



# PROVENCE PROMOTION

ApportMédia  
L'alternative 3d

## Apport Média... raconte

### “La route plus sûre en 3D ”

S'il existe des simulateurs de vol pour assurer la formation des 250 pilotes qui vont et viennent dans un aéroport d'envergure, rien de tel pour les quelques 700 caristes présents sur le tarmac qui déplacent les bagages et les containers... Partant de ce constat, la société Apport Média a conçu un simulateur de conduite adaptable à de multiples véhicules : chariots élévateurs, bateaux, scooters, etc. Une prouesse technologique qui ne demande plus, aujourd'hui, qu'à faire son chemin sur toutes les routes du monde ! Xavier Consorti, président du groupe Ediser et partenaire du projet, est au volant de l'histoire.



Xavier Consorti

### > Des compétences qui convergent sur la route de la sécurité

Xavier Consorti : Apport Média a développé un simulateur numérique 3D en temps réel, capable de répondre aux besoins évolutifs des utilisateurs à partir d'une plateforme composée d'un moteur physique, d'un autre de rendu et d'un troisième, pédagogique, dont elle est propriétaire. Pour développer son produit, elle s'est alliée à notre groupe, Ediser, un spécialiste de la formation et de la sensibilisation à la sécurité routière. En effet, ce dernier conceptualise et fabrique tout produit de formation lié à ce domaine : du contenu à sa diffusion en passant par les formateurs, les sujets d'examen ou tests de validation. Quant à l'actionnaire majoritaire d'Apport Média, la société Simucar, elle complète son offre par l'intégration des modes de diffusion de l'imagerie 3D.



### > Simuler pour mieux apprendre...

X.C. : Ainsi, Apport Média met-il au point avec Simucar de nombreux simulateurs pour se former à plusieurs modes de conduite : voitures, scooters, bateaux, motos, etc., sans oublier d'autres apprentissages plus techniques : cariste, grutier... Cette approche à base d'un didacticiel permet une première phase d'apprentissage. L'idée est de donner aux apprenants les réflexes élémentaires en les confrontant à des situations récurrentes ou à risque : un bus qui débouche face à eux, une plaque de verglas, une entrée de port dans le brouillard... L'utilisation du logiciel permet ensuite d'analyser les erreurs effectuées et de savoir comment agir pour éviter certains accidents. C'est une façon d'appréhender les risques sans avoir à les vivre dangereusement !





# PROVENCE PROMOTION

ApportMédia  
L'alternative 3d

## Apport Média... raconte

### > Une technologie hors norme mais extra-souple

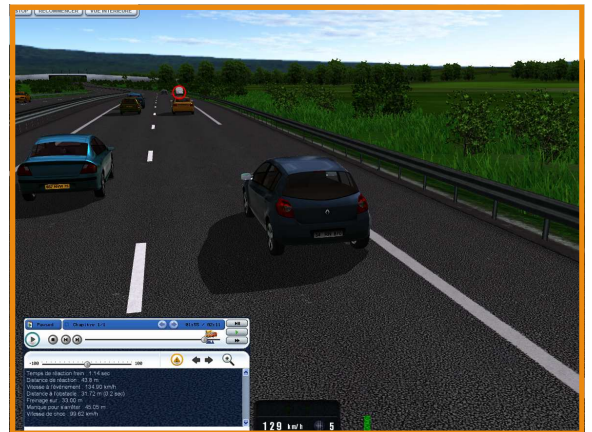
X.C. : La mise au point de ce simulateur 3D dernière génération a demandé un très fort investissement en R&D. 2 millions d'euros ont été nécessaires pour éditer un tel support de formation. Afin de répondre aux spécificités du marché, le poste, mobile ou fixe, s'adapte très facilement aux différents modes de conduite. Il a d'ailleurs déjà séduit, en plus de la France, de nombreux pays européens et la Turquie.

L'utilisation peut-être réalisée en libre-service et génère donc pour l'auto-école des économies de carburant comme de personnel : environ 4 heures d'épargnées sur les 20 heures de conduite sachant que le prix d'un poste s'élève pour une auto-école aux alentours des 16 500 euros.



### > Apport Média... et ses autres talents !

X.C. : Par ailleurs, l'équipe de 12 personnes d'Apport Média, développe aussi d'autres produits, en particulier des services sur mobiles (comme un alcoomobile, simulateur d'alcoolémie à télécharger sur son portable) ou des produits de formation dans le domaine du multimédia... Situation oblige puisque la société est positionnée à la Belle de Mai ! Cette localisation est d'ailleurs due aux talents de Provence Promotion qui a grandement accéléré toutes nos démarches d'implantation avec une efficacité indéniable et un réel professionnalisme.



### En savoir plus

<http://www.apportmedia.fr/>  
Le site d'Apport Média

<http://www.simucar.com/>  
Les simulateurs de conduite