

GO BETWEEN

GO BETWEEN

Accueil | Contact | News

Plan du site / Crédit

Le programme Go Between

L'économie en Provence

Infos redreneurs

à l'essai

LA REPRISE D'ENTREPRISE EN PROVENCE

Séduire les entreprises pour les faire venir en Provence est la mission fondatrice de Provence Promotion ! Mais quand l'agence envisage pour cela de s'associer avec BMW, l'une des plus grandes entreprises et références mondiales on peut imaginer sans peine l'impact positif sur la visibilité et la compréhension des enjeux économiques de la région ! En outre, IEM Provence Méditerranée veut contribuer, avec d'autres entreprises, à l'enrichissement du bouquet de services proposé par Provence Promotion aux sociétés capitales s'installant en Provence. Les contacts s'établissent, les échanges s'intensifient...



Consulter les offres des redreneurs >>>

>> Espace redreneurs <<

Déposer une offre de reprise
Modifier votre offre de reprise

>> Espace membres <<

Programme Go Between

Optimiser les flux exogènes de redreneurs d'entreprise

Dans les filières industrielles

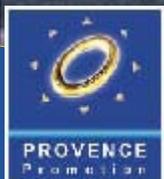
Sur le territoire des Bouches-du-Rhône

PROGRAMME PILOTE UNIQUE EN FRANCE

(Cofinancé par le Fonds Social Européen, la Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille Provence, le Conseil Général des Bouches-du-Rhône, les Charbonnages de France, Electricité de France).



Provence, the Smart Valley



Agence de
Développement
Économique



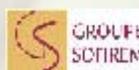
www.investinprovence.com

Go Between : facilitateur de projets de reprise, partenariats, joint-ventures

- Vous résidez en Amérique du nord, en Asie, en Europe,
- Vous êtes entrepreneur, un chef d'entreprise, un créateur ou un chercheur,
- Vous souhaitez vous implanter dans le sud de la France,
- Vous souhaitez développer ou diversifier vos activités, étendre vos marchés en Europe et autour de la Méditerranée,



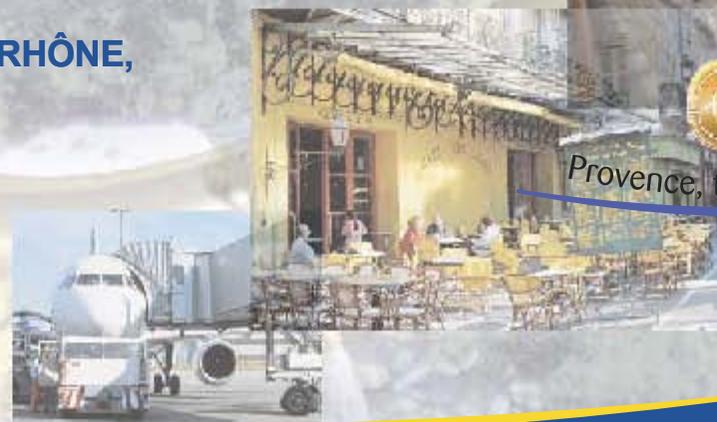
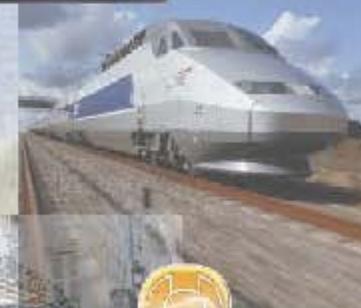
ORDRE
DES EXPERTS COMPTABLES



Union Européenne
Fonds Social Européen



- REPRENEZ UNE ENTREPRISE (TPI, PMI) DANS UNE FILIERE INDUSTRIELLE DES BOUCHES-DU-RHÔNE,
- CREEZ UN JOINT-VENTURE ou UN PARTENARIAT,
- PROVENCE PROMOTION et ses PARTENAIRES vous accompagnent dans votre démarche avec le programme GO BETWEEN.



Provence, the Smart Valley



Agence de
Développement
Economique



Accès direct : www.provencegobetween.com

La Provence

Un territoire compétitif pour la reprise d'entreprises

 En France, une entreprise sur deux va changer de mains dans les dix ans.
40 % des chefs d'entreprise ont plus de 50 ANS

L'industrie des Bouches-du-Rhône

- 10 % de la production chimique
- 25 % du laminage d'acier
- 30 % de la production française de semi-conducteurs,
- 40 % au terme des investissements en cours,
- 1^{er} pôle microélectronique français et d'Europe du Sud
- 1^{er} fabricant mondial d'hélicoptères
- 1^{er} département agro-alimentaire du sud de la France
- Plus de 25 opérateurs de services de télécommunication
- 1^{er} département multimodal air fer mer fluvial route

- En Provence, dans les différentes filières industrielles, sont recensés :
 - plus de 24 000 établissements
 - représentant un bassin d'emploi de plus de 95 000 actifs (industries uniquement)
- Le tissu économique est constitué pour une grande part de Petites et Moyennes Industries
 - fortes d'un savoir faire reconnu,
 - dans des filières organisées et structurées,
 - et aussi dans des niches d'activité de pointe et d'innovation



Agence de
Développement
Économique



Les Bouches-du-Rhône, 3^e département français en terme de PIB et population offrent un choix diversifié d'investissements (Reprise, partenariat, joint-venture), dans un environnement ouvert sur l'Europe et sur le Bassin Méditerranéen.

Tous les secteurs de l'industrie sont représentés en Provence

• L'industrie de la Chimie/Plasturgie

Un tiers de la capacité française de raffinage (avec BP, EXXON MOBIL, SHELL, TOTAL FINA ELF)

Le premier pôle pétrochimique d'Europe du Sud et du Bassin Méditerranéen,

40 % de la capacité française de production des polymères et produits intermédiaires (avec BASELL, BP, APPRYL, LYONDELL).

10 000 emplois.

• L'industrie de la Métallurgie/mécanique

Dans le département des Bouches-du-Rhône de nombreuses filières d'excellence témoignent de la vitalité de ce secteur d'activité.

Il représente :

Le 1^{er} pôle mondial de fabrication d'hélicoptères.

Le 1^{er} pôle français de production d'aciers.

Le 1^{er} pôle français de réparation navale lourde et de haute plaisance.

• L'industrie Agroalimentaire

Le secteur de l'agroalimentaire est le 2^e employeur régional.

Avec un chiffre d'affaires de 6 milliards d'Euros et un effectif de 20 000 personnes, la Provence est l'une des régions phares de l'industrie agroalimentaire française (moitié des effectifs régionaux et 47% du chiffre d'affaires des industries agroalimentaires régionales).

• L'industrie de l'Energie

Hydraulique, solaire, thermique, nucléaire, éolienne. Dans tous ces secteurs, nous possédons des chercheurs ou des industriels de pointe. Un des laboratoires figure parmi les plus avancés dans la recherche sur la fusion atomique, dans ce qui pourrait être la solution du XXI^e siècle, l'énergie plasma.

• L'industrie Micro-Electronique

La sensibilité à l'innovation, la capacité d'adapter, de transférer une application ou un concept d'un marché à un autre sont les caractéristiques d'un tissu de PME-PMI particulièrement réactif. STMicroelectronics, leader européen, a choisi la Provence pour y créer son Université.

1^{er} pôle en France et en Europe du Sud

35% de la microélectronique française

+ de 7000 emplois

+ de 2,44 milliards d'€ d'investissements

• L'industrie de l'Automatisme Instrumentation

1^{er} pôle de la robotique en France, les métiers clés sont :

- Informatique

- électronique de puissance

- CAO/FAO

- Capteurs/instrumentations

- Microélectronique

- Interface homme-machine : multimédia

- Optique/optoélectronique

• L'industrie Informatique

Avec la Provence, l'informatique a trouvé une terre fertile. La CAO/FAO y a écrit les premières pages de son histoire avec des développeurs pionniers.

Aujourd'hui, on y compte un des centres internationaux de CATIA, logiciel leader mondial. Après ses premiers balbutiements, le langage Prolog est parvenu en pleine maturité. Logiciels techniques et temps réel ont trouvé toute leur dimension chez nos industriels de l'aéronautique, de la sidérurgie ou de la mécanique.

• L'industrie de la Santé

1^{er} potentiel scientifique français après Paris en recherche publique avec 88 unités de recherche

L'AP-HM est le 2^e centre hospitalier français

Plus de 12000 étudiants en sciences de la vie

Les technologies médicales : plus de 250 entreprises sont présentes dans le département sur plusieurs axes forts : biomatériaux, suppléances fonctionnelles, imagerie, exploration fonctionnelle, NTIC appliquées à la médecine.

L'industrie pharmaceutique est représentée par plus de 20 établissements. Les biotechnologies restent un secteur en pleine expansion.

Dans le Parc Scientifique de Luminy, des start-up comme TROPHOS, IPSOGENE, INNATE PHARMA, font leurs premiers pas dans un environnement qui comprend un incubateur et stimule les essaimes. En matière d'essais cliniques, de nombreux instituts comme Paoli-Calmette, le CPCET représentent la filière.

Le CPCET est le 1^{er} centre après Paris d'évaluation clinique et d'essais thérapeutiques

• L'industrie du Papier

PACA est la 3^e région forestière française avec 1 200 000 ha de forêts.

• L'industrie Textile

Avec plus de 11 000 établissements, la filière Mode Textile Design de la Région PACA s'est positionnée au 3^e rang national.

Elle représente en région PACA :

- 8 840 entreprises

- 3 044 établissements secondaires pour un secteur d'emploi d'environ 28 569 salariés générant un chiffre d'affaires de 4,27 milliards d'euro

Le département des Bouches-du-Rhône représente 44 % du poids économique de cette filière.

• L'industrie de l'Environnement

Activité de nombreuses sociétés d'ingénierie et d'un tissu de PME aux compétences aussi pointues que variées (fabrication de matériels, bureaux d'études, développement de logiciels) qui s'appuient sur des laboratoires de renommée internationale.

· Un secteur de l'eau prédominant

· Une expertise en maîtrise des risques industriels et naturels

· Des sites d'accueil de qualité

· Des laboratoires de recherche et des formations de haut niveau

• L'industrie du Bâtiment et des Travaux Publics

- 36% du total de l'emploi industriel

- 7,4% du PIB

- 32141 entreprises en Région PACA

- 84000 actifs

- Un CA annuel de 5,79 milliards d'€

Dans les Bouches-du-Rhône, le CA annuel est de 2,01 milliards d'€ pour 4150 entreprises. Ce secteur représente 37,2% de l'emploi industriel.



Agence de
Développement
Économique



Le programme Go between

Présentation d'une démarche ambitieuse

Les objectifs

- Créer les conditions favorables pour faciliter la reprise d'entreprises et les partenariats, par le programme pilote Go Between.
- Instaurer avec les partenaires une charte de bonne conduite pour le traitement des projets en respectant la confidentialité.



Agence de
Développement
Économique



Outils mis en oeuvre dans le respect des règles dictées par la charte partenaires,
et en toute transparence à leur égard :

SITE INTERNET/EXTRANET/SUPPORTS FILIERES/COMMUNICATIONS

Les partenaires, membres et acteurs du programme

faciliter les contacts entre les repreneurs et les cédants.

Partenaires :

- Des institutions, fédérations professionnelles, membres de Provence Promotion (Le Conseil Général et la Chambre de Commerce et Industrie Marseille Provence), établissements financiers, structures et associations à but non lucratif, chacun de ces organismes désignant un représentant unique,
- Les ordres des professions réglementées : avocats, experts comptables ...
- Représentation des partenaires au sein d'un comité de pilotage du programme.

Mission du comité :

- Accompagner les intervenants de Provence Promotion
- Valider les actions proposées ou réalisées,
- Exprimer et de proposer des plans d'action,
- Veiller à la bonne coordination des actions
- Émettre toutes observations utiles

Le comité est GARANT du bon déroulement du programme et du RESPECT DE LA CHARTE par les partenaires et membres.

Les repreneurs :

- Personne physique ou morale, (investisseur externe aux Bouches-du-Rhône)
- Dont l'offre de reprise, partenariat ou joint-venture :
- Est référencée sur le site par Provence Promotion (après communication déclarative de l'offre de reprise)
- Selon les modalités suivantes :
- Offre déclarative dont le repreneur est seul responsable.
- Le repreneur dispose d'un Accès permettant la mise à jour des éléments de l'offre
- Le niveau de confidentialité fixé par le repreneur et respecté par tous les partenaires
- La demande de mise en contact d'un partenaire auprès d'un repreneur se fait obligatoirement par l'interface Provence Promotion

Provence Promotion = interface administrateur :

- Anime et dynamise le réseau.
- Communique sur les actions menées et des réalisations effectuées (« success stories », manifestations,...), dans le respect de la confidentialité
- Anime le site et le réseau extranet en Assiste les parties par la recherche d'information propre à satisfaire les cédants, les repreneurs et les membres.
- A en charge la gestion et l'évolution de l'extranet.
- Favorise la diffusion des offres par une communication permanente (newsletter, publications économiques, communication presse, adossement à des sites web de partenaires).

Provence Promotion n'est pas un intermédiaire négociateur
Provence Promotion veille au respect des clauses de la Charte par les partenaires et membres.



Agence de
Développement
Économique



CHARTRE PARTENAIRES DU PROGRAMME GO BETWEEN

*Cette charte a été signée en des termes identiques entre Provence Promotion et chacun des partenaires :
Partenaires financiers, ordres professionnels, établissements financiers, institutions, fédérations et syndicats professionnels,
structures et associations à but non lucratif. Extrait :*



I. Objet de la Charte :

Fixer les règles de bonne conduite concernant le Partenaire sus nommé et Provence Promotion, dans le cadre du programme Go between et ce, s'il y a lieu, dans le respect des règles professionnelles, déontologiques ou chartes propres à chaque ordre des professions réglementées (experts comptables, avocats, notaires) ou corps professionnels (banquiers).

Cette Charte constitue l'élément fédérateur du programme Go Between.

Le Partenaire s'engage à respecter les règles, conditions et obligations de cette charte et à les faire respecter par ses membres, employés, collaborateurs etc. qui souhaitent accéder au Programme.



II. Règles déontologiques et engagements :

La confidentialité des informations sur le repreneur, ou sur le cédant, transmises à l'autre partie, à son mandataire ou à toute personne intervenant dans le dossier, est obligatoire.

A) Règles déontologiques et de bonne conduite de tous les partenaires:

- Engagement de confidentialité :
Obligation de confidentialité et de discrétion sur toute information qui lui aura été communiquée ou qu'il aura pu obtenir sur le repreneur et le cédant.
- Indépendance et Réserve :
Obligation de respecter et faire connaître les principes de la présente charte aux employés et collaborateurs dont il sera responsable.
Obligation d'agir en toute indépendance dans son action.
- Règles déontologiques propres
Ne pas ignorer les règles déontologiques des autres Partenaires.

B) Engagements Particuliers de Provence Promotion :

- A l'égard des cédants
De principe, sauf volonté ou accord exprès, les cédants seront inconnus de Provence Promotion.
Engagement de Provence Promotion à ne pas divulguer les informations confidentielles dont elle pourrait avoir eu connaissance sauf accord express des parties.
- A l'égard des repreneurs
Engagement de Provence Promotion à respecter les règles de discrétion et de confidentialité souhaitées par les repreneurs, et à agir indépendamment de tout intérêt de nature à influencer ou à compromettre un projet de reprise en cours de réalisation.
- A l'égard des partenaires
Engagement de Provence Promotion à ne pas ignorer les règles déontologiques propres à chaque profession réglementée.

C) Autres engagements:

- Engagement des membres Go Between d'informer les cédants de l'impossibilité de demander à entrer en contact avec un repreneur potentiel identifié Go Between autrement que par l'intermédiaire d'un membre de Go Between.
- Engagement du partenaire de répondre dans de brefs délais à toute demande de contact et, sous le respect de l'obligation de confidentialité, à informer Provence Promotion de cette démarche.
- Engagement du Partenaire de ne pas agir au nom de Provence Promotion.



Contrôle et sanctions :

En cas de différent lié à l'exécution de la présente Charte porté à la connaissance de Provence Promotion ou du comité de pilotage, ceux-ci s'efforceront de trouver une solution amiable par la mise en œuvre d'une conciliation préalable à toute autre action.

Provence Promotion, en tant qu'administrateur du réseau, se réserve le droit de refuser une inscription d'un repreneur ou d'exclure un partenaire ou un membre d'un partenaire.



Agence de
Développement
Économique



Un programme clairement exposé

Une charte partenaire signée par tous

Des engagements fermes :

Confidentialité - Indépendance - Réserve

Le programme Go between

- Nos services
- Notre charte
- Contact

Espace repreneurs

- Déposer une offre de reprise
- Modifier son offre de reprise

Consulter une offre

- Offre toujours anonyme
- Consultation 1^{er} niveau
- TOUS PUBLICS

L'économie en Provence

- Chiffres clés des secteurs d'industrie

Infos repreneurs

- Infos pratiques
- Incitations et mesures
- Veilles d'information

Espace membres

- Consultation 2^e niveau
- Offre détaillée réservée aux membres (informations complémentaires)
- Demande de mise en contact effectuée obligatoirement par un membre auprès de Provence Promotion qui transmet au repreneur. Ce dernier contacte le membre demandeur
- Agenda
- Comptes rendus de réunions
- Informations spécifiques
- Accès direct à l'annuaire membres

Le réseau Go between

- Nos partenaires
- Les services
- Liens vers les sites

Evénements

- La reprise à la une
- Actualités
- ...

Sites Internet partenaires **Go Between**

- **Ordre régional des experts comptables** www.experts-comptables.fr
- **Ordre des avocats d'Aix-en-Provence** www.barreau-aixenprovence.avocat.fr/
- **Ordre des avocats de Marseille** www.barreau-marseille.avocat.fr/
- **CCIMP** www.ccimp.com
- **CG 13** www.cg13.fr
- **CCI pays d'Arles** www.arles.cci.fr/
- **Pays d'Aix Développement** www.provence-pad.com
- **Institut Régional pour la Création d'Entreprise** www.irce-paca.com/
- **Charbonnages De France** www.charbonnagesdefrance.fr
- **Electricité De France** www.edf.fr
- **Fédération Régionale des Industries Agroalimentaires** www.friaapaca.com
- **Union des Industries et Métiers de la Métallurgie Provence** www.uimm.fr
- **Union des Industries Chimiques** www.uic.fr/
- **CRITT Chimie- Plastiques-Matériaux** www.critt-chim-plast-paca.com
- **UPE13** www.upe13.com/
- **POPsud** www.popsud.org
- **Chambre Syndicale de l'Habillement** www.professionsmode.com
- **Société Marseillaise de Crédit** www.smc.fr
- **BNP PARIBAS** <http://entreprises.bnpparibas.fr>
- **SOFIREM** www.sofirem.fr/
- **SAMENAR** www.samenar.fr
- **SOMUPACA** www.somupaca.fr/
- **LCF ROTHSCHILD** www.lcf-rothschild.fr



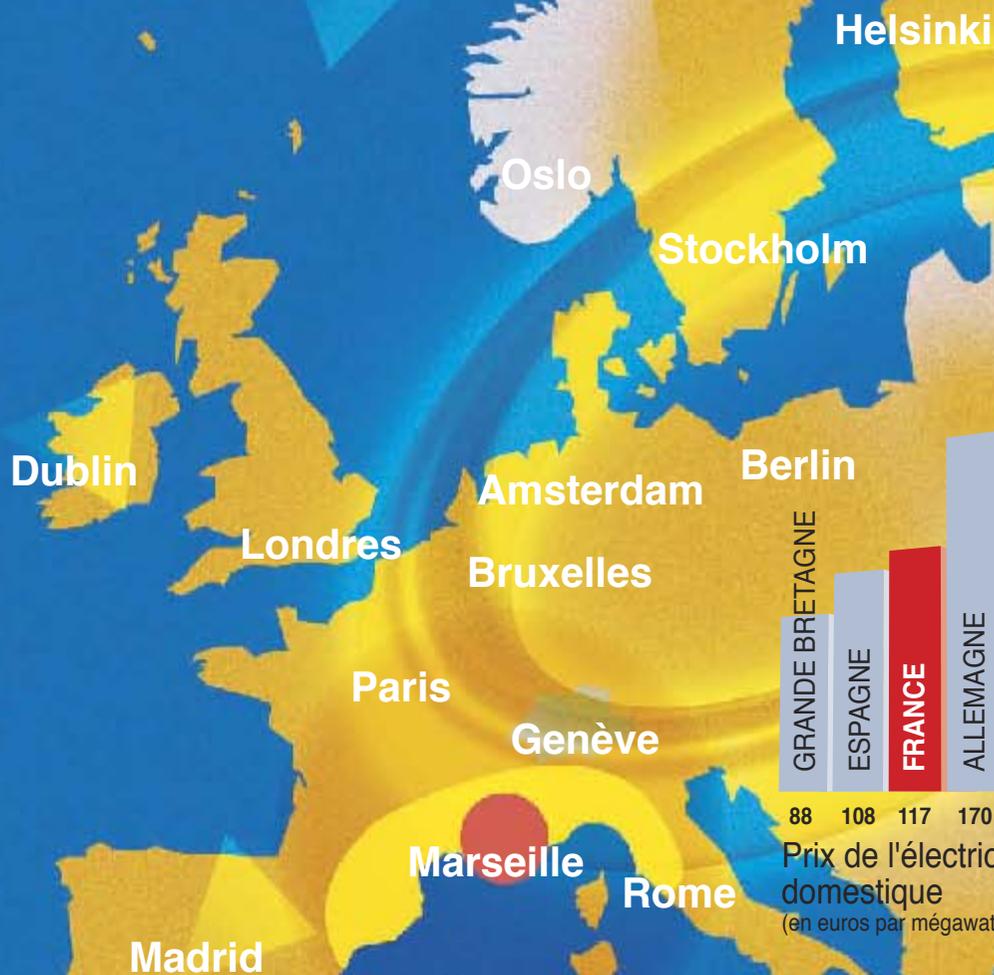
Agence de
Développement
Économique



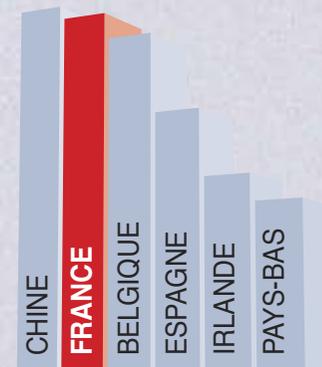
Outils, assistance, aides à la reprise **Go Between**

	BESOINS	RESSOURCES	COÛTS
 PROJET DE REPRISE PARTENARIAT JOINT-VENTURE	Référencement Diffusion de l'offre de reprise	Provence Promotion Site intranet-extranet www.provencegobetween.com	Gratuit
	Recherche de cibles	Bourse des cédants du réseau partenaires Go between Données actualisées "Marché de la reprise en Provence" (tableau synthétique d'offres)	Gratuit sur sites Partenaires (avec liaison membres Go Between) Gratuit sur site www.provencegobetween.com
 INFORMATIONS	Environnement économique les filières d'industrie, la logistique	Provence promotion Chambres de commerces et d'industrie, Fédérations professionnelles	Gratuit
 CONSEILS	Juridiques et fiscaux Financiers (montages financiers), Droit et fiscalité internationale, Législation sociale, Directives européennes	Membres partenaires Institutions Experts comptables/avocats Experts internationaux CRITT	Selon intervenants Gratuit Selon intervenants Selon intervenants Gratuit
 ACCOMPAGNEMENTS ET FORMATIONS (Repreneur personne physique et dirigeants en activité)	Diagnostic d'entreprise, Evaluation technique Business plan, Gestion Management, Coaching pré et post reprise Formation	Les partenaires du réseau Go between, Experts choisis	Selon intervenants
 AIDES ET INCITATIONS Aides /à la reprise /au développement /à l'investissement Reprise entreprise en difficulté Aides au repreneur Création d'emplois Investissement R&D	Financement Garanties Cautionnement Réduction d'impôt (IS)	Nos partenaires financiers : Capital risque, Capital développement, Prêts participatifs, Prêts d'honneur, Fonds de garantie, Caution Eden, Chèque conseil, EPCE, Etat	Selon conditions d'implantation, sites, nombre d'emplois créés
	Exonérations sociales spécifiques aux repreneurs (TNS)	URSSAF	Selon statut
	Exonérations sociales Prime à la création (PRCE)	Etat/Région/Département	Selon nombre d'emplois créés
	Crédit d'impôt Subventions et avances	Etat ANVAR	50% du dégrèvement R&D 50% des dépenses admissibles

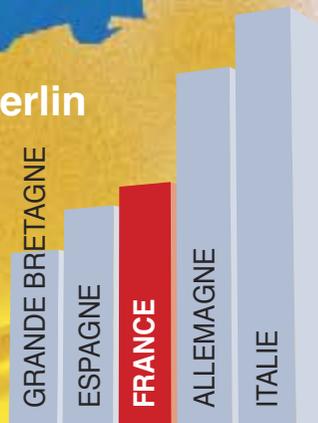
Une situation économique privilégiée au cœur de l'arc méditerranéen



Croissance du PIB en 2004
(en %)



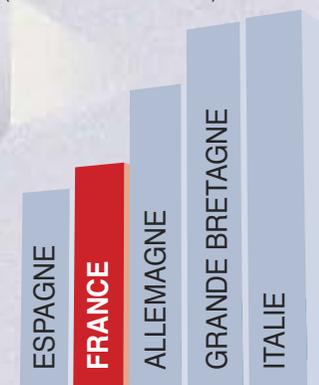
Investissements étrangers entrants en 2003
(en milliards de dollars)



Prix de l'électricité domestique
(en euros par mégawatt/heure)



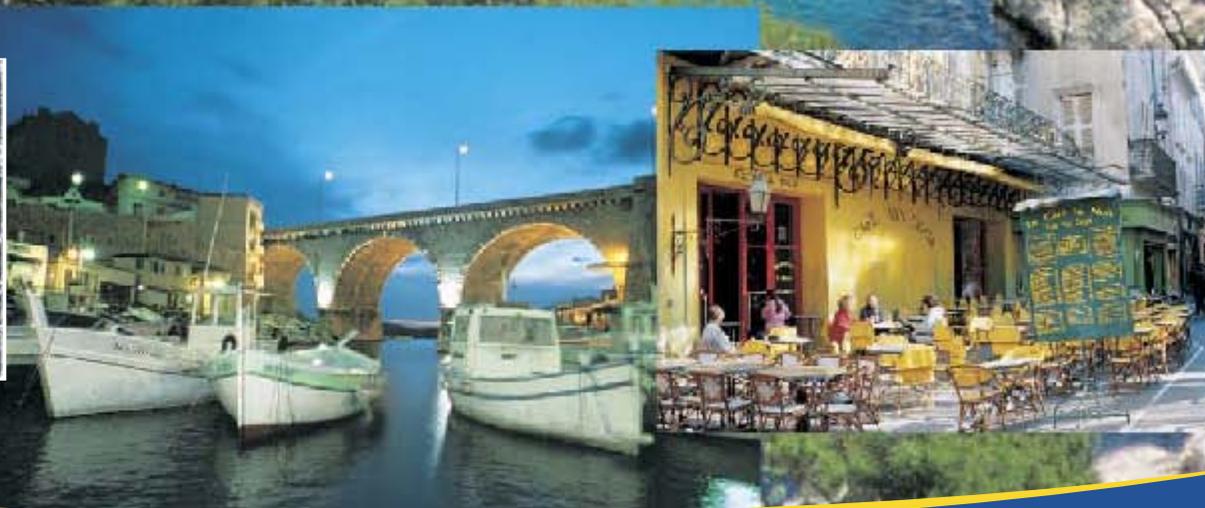
Part des dépenses médicales payées par le patient (en %)



Impôt sur le revenu
(en % du salaire brut pour un couple marié avec 2 enfants gagnant 1,66 fois le salaire moyen)

Un cadre de vie exceptionnel

- Le climat méditerranéen
- Des sites naturels préservés
- Une vie culturelle vibrante
- Une grande variété d'activités sportives



Agence de
Développement
Économique



L'équipe de Provence Promotion vous aide gracieusement



Rencontre avec les directeurs de projet en totale confidentialité



Conseil et assistance pendant les différentes étapes de l'élaboration de vos projets : financements, réglementations, montage de dossiers, etc



Informations économiques, fiscales et financières pertinentes sur les Bouches-du-Rhône



Informations sur les aides et subventions



Assistance au montage financier et au tour de table : capital risque et capital développement



Assistance dans la recherche d'un partenaire commercial, industriel et scientifique



Accompagnement à l'intégration de votre entreprise et de vos salariés dans votre/leur nouvel environnement



Contact : Philippe MIGNEN
Tél. : +33 (0)4 96 11 60 15
E-mail : p.mignen@provence-promotion.fr