



Erik Fackeldey (Provence Promotion) en interview

> “Hollywood veut travailler en Provence !”

Pour la toute première fois, Provence Promotion, accompagné de ses partenaires Cinéma au Soleil, la CCIMP et Film France, a rencontré les majors des studios hollywoodiens. C'était dans le cadre du Location Trade Show 2008, le salon où tous les studios viennent repérer leurs futurs lieux de tournage. "Une approche pour du long terme et couronnée de bons augures", précise Erik Fackeldey, directeur de projet Filières multimédia, Services Innovants. D'autant qu'elle se place dans la continuité de l'action déjà entreprise l'an dernier dans le même cadre.

> Quelles ont été les actions de promotion menées ?

Erik Fackeldey : Tandis que Cinéma au Soleil tenait un stand au fameux Location Trade Show, Provence Promotion a pris l'initiative d'organiser avec ses partenaires une mission de prise de contact avec les studios phares de Hollywood dont Universal Studios, Warner Bros, DreamWorks, Disney, Sony... Une prospection à deux volets qui permet de renforcer sa présence mais qui traduit aussi la volonté de la Provence d'accueillir des grandes productions hollywoodiennes pour ses tournages. Evidemment, ce genre d'opération est de longue haleine et doit s'inscrire dans la durée car il faut avant tout construire une relation de confiance avec une vision à long terme.



Erik Fackeldey,
Directeur de Projet
Filières multimédia,
Services Innovants

> Comment les grands studios vous ont-ils accueilli ?

Erik Fackeldey : Les sept studios - comme les autres producteurs et stars de cinéma rencontré en aparté - ont tous confirmé leur envie de travailler en Provence... "Un territoire de marque", selon eux, où se côtoient les qualités de la France : douceur de vivre et somptuosité des villes et paysages ! Par ailleurs, Paris renforce l'attrait de la France et constitue avec la Provence, un véritable tandem : d'un côté, les tournages en intérieur, notamment au sein des monuments historiques, de l'autre, les tournages en extérieur. Un double attrait français que la région provençale souhaite jouer sur le mode complémentaire.

Le Location Trade Show

Salon mondial de la promotion des territoires en tant que lieu de tournage, le Location Trade Show rassemble tous les "locations managers" ou "scouts" des grands studios hollywoodiens qui viennent chercher de nouvelles opportunités aux côtés de producteurs indépendants ou de publicitaires.



> Quand le premier tournage est-il prévu ?

Erik Fackeldey : Si un ou des projets semblent en passe d'aboutir pour l'année – la confidentialité est encore de mise – l'envie des studios hollywoodiens bute encore sur le coût de production de la région. Fortement concurrencée par l'Espagne (Barcelone, Alicante) et la Bulgarie, la région compte beaucoup sur le projet des ministères de la Culture et des Finances : proposer un crédit d'impôt sur les productions américaines tournées en France. Ce serait l'équivalent d'un abattement fiscal de 20 % sur le montant des prestations réalisées en France. Une aubaine pour la région !

> Quelles sont les projections à moyen terme ?

Erik Fackeldey : Dans un premier temps, la Provence veut imposer son territoire comme une terre de tournage, dans un second temps, attirer les studios hollywoodiens dans la région. Pour cela, nul doute qu'elle doit déployer le potentiel des infrastructures existantes, comme les studios du Pôle Média de la Belle de Mai déjà fortement investis par la série "Plus belle la vie" !

Cette opportunité est d'autant plus réalisable que les grands studios ont deux cibles ; les grandes productions dont le marché est aujourd'hui saturé, et les réalisations locales, avec un fort potentiel de développement. Avis donc aux réalisateurs... locaux !

En savoir plus :

- Le site du Location Trade Show
<http://www.afci.org/events/lts.htm>

- Erik Fackeldey,
Directeur de Projet
Filières multimédia, Services Innovants
e.fackeldey@provence-promotion.fr