



PROVENCE PROMOTION

Wyplay raconte



> “Be playable !“

Comment s’assurer que le salon numérique demeure un concept simple à mettre en place et facile à utiliser pour garder le plaisir intact ? C’est le défi de la jeune pousse marseillaise, Wyplay. Depuis mars 2006, date de sa création, elle développe des produits liés à la télévision numérique et propose des solutions clés en main de type "Media Center". Les premiers pas semblent capter fortement l’intérêt. Comme le confirme un second passage au Consumer Electronics Show de Las Vegas en 2008 avec, à la clés, des tractations commerciales bien avancées. Jacques Bourginaud, Président, fait la lumière...

> Un jeu que Wyplay rend simple

Jacques Bourginaud : Wyplay développe ses plates-formes autour de quatre grandes caractéristiques. Elles sont :

- La "playabilité": la capacité à jouer les formats audio, vidéo et photo les plus usités ;
- La multiconnectivité : connection extérieure vers le Web, au réseau domestique (protocole UPnP/DLNA) et USB avec l'ensemble des appareils mobiles (appareil photos, caméscope, clé USB, lecteur MP3) ;
- L'interface utilisateur : comment faire accéder l'utilisateur à des fonctions avancées de façon simple, intuitive et esthétique ;
- Le coût : en moyenne 3 fois moins cher qu'un PC pour des performances multimédias supérieures.

Ces plates-formes peuvent se décliner sous forme de disques durs multimédias, décodeurs pour TV sur ADSL, télévisions connectées ou encore des Médias Centers complets incluant la totalité des fonctionnalités offertes par Wyplay.

> Wyplay joue et gagne !

Jacques Bourginaud : Wyplay est aujourd’hui présente sur de nombreux salons en Europe, aux Etats-Unis et en Asie. La société est en train d’acquérir une reconnaissance internationale auprès des grands comptes d’électronique grand public comme le confirme la signature de plusieurs contrats avec des entreprises de renom. Les négociations sont par ailleurs avancées avec des partenaires prestigieux.

Cependant asseoir sa notoriété de façon durable, être reconnu sur un marché international très évolutif, chez les opérateurs et dans la distribution, exige pour Wyplay de continuer à développer des produits intuitifs et innovants... seul moyen de rester à la pointe de l’innovation et de se hisser au sommet des marchés ! C’est le cas du Media HDD que nous nous apprêtons à produire en masse d’ici juillet 2008 .

Wyplay au décollage...

Avec un CA prévisionnel de € 16 millions en 2008 et de € 122 millions en 2010, Wyplay affiche clairement ses ambitions. Et le recrutement n’est pas en reste. L’effectif de la société est passé de 11 personnes à sa création à 71 personnes actuellement avec une perspective de 80 personnes fin 2008 et une centaine d’employés fin 2010.

La plupart sont des cadres et 80% de l’effectif est lié à la R&D. Par ailleurs, de nombreuses fonctions support sont intégrées à l’entreprise. On retrouve notamment dans l’équipe marketing les fonctions de spécification et de validation qui sont complètement liées à la R&D.

En savoir plus :

Le site de Wyplay:

<http://www.wyplay.com/>