



PROVENCE PROMOTION



Lubomira Rochet (Microsoft France) en interview

Penser grand... dès sa naissance !

QUESTION : Pourquoi avoir initié ce partenariat avec la région Provence-Alpes-Côte d'Azur ?

Lubomira Rochet : La région Provence-Alpes-Côte d'Azur apparaît comme une région hautement stratégique en raison de la condensation d'acteurs dans les domaines du logiciels, du multimédia et de la micro-électronique. Très innovante en la matière, elle nous a semblé incontournable dans notre volonté de lancer ce dispositif de partenariats qui d'ailleurs a été mis en œuvre dans d'autres villes de France : Lille, Lyon, Paris, Toulouse, Nantes... L'engagement de Microsoft dans la région Provence-Alpes-Côte d'Azur est autant une question de compétences présentes que d'envie de s'impliquer dans un territoire de passionnés, et donc de proactifs dans la recherche !

QUESTION : Quels sont les objectifs de ce partenariat ?

Lubomira Rochet : Le partenariat qui nous lie à Provence Promotion est basé sur deux programmes opérationnels : IDEES et BizSpark.

IDEES est réservé aux 25 éditeurs de logiciels les plus prometteurs sur leur domaine d'activité. Il vise à accélérer le développement de ces jeunes entreprises innovantes sur les différents aspects suivants : technologique, marketing, business développement, financement et internationalisation. Lancé en 2005, le club IDEES regroupe aujourd'hui près de 90 acteurs avec quelques belles réussites issues de la région telles que Keeneo (solutions logicielles de vidéo de surveillance intelligente), CQF2 (armoire virtuelle sécurisée) ou Simply Sim (création d'univers 3D en temps réel).

QUESTION : BizSpark est le deuxième programme ?

Lubomira Rochet: Oui, lancé au niveau mondial, il s'adresse exclusivement aux startups en amorçage et même aux porteurs de projet. Il est, de fait, très intéressant pour les incubateurs. Les critères d'éligibilité sont simples et au nombre de deux. La start-up ou le projet doivent :

- Réaliser moins d'1M\$ de CA annuel
- Exister depuis moins de 3 ans

For further information

www.microsoft.com/france/apropos/idees
Presentation of IDEES

<http://www.microsoft.com/bizspark/>
Presentation of the Bizspark program

Read the presentation of this partnership signed on December 14 2007, on investinprovence.com.
<http://www.investinprovence.com/download/microsoftfr.pdf>



PROVENCE PROMOTION

QUESTION : Quels sont ses principaux bénéfices ?



Lubomira Rochet: Le programme repose sur 3 grands piliers. D'où trois grandes familles de bénéfices :

- L'accès quasi gratuit aux logiciels de développement et de production en mode hébergé (pour un coût total de 100\$ payables à l'issue des 3 ans que dure le programme) ;
- L'accès au support d'une communauté de partenaires stratégiques qui doivent parrainer les startups candidates ;
- La visibilité auprès des 800 partenaires stratégiques du programme au niveau mondial (investisseurs, grands comptes, potentiels partenaires startups, etc.) grâce au profil que se crée chaque start-up sur le portail mondial.

QUESTION : Comment comptez-vous rendre ce réseau d'entreprises réellement opérationnel ?

Lubomira Rochet: Il est déjà opérationnel ! Aujourd'hui, 200 nouvelles entreprises s'inscrivent tous les jours au plan mondial. Concernant la France nous comptons rassembler au moins 300 entreprises par an.

Ce réseau est en soi une réelle valeur ajoutée pour chaque participant car il ouvre les portes d'une collaboration entre start-up, mais aussi de parrainages via les partenaires actifs du programme. Cet accompagnement, très en amont, est une opportunité pour chacun de trouver des nouveaux marchés, des réponses aux questions technologiques, financières à tout stade de son développement... de sa germination à son internationalisation !

QUESTION : Quel est le rôle de Provence Promotion dans ce nouveau programme ?

Lubomira Rochet : L'agence de développement est un partenaire stratégique de première importance pour le programme. Nous lui avons remis les clés en main pour intégrer toute entreprise, tout acteur de la région qui rentre dans les critères d'éligibilité. C'est un projet où il n'est pas question d'exclure... mais bien au contraire d'inclure avec comme valeurs fondamentales : le talent, l'envie de partager et de voir grand dès sa naissance !

For further information

www.microsoft.com/france/apropos/idees
Presentation of IDEES

<http://www.microsoft.com/bizspark/>
Presentation of the Bizspark program

Read the presentation of this partnership signed on December 14 2007, on investinprovence.com.
<http://www.investinprovence.com/download/microsoftfr.pdf>