



# PROVENCE PROMOTION

## Erwan Maigret & Arnauld Lamorlette (The Bakery) ... en interview



### "The American Touch in Gémenos !"

"En 2012, notre premier film !" L'ambition est nette et sans bavure ! Il faut reconnaître que participer à une aventure comme Shrek donne des idées... Issus tous deux du déjà légendaire PDI/Dreamworks, Erwan Maigret & Arnauld Lamorlette, et de The Bakery sont passés du soleil de Californie à celui de Provence (Gémenos). Objectif : monter un studio d'animation pour produire uniquement des longs-métrages en image de synthèse à vocation internationale... Donc en employant les méthodes américaines. Un "scénario" résolument ambitieux mais dont la trame est déjà bien structurée !...



Le siège à Gémenos de The Bakery avec un petit clin d'oeil à Hollywood...

### > Quelle est l'activité de The Bakery Studio ?

Arnauld Lamorlette : Son objectif est de réaliser des longs-métrages de la qualité de Shrek 2, c'est-à-dire la meilleure ! Dans cette optique, nous créons notre studio qui, demain, sera capable de produire, de la conception à la production, ce type de films grand public. Nous avons l'ambition d'attaquer le marché quasi-exclusif des studios californiens comme PDI/Dreamworks, dont nous sommes tous deux issus !

### > Quelles leçons en avez-vous retenu ?

Erwan Maigret : L'un comme l'autre, nous avons travaillé en R&D et développé des techniques de production et de programmation destinées à créer des effets spéciaux, des jeux de lumière qui dans l'image de synthèse lui donne toute sa force. Mais outre la recherche d'algorithmes toujours plus approfondis, le système américain fonctionne sur des méthodologies, des "process" de production qui sont aussi structurés que ceux élaborés dans une entreprise industrielle. Produire un film est considéré comme un business qui pour obtenir l'excellence, la finition et la qualité réclame des fonctionnements d'équipe, des moyens matériels, humains, techniques à la hauteur de ses ambitions. Faire de la qualité Premium exige une démarche en adéquation.

### > Ce qui, pour vous, va se traduire comment ?

Erwan Maigret : Comme le montre notre business plan, nous sommes rentables à partir de 150 personnes. Pour produire notre premier film prévu en 2012, nous allons embaucher 260 personnes, dont 30 % d'étrangers. En effet, obtenir un film qui contienne le cocktail du succès en soi, demande des personnes compétentes, qualifiées, expérimentées et capables d'intégrer des équipes sur l'ensemble de la chaîne : de la création à la production technologique.

### > Faire un film en image de synthèse devient donc davantage une affaire d'ingénieurs que de créatifs ?

Arnauld Lamorlette : La créativité à la française me rappelle la French Touch... une approche qui manque de structuration de groupe et qui, au-delà d'un certain seuil, n'est plus capable de digérer les contraintes de production à grande échelle. La créativité à l'américaine est, en revanche, une affaire d'équipe. Après, ce qui distingue un film à succès d'un autre est la capacité à obtenir simultanément, un bon scénario et surtout un spectacle inédit, détonnant par ses univers.



Erwan Maigret, Chief Technology Officer



Arnauld Lamorlette, Chief Executive Officer



# PROVENCE PROMOTION

## Erwan Maigret & Arnaud Lamorlette (The Bakery)... en interview

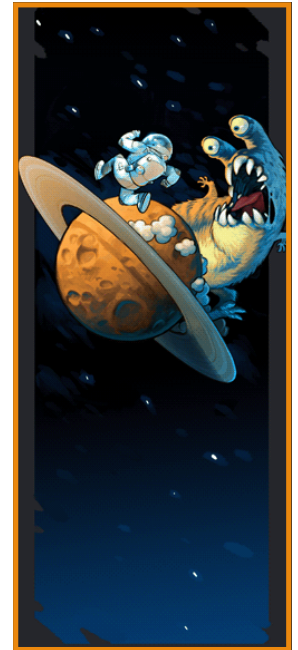


### > Créer des univers est-il tout l'enjeu d'aujourd'hui ?

Arnaud Lamorlette : Aujourd'hui, nous développons à l'aide de 21 ingénieurs notre technologie et surtout notre logiciel de production pour créer des images de synthèse, des personnages plus réels que nature, des effets spéciaux sans cesse renouvelés. Posséder cet outil est le gage de notre savoir-faire, de notre adaptabilité aux projets et de notre créativité. Pas de Formule 1 sans une voiture haut de gamme, spéciale, conçue sur mesure. Par ailleurs, le marché du film d'images de synthèse est loin d'être saturé... Ainsi que le souligne notre président et actionnaire, Yalçın Cevikel, "il est plus simple de monter des dossiers ambitieux et leaders... la concurrence est bien moindre !"

### > Quelles leçons en avez-vous retenu ?

Erwan Maigret : L'un comme l'autre, nous avons travaillé en R&D et développé des techniques de production et de programmation destinées à créer des effets spéciaux, des jeux de lumière qui dans l'image de synthèse lui donne toute sa force. Mais outre la recherche d'algorithmes toujours plus approfondis, le système américain fonctionne sur des méthodologies, des "process" de production qui sont aussi structurés que ceux élaborés dans une entreprise industrielle. Produire un film est considéré comme un business qui pour obtenir l'excellence, la finition et la qualité réclame des fonctionnements d'équipe, des moyens matériels, humains, techniques à la hauteur de ses ambitions. Faire de la qualité Premium exige une démarche en adéquation.



En savoir plus :

<http://www.thebakeryanimation.com/index.php>  
Le site de The Bakery

[http://www.thebakeryanimation.com/why\\_provence.php](http://www.thebakeryanimation.com/why_provence.php)  
Pourquoi The Bakery a choisi la Provence...