



PRODUCTION DE PHOTOGRAPHIES

---

**VARIATIONS PHOTOGRAPHIQUES. Vol1**

Mode in Marseille - Edition 2005-2006/ FRANCE

**DOSSIER DE PRESSE**

---

Direction artistique : Martine MONTEGRANDI / [mmontegrandi@camayeuxmarseille.com](mailto:mmontegrandi@camayeuxmarseille.com)  
Bâtiment 20, les Tilleuls, 55 avenue de Valdonne 13013 Marseille  
[informations@camayeuxmarseille.com](mailto:informations@camayeuxmarseille.com)  
Tel : 08 71 35 24 69 / Fax : 04 91 61 19 48

Directrice administrative et développement  
Fabiène GAY / [fgay@camayeuxmarseille.com](mailto:fgay@camayeuxmarseille.com)

[www.camayeuxmarseille.com](http://www.camayeuxmarseille.com)

## Sommaire.

---

<b>Edito.....</b>	<b>P. 3</b>
<b>Communiqué de presse .....</b>	<b>P. 4</b>
<b>Les photographes.....</b>	<b>P. 5</b>
<b>Les stylistes.....</b>	<b>P. 8</b>
<b>L'exposition.....</b>	<b>P. 9</b>
<b>CAMàYEUX Marseille photographie.....</b>	<b>P. 10</b>
<b>Les partenaires.....</b>	<b>P. 11</b>

## Edito

---

Mode in Marseille est né du désir de voir la mode et la photographie se côtoyer hors des sentiers traditionnels dans lesquels elles ont l'habitude de se confondre. Les images que nous nous appliquons à diffuser – et, dans certains cas, à produire – sont le fruit du travail d'auteurs se situant dans la veine des humanistes, explorant le champ d'une photographie objective et réaliste. Rares sont donc ceux qui ont un quelconque rapport avec la mode. Ce sont eux, pourtant que nous sommes allés chercher, eux que nous avons convaincus d'approcher stylistes de mode et mannequins. L'aventure a été particulièrement intéressante, et au-delà des images, fidèles à notre logique de faire rayonner la photographie, et l'impliquer aux sujets dits de société, nous avons décidé de sortir des réseaux que nous empruntons habituellement, et nous nous sommes rapprochés des professionnels de la mode et du textile pour qu'ils fassent de cette production photographique un vecteur de leurs actions. Si, à l'avenir, nous proposerons l'exposition aux galeries dont nous sommes partenaires, nous avons choisi, dans un premier temps de nous associer aux lieux où le grand public croise la mode, où elle est largement vue, diffusée, consommée : centres commerciaux, grand magasins, enseignes multimarques. Très vite l'idée d'une biennale qui visiterait les grandes capitales de la mode s'est dessinée, très vite l'idée d'associer Marseille et Lyon s'est imposée. Nous livrons les premiers moments de cette édition 2005-2006, proposant, en filigrane de découvrir le potentiel et les richesses des capacités de créations et de production de ces deux capitales de région que sont Marseille et Lyon.

Fabiène Gay Jacob Vial  
Directrice administrative & développement

**COMMUNIQUE DE PRESSE  
PHOTOGRAPHIE - MODE**

**Variations photographiques.vol 1  
Mode in Marseille - Edition 2005/ FRANCE**

**Variations photographiques** est une manifestation photographique entièrement construite sur la rencontre entre des photographes, étrangers au monde de la mode, et des stylistes de mode. Initiée sur le mode d'une biennale, cette production photographique a pour but de s'intéresser aux lieux qui, dans le monde, font la mode. L'édition 2005 fait étape en France ; elle se veut lien entre deux villes dont l'identité est largement associée à la mode et ses filières : Marseille et Lyon.

Selon l'idée maîtresse de la confrontation, comme une juxtaposition, une composition d'univers distincts, seul le principe des prises de vues est imposé : que Marseille soit sous-entendue dans chacune des images. Au-delà de cela, chaque artiste est libre. Les regards se posent sur les créations éveillant ainsi, au travers de leurs propres sensibilités, dans des univers en parfaite cohérence avec leurs travaux d'auteur, d'autres tonalités.

Une exposition présente le travail des artistes.

Marseille Centre Bourse du 8 au 18 novembre 2005

17 bd Belsunce 13001 Marseille – Ouvert du lundi au samedi de 9h30 à 19h30

Lyon 1<sup>er</sup> semestre 2006.

Paris 2<sup>ème</sup> semestre 2006.

La scénographie de l'exposition :

L'exposition est présentée sur supports spécifiques de 2 mètres de haut, anthracite.

28 images de format 30 x 40 présentées sous cadre Nielsen aluminium noir anodisé format 50 x 60 proposent deux interprétations des créations des stylistes par les photographes.

Stylistes lyonnais : Nicolas Fafiotte, Label Attitude.

Les photographes : Abed Abidat, Pascal Grimaud, Katie Callan, Mathieu Do Duc, Céline M., Laurent Piombo-Rizitelli, Christophe Modica, Jean-Paul Herbecq de Ker Morvan, Claude Belime, Vincent Beaume, Brigitte Bauer, Philippe Conti, Oliver de Sepibus.

Les portraits des stylistes sont réalisés par Martine Montégrandi.

Partenaires media : RFM, Coming Up, Wanadoo Marseille.

Partenaires :

Centre Bourse

Le Village des créateurs-*Passage Thiaffait*

Fashion communication

Espace culture

L'institut Mode Méditerranée

Provence Promotion

La Chambre Syndicale de l'Habillement

**Contact :**

**Nathalie Centola**

Tel : 08 71 35 24 69/ fax : 04 91 61 19 48

**Céline Navelet Noualhier :**

Relation avec les artistes

## Les photographes.

---

### Variations sur les créations de Nicolas Fafiotte

#### **Katie Callan**

Photographe américaine installée en France en 2000, et plus précisément à Marseille en 2002. Elle collabore régulièrement aux magazines *Coming up*, *Blast*, *le Point*, *20 minutes*, *Planet (USA)*, *Natty Dread*, *de l'Air*, et *Fantaisies (Lafayette Gourmet)*.

En 2002, Katie Callan commence un travail sur la jeunesse en Europe et porte son regard sur la jeunesse albanaise au Kosovo ; ce travail est exposé dans les festivals de photographies et publié dans les magazines français et anglais. Katie Callan travaille aujourd'hui sur la jeunesse à Marseille. Plus généralement, elle s'est lancée dans une quête incessante de sujets décalés et de personnages insolites.

#### **Céline M.**

Débute la photographie à Lyon. Elle travaille dans la mode et la publicité pendant 3 ans, puis en 98, s'installe à Paris où elle enrichit son approche de l'image avec la photo d'architecture et de design. Lors de son arrivée à Marseille, elle s'éloigne de la photographie commerciale pour se consacrer définitivement à son propre travail. Elle s'intéresse particulièrement à l'objet, la matière, et s'oriente dans une approche plus lente et plus mûre de ses envies.

En 2003, elle expose, dans le cadre de *Mode in Marseille*, sa vision du travail de Samuel Le Bihan, chez Marianne Cat/ hôtel de Paul.

#### **Mathieu Do Duc**

Arrive à Marseille en 1965. Très influencé par la génération des *Street Photographers* et des photographes humanistes français, il débute avec un travail de neuf ans sur les enfants d'une cité HLM de Fresnes. Ce travail, augmenté de ses images sur l'enfant en immersion dans la ville, fait l'objet, en 2000, d'un livre *Photo-la-graphie moi!* Ed. Images Plurielles.

Passionné de jazz, Mathieu Do Duc réalise *Body and soul*, une série d'images de jazzmen pris sur le vif. On y découvre un artiste touché, par un immense respect pour ces musiciens magnifiques qui ne vivent que pour nous faire ressentir et approcher le sublime.

Mathieu Do duc aborde les thèmes de l'humain avec attention et respect. Il est particulièrement touché par les problématiques liées à la société actuelle et d'autant plus quand elles handicapent le futur.

#### **Pascal Grimaud**

Sa pratique de la photographie est intimement liée à son expérience du voyage, un voyage au long cours comme une errance solitaire, ponctuée d'étapes aléatoires sur une carte sans contours.

Les travaux de Pascal Grimaud sont régulièrement exposés. Son travail sur Madagascar a fait l'objet d'une édition *Le bateau ivre*/Ed. Images en manœuvre.

#### **Laurent Piombo Rizzitelli.**

Photographe free-lance, il réalise des tests en agence de mannequins ; et travaille régulièrement dans la presse et la publicité.

#### **Abed Abidat**

Abed Abidat déclare facilement que faire de la photographie n'est qu'un prétexte de rencontre, de lien à créer, d'enquête à conduire. Il aime se marginaliser dans les sujets classiques, traiter une thématique largement médiatique par un angle qui à son goût n'a pas

été assez vu. Il réfute la facilité et se fait un point d'honneur à composer les images dans une intention bien précise, même s'il surprend, même s'il étonne. Les sujets qu'il traite sont tous, pour lui, l'étude d'une société, d'une famille, d'un groupe d'individus. une source de traces et de mémoire. Abed Abidat est attaché aux origines, à ce dont l'Homme est issu.

**Tabas, Cédric Malo**, graphiste nourri de la culture urbaine, Tabas est l'œuvre d'une seule personne, touche à tout de la création graphique. Son champ d'activité s'étend de la photographie aux sites Web, affiches, pochettes d'albums, en passant par la réalisation d'identités visuelle, d'animations, de T. shirt, etc..

Tabas a taggué la robe de mariée/ prise de vue : Abed Abidat.

## Variations sur les créations de Label attitude

### **Brigitte Bauer**

Depuis plus d'une dizaine d'années, son travail photographique se déploie avec une grande cohérence mais sans l'esprit de système auquel ce terme renvoie parfois. Connue initialement pour ses photographies en couleur de la montagne Sainte-Victoire, Brigitte Bauer a poursuivi sa réflexion sur le paysage contemporain à travers deux séries respectivement consacrées aux ronds-points et aux nouveaux espaces verts aménagés au coeur ou en périphérie des villes. En 2001 et 2002, elle alterne ses séjours en Allemagne et une commande de la ville de Marseille dans le cadre du projet Euroméditerranée.

### **Claude Belime**

Ses photographies sont d'abord l'expression de rencontres humaines, nées d'un désir de connaître l'autre. Il tend à créer un lien entre l'espace du dedans et l'espace du dehors. Plusieurs expositions et éditions à son actif.

### **Vincent Beaume**

Vincent photographie depuis l'âge de 16 ans et c'est dans ses expériences successives, où il a su puiser l'essence, qu'il tire l'âme des images qu'il réalise aujourd'hui.

A la fin de son CAP, il quitte Marseille pour Perpignan où il restera finalement deux années avant de revenir et de travailler au «Pavé», un journal local. Parenthèse de plusieurs mois en Australie, et Marseille de nouveau où il s'attaque à un sujet de fond traitant de la problématique des ventes à la découpe dans le centre ville de Marseille, essentiellement sur la rue de la République. Parallèlement à cela Vincent Beaume continue de travailler en free-lance pour la presse.

### **Philippe Conti**

Philippe Conti suit des études d'histoire des arts et de la photographie durant lesquelles il s'intéresse à la photographie documentaire et sociale. Il réalise ensuite un reportage de plusieurs mois *Histoire de vies* au centre de soins palliatifs « La maison », à Gardanne, qui accueille des malades du sida.

Consécutivement à ce travail, il décide de réaliser un reportage dans les territoires palestiniens sur les conséquences du conflit sur la santé mentale des populations. L'Association Médecins sans frontières co-produit ce travail : *Chroniques palestiniennes* qui sera présenté et édité dans une revue traduite en plusieurs langues.

*On dirait le sud/ Mareth-cassis, de l'exil à la mémoire* consacré à la vie quotidienne d'un « village muet véritable bidonville dans la banlieue d'une petite ville » est édité aux Ed. Images en manœuvres.

### **Olivier de Sépibus**

Photographe autodidacte, il collabore d'abord à différents journaux et magazines avant de créer, en 2001, la revue multimédia de photographie en ligne « bruitdimage », vecteur de création et de diffusion.

Avec *Retraite* aux Editions Le bec en l'air, il s'est immergé dans l'atmosphère des hôtels meublés où il a régulièrement logé durant trois années.

### **Jean Paul Herbecq de Ker Morvan**

Photographe au sein d'une institution depuis 12 ans, Jean Paul Herbecq de Kar Morvan concentre son approche personnelle sur le travail du temps, et le passage de l'homme sur la nature. Deux expositions sont issues de cette réflexion : *Au bord de l'eau* suivi de *Oubliés* .

Il travaille actuellement sur les relations père/fils, et plus généralement sur ce qui le rapproche de l'homme et de ces grands questionnements.

### **Christophe Modica**

Cadreur monteur pour la télévision, Christophe Modica appartient au monde de l'image qu'elle soit fixe ou en mouvement. Ses influences très diverses passent par la musique (création et installation sonore), le cinéma, la vidéo art, le multimédia, la photographie plasticienne, le reportage, le portrait, l'art abstrait, la littérature, la poésie, les gens, la rue, l'actualité, le spectacle vivant, un sourire échangé ...

Plusieurs expositions à son actif.

### **Martine Montégrandi**

Vit et travaille à Marseille.

La ville et les Hommes sont les thèmes majeurs de son œuvre. Une thématique qui rime avec l'échange, la seule chose qui lie l'artiste au principe d'existence, celui par lequel la photographie est devenue vecteur.

Elle construit depuis plusieurs années un travail qui, au fil du temps, la ramène aux humanités, quelles qu'elles soient. Selon elle, l'intérêt pour le monde passe uniquement, par la confrontation et la rencontre. Goût certain du risque, volonté de repousser les limites du connu, du facile, de l'évidence. Chacun de ses travaux va à la recherche de l'épure et des contrastes. Images carrées, tranchées qui s'explodent dans tous les formats, acquièrent toutes les audaces. Martine Montégrandi impose des noirs intenses, seuls en mesure de révéler la profondeur. Elle impose le silence et le vide pour souligner les traces de la vie. Porter les uns et les autres à l'échange.

## **Les stylistes.**

---

### **Nicolas Fafiotte**

Couturier formé à l'Esmod Lyon en 96, Nicolas Fafiotte habite un temps les univers de Robert Beaulieu, Max Chaoul, Eliane Sabon, et Emmanuel Ungaro avant de se consacrer à ses propres créations. Il a installé sa boutique-atelier à Lyon dans le deuxième arrondissement, entre Rhône et Saône, à côté des boutiques de luxe ; une boutique où il diffuse son prêt-à-porter haut de gamme et ses extraordinaires créations. Robes d'un jour.

### **Label Attitude**

Label Attitude, marque de Prêt-à-Porter féminin créée en Janvier 2004, spécialisée dans la maille. Le style de cette marque se veut sobre, désinvolte et faussement négligé.

Label Attitude aime faire des vêtements sans superflu en privilégiant les matières novatrices (cachemire, bambou, soja...), les matières fluides (viscose, modal...) et les formes que la maille permet d'obtenir.

Label Attitude s'adresse à la citadine décontractée de 25-40 ans.

## L'exposition

---

28 images de format 30 x 40 présentées sous cadre Nielsen aluminium noir anodisé format 50 x 60 proposent deux interprétations des créations des stylistes par les photographes.

17 images couleurs

11 images noir&blanc tirages baryté réalisés par Sémaphore.

Les portraits des stylistes sont réalisés par Martine Montégrandi.

## CAMàYEUX Marseille ET LA PHOTOGRAPHIE

---

CAMàYEUX Marseille est une galerie implantée à Marseille, dont la première vocation est la diffusion d'œuvres photographiques. Pour atteindre l'objectif que nous nous sommes fixé, nous créons des espaces, des réseaux et des supports de circulation du travail des photographes.

Nous concentrons nos efforts de diffusion sur 2 axes.

*L'axe artistique* avec la mise en relation continue des artistes avec les directeurs de galeries, festivals de photographie...

*L'axe économique* : la diffusion des images auprès des institutions, entreprises et collectivités territoriales par, entre autres, la location d'exposition, l'édition (coffrets photographiques...) mais aussi par la commande d'œuvres.

Nous avons une activité de production, d'expositions et d'édition de livres ; nous organisons des rencontres et colloques autour de la photographie.

Notre mission quotidienne va d'une part dans le sens d'une découverte de la photographie d'auteur et, d'autre part vers la concrétisation d'une identité photographique d'envergure nationale à Marseille.

Notre structure existe depuis 1997, la galerie a été inaugurée en 2001 avec l'exposition *Contre toute attente* de Sophie Elbaz.

Nous proposons un programme d'expositions à l'année dans notre galerie au sein de laquelle nous avons exposé entre autres Claude Barême, Jacqueline Colde, Guy Lahondès, Esther Sobin, Alain Fillit, Alain Giraud, Christophe Bourgeois, Jane Evelyn Atwood, Anne-Marie Camps.

Notre centre de ressources collecte et recense le travail des photographes ; il s'attache particulièrement à la découverte de leur parcours et à la compréhension de leur recherche personnelle.

Nous proposons aux photographes, dans le cadre de master-class, des rencontres privilégiées avec des photographes de renom.

Nous assurons des activités pédagogiques en milieu scolaire ou dans le cadre de l'animation sociale et des actions de réinsertion de publics spécifiques.

Notre pôle édition assure la conception et la réalisation d'ouvrages (co-édition pour certains ouvrages).

CAMàYEUX Marseille est subventionné par le CG 13, la région PACA, la Ville de Marseille.

CAMàYEUX Marseille a pour partenaires : OPAC sud, PICTO Méditerranée, Espace Culture Marseille

## Les Partenaires

---

Le Centre Bourse accueille l'exposition « Variations photographiques, édition 2005 ».

RFM assure une campagne promotionnelle de 40 messages publicitaires ainsi que des échos dans les émissions.

Coming up offre une visibilité dans deux parutions (été et automne).

Wanadoo annonce les différentes étapes de l'exposition sur son portail.

Fashion communication met à disposition les vitrines mobiles dans lesquelles les créations des stylistes seront exposées.

Passage Thiaffait / village des Créateurs, basé à Lyon, a collaboré avec la galerie CAMàYEUX Marseille, à la fois dans la recherche des créateurs et la coordination de l'exposition à Lyon.

Institut Mode Méditerranée et Provence Promotion s'associent à la galerie CAMàYEUX Marseille en ce qui concerne l'information des professionnels de la filière mode textile à Marseille.

La Chambre Syndicale de l'Habillement annonce l'exposition sur son site : [www.professionmode.com](http://www.professionmode.com)

L'Espace Culture fournit les panneaux pour la scénographie de l'exposition.