> Le double effet Provence Promotion...

Deux faits ont donc conforté ma décision de m'implanter à Marseille :

- être immergée dans un pôle rassemblant des entreprises multimédia capables de répondre à nos exigences technologiques ;
- être mise en contact avec d'autres entrepreneurs dans la phase de création de notre société et pouvoir bénéficier de cette association public-privé, spécifique à la France.

Sur ces deux points, Provence Promotion s'est présentée à la fois comme relais et accélérateur. Lors de mes trois semaines passées en France, en été 2005, j'ai rencontré 70 personnes : partenaires financiers, institutionnels, professionnels, enseignants, universitaires... Ce fut le début d'une collaboration pragmatique, totalement en phase avec le niveau de qualité exigé par notre projet. Mon intégration au sein de l'incubateur du Pôle Multimédia s'est faite en un tour de main.



Christine Frin

Apprendre le français en se jouant des contraintes

Notre démarche d'enseignement découle d'une double volonté : maintenir la langue mais aussi instiller la culture française. Pour redonner ce goût d'écrire, cette envie de renouer avec la littérature, l'idée est d'apprendre autrement. Dans cette optique, l'équipe recrutée, prestigieuse, a pour vocation d'éditer un contenu moderne, innovant dans ses méthodes pédagogiques. Avec un directeur comme Paul Fournel, écrivain, président de l'Oulipo ("Ouvroir de Littérature Potentielle"), nous souhaitons inaugurer une nouvelle démarche pédagogique inspirée de cette association fondée par Raymond Queneau. Ecrire sous contraintes, utiliser toutes les ficelles du jeu pour enseigner... telle est notre ambition pour un contenu riche de culture et attractif pour les jeunes...

Quant au lien entre pédagogie et technologie, des chercheurs, comme Bernard Cornu, professeur à l'IUFM de l'académie de Grenoble, directeur de La Villa Média, (Résidence européenne du multimédia éducatif), Alain Mille, professeur d'informatique à l'Université Claude Bernard Lyon 1, y travaillent pour créer la forme la plus adéquate. Toute l'équipe est elle-même dispersée en France et à l'étranger, et donc la première utilisatrice de ce nouveau paradigme de la recherche et de l'enseignement, une communauté virtuelle juste rassemblée par un intérêt commun.

En savoir plus :

<http://www.elycee.com>
 Le site de elycee
<http://www.paulfournel.com/>
 Le site de Paul Fournel
<http://www.ouliipo.net/ouliipiens/O>
 Le site de l'association l'Oulipo, l'Ouvroir de Littérature Potentielle fondée par Raymond Queneau, aujourd'hui présidée par Paul Fournel



PROVENCE™ PROMOTION

eLycée

eLycée raconte...

> Une question de “style” aussi !

L'accueil, aussi, a été un facteur déclenchant : arriver dans une ville inconnue, être prise en charge personnellement m'a permis d'être opérationnelle au plus tôt. Car si le dispositif de création est bien rodé en France, il reste un point encore délicat : obtenir les fonds à temps pour boucler sa trésorerie des premiers mois ! Le manque de réactivité financière n'est pas un caractère spécifique à la France ; contrairement aux idées reçues, les fonds d'amorçage aux Etats-Unis sont aussi très hésitants dans les premiers temps de création... et pourtant, c'est un facteur clé de réussite !

> Vue de France : des horizons plus larges

En outre, de tous ces rendez-vous avec de nombreuses personnalités du domaine de l'éducation nationale, de l'université et de l'ORME... est née la perception d'un besoin et d'un intérêt beaucoup plus large pour un enseignement à distance innovant. Il repense la relation entre l'apprenant et l'enseignant pour promouvoir une interactivité qui renvoie l'élève dans un processus métacognitif. Lors d'un enseignement magistral, la déperdition est déjà énorme, que dire alors d'un cours sur le Net ! Notre projet affronte de face cette problématique. L'apprenant doit être actif. La conception d'une plateforme d'enseignement conviviale et performante est un de nos objectifs. Elle pourra ensuite être utilisée à toute matière, et non seulement pour le français comme prévu dans notre premier business plan... revu à la hausse une fois arrivés en France !