



Mission de prospection à Hambourg prochainement



> 100% indice de prospection !

Attirer les entreprises consiste tout d'abord à les mener sur les chemins de la création de filiales, de bureaux et à investir ainsi dans notre région. Mais pour réussir, il faut nous faire connaître. Pour les entreprises à l'international, prendre la décision d'investir dans ce qu'elles nomment "les territoires étudiés" passe par cette phase liminaire. Aussi nous sommes-nous déplacés à Hambourg avec toute une délégation marseillaise (MPM, Euroméditerranée, MedmultiMed) et la volonté de mettre l'accent sur le multimédia, domaine d'activité où Hambourg se développe également depuis quelques années (studio Hamburg, Bigfish, Flashpoint, sportdigital.TV...).

> Montrer nos stars !

Car pour faire naître des projets, des partenariats – ce qui est aussi notre objectif - il est essentiel de faire connaître les entreprises du domaine multimédia déjà implantées dans la région. On peut citer Gamesud, Lexis Numérique ou Backery Animation à Gémenos, meilleur studio d'Europe. Notre travail consiste ensuite à favoriser des rencontres entre éventuels partenaires ou simplement du même domaine d'activité. Car pour toute entreprise, il est essentiel de s'installer non loin des meilleurs, partout dans le monde.

> Une Mobile Valley tout en reliefs...

Aux côtés du multimédia, notre région se distingue aussi par un bouillonnement d'énergie, d'investissements et de technologies autour de l'industrie du mobile en Provence. Pour affirmer ce dynamisme, les acteurs régionaux ont lancé, le 26 juin dernier au Pôle Média de la Belle de Mai, la 'Mobile Valley' permettant de caractériser cette filière vis-à-vis de l'international.

Animée par les consortiums BabySmart et PACA Mobile Center, (infrastructures et regroupements d'entreprises dédiées aux technologies du téléphone portable), elle fédère déjà de multiples concrétisations dont le PACA Mobile Center, plus grand centre mutualisé de téléphones et NFC (1) d'Europe.

Et, comme l'autre légendaire vallée, elle a tout pour s'épanouir... Investisseurs, acteurs de la Recherche, Grands Groupes et PME, Technologies de pointe sur les mobiles – de la carte SIM de Gemalto, à la distribution des téléphones en Europe par Avenir Telecom -, dynamisme des acteurs... et soleil !

En savoir plus :

Le site de Supinfo.com : <http://www.supinfo.com.net/>

Le site du Pôle SCS : <http://www.pole-scs.org/>

Le site du Paca Mobile Center : <http://www.pacamobilecenter.com/>



PROVENCE PROMOTION

> ... et habitée par les majors !

Portée par le Pôle de compétitivité mondial SCS, la Mobile Valley accueillera, à ce titre, toute société qui désire réaliser des projets sur les technologies et les applications mobiles ou équipement NFC ! Et ça marche ! Fruit de la collaboration des plus grands acteurs dans le domaine, tel que SFR, et à l'international Weavefront, la Mobile Valley et le PACA Mobile Center sont d'ores et déjà animés et suivis par les très nombreuses entreprises implantées dans le Sud : Mobile Distillery, Inside Contactless, ST MicroElectronics, Twilinx, Miyowa, MIOS, MicroBE pour ne citer qu'elles.

> Supinfocom, championne du monde et...

Autre accélérateur de réussite et d'attractivité pour notre territoire : Supinfocom, école privée dépendant de la CCI d'Arles spécialisée dans le film d'animation et l'image de synthèse. Située notamment à Arles, elle est considérée comme l'une des meilleures, voire la meilleure au niveau mondial.

Son rayonnement n'a en effet pas d'équivalent par le nombre de récompenses, de films sélectionnés ce qui en fait un écrin inestimable pour la révélation des talents ! Anne Brotot, sa directrice, confie non sans passion : "Outre les festivals, les récompenses, l'autre moment «international» se situe dans la composition même du jury du diplôme : une bonne moitié de personnalités issues de grands studios étrangers tels que Pixar ou DreamWorks, sans compter un nombre impressionnant d'observateurs.

> ... Plébiscitée par Hollywood !

Cette année, le studio Aardman, créateur de Wallace et Gromit était par exemple au rendez-vous !" Et lorsqu'on la questionne sur le pourquoi de ce succès, Anne Brotot, très lucide, répond : "Hors du schéma universitaire classique, le mode de fonctionnement allie liberté de cursus et proximité avec le monde professionnel, composantes technique et artistique. Notre école est une entité hybride car elle est calquée sur les méthodes, les outils et la qualité d'une société de production. Les étudiants produisent 2 heures d'images de synthèse par an, c'est énorme ! Et ils sont très sollicités !" Avec, à la clé, un rayonnement, là aussi, international...

1) Near Field Communication, ou sans contact.

Le site de Supinfocom : <http://www.supinfocom.net/>

Le site du Pôle SCS : <http://www.pole-scs.org/>

Le site du Paca Mobile Center : <http://www.pacamobilecenter.com/>