



PROVENCE PROMOTION

Le Salon Maritima prochainement : La mer qu'on voit gagner...



> Gagner...

La première édition de ce salon, qui se tient tous les deux ans, est née d'une prise de conscience de l'importance des activités économiques maritimes françaises. Par exemple, en 2008, elles représentent globalement 35 milliards d'euros et plus de 300 000 emplois. Il est donc nécessaire de réunir toutes ces activités - construction, réparation navale et fluviale, transformation maritime et fluviale, équipements et technologies maritimes, pêche et culture marines, activités portuaires, armement, offshore, océanographie... – afin de mettre en place des synergies nationales et internationales.

> Innover...

L'objectif de ce salon est autant de mettre en avant les acteurs de ce secteur que d'apporter des réponses aux mutations liées à la conjoncture économique mondiale (hausse du prix du fuel) et environnementale (sécurité maritime, développement durable, protection du littoral...).

A côté des traditionnels chantiers navals, motoristes, spécialistes de l'accastillage, de l'électronique ou de la communication de bord... de nombreux secteurs se sont développés cette année :

- les équipements et services portuaires,
- la sécurité et les activités liées à la protection de l'environnement,
- les études et gestion de projets ou encore l'architecture navale.

Les nouveaux exposants témoignent de cette extension des activités du salon. Citons des entreprises comme Ancr'est et Nautiscaphe spécialistes des travaux d'ancrage respectueux des fonds marins, ou bien encore le groupe nantais Axilab qui intervient pour traiter les problèmes acoustiques dans le domaine de la construction navale.

En savoir plus :

Le site Web de Maritima : <http://www.salonmaritima.com/>



PROVENCE PROMOTION

> ... Et rayonner !

Autre caractéristique majeure de la session 2008 du salon : la part des exposants internationaux a plus que triplé. Elle est passée de 3 à 10 % entre 2006 et 2008. Parmi le groupe des pays européens présents, on peut citer :

- L'Allemagne, avec les moteurs Deutz et les panneaux composites Alcan Singen,
- la Belgique avec Tresco, référence pour les outils et logiciels de navigation intérieure,
- les Pays-Bas avec Ravestein fabricant de pontons et rampes portuaires Roll on/Roll off,
- la Grande-Bretagne avec Bellingham qui construit ports et marinas dans le monde entier,
- l'Italie avec Working Boat World,
- le Danemark avec Selco.

On note également, hors Europe, la présence de chantiers navals chinois et le fabricant néo-zélandais des propulseurs Hamilton dont c'est la 1ère participation.

> Le vaisseau Provence Promotion

Bien que visiteur sur ce salon, Provence Promotion n'oublie pas son rôle fédérateur et promoteur de la région à l'extérieur. Porte-parole de la filière des activités de chantiers navals de La Ciotat et de Marseille, du Technoparc de la mer de Cassis et du pôle Mer PACA, l'agence de développement a la ferme volonté de présenter tous les savoir-faire régionaux. Ceux qui relèvent de son Histoire mais aussi les projets innovants en termes de R&D et de déploiements de nouvelles technologies (associant connaissance des métiers de la mer et RFID, NTIC...)

Enfin, et au-delà de rencontrer les acteurs de la sous-traitance maritime, filière phare sur le territoire PACA (réparation navale, équipementiers, océanologie...), Provence Promotion souhaite aussi détecter tout projet d'implantation dans la région.

En savoir plus :

Le site Web de Maritima : <http://www.salonmaritima.com/>