



Marseille, le 22 février 2007

## **Provence Promotion : bons résultats 2006 et nouvelle stratégie pour 2007.**

*Mr Jacques Pfister et Mr Christophe Masse, respectivement Président et Vice-président de Provence Promotion, ont présenté ce jour lors du Conseil d'administration de la structure son bilan 2006 et ses orientations stratégiques pour 2007.*

Le 19 juin dernier, Provence Promotion annonçait, dans un contexte économique international difficile, 54 projets d'installation représentant 1625 emplois à trois ans en 2005.

L'agence qui accueillait il y a presque un an son nouveau Directeur Général, Robert Maury, affiche aujourd'hui un bilan 2006 plus que satisfaisant avec **71 dossiers** et **2545 emplois à 3 ans**. Ces chiffres représentent une augmentation de **56%** par rapport aux résultats 2005.

Entre autres exemples de sociétés implantées qui illustrent l'attractivité des Bouches-du-Rhône dans plusieurs secteurs, Ryanair (Irlande), 120 emplois dans l'aéronautique, Watch Data (Chine) 30 emplois pour son siège social dans les TIC, sans oublier 120 emplois dans le cadre d'ITER et les 150 emplois TIC de Spin Roc (USA) dans le cadre du programme Start in Provence, et enfin Expedia Corporate Travel (USA) qui annonce 209 emplois dans le domaine de la gestion relations clients.

**Par ailleurs, Provence Promotion confirme sa nouvelle stratégie, engagée l'an dernier, qui se décline sur 3 axes en 2007 :**

- recentrer la prospection sur un nombre limité de filières-clés et de fonctions prioritaires,
- développer les liens de proximité et de partenariats avec les autres acteurs du développement territorial,
- accroître l'efficacité de la structure en s'appuyant sur une nouvelle organisation et en menant à bien la certification de l'agence.

**Les filières prioritaires retenues sont celles des TIC, de la santé et des Biotechnologies, l'énergie et le développement durable, l'aéronautique et la logistique.** Les sociétés visées sont les grands comptes, les PME innovantes, les start-up et, notamment, les fonctions suivantes : fonctions de siège, fonctions de R&D, de back-office et enfin les fonctions logistiques. Pour ce faire, Provence Promotion s'appuiera encore plus étroitement sur des relais stratégiques tels que les pôles de compétitivité, les réseaux institutionnels, partenaires naturels que sont l'AFII, la MDER, les Missions Economiques, le Conseil Général, la CCI Marseille Provence, la CCIPA...., les grands cabinets de conseils et d'audit, les réseaux de financement, les associations professionnelles internationales et les événements de prestige.

Les actions mutualisées sont privilégiées. Trois exemples récents l'illustrent : Provence Promotion était présent avec Euroméditerranée du 12 au 15 février à Barcelone au salon 3 GSM, 1<sup>er</sup> salon mondial du contenu sur mobiles, dans le cadre d'une action commune avec le pôle SCS et Team Côte d'Azur. De même Provence Promotion a participé au Salon des Entrepreneurs à Paris avec Pays d'Aix Développement et la pépinière de Meyreuil. Enfin, ce 22 février, Provence Promotion s'associe avec le pôle Média Belle de Mai pour recevoir le Jetro Lyon : les chefs d'entreprises japonaises qui participeront à des rencontres d'affaires avec les entreprises provençales dans le domaine des TIC. Cette première opération fait suite à la participation de Provence Promotion au Tokyo Game Show en septembre dernier.

Contacts Presse

Marion BRUNEL- Provence Promotion - 04 96 11 60 26 - 06 85 90 60 04

Eugénie RICOTE – CCI Marseille Provence - 04 91 39 34 06 - 06 73 28 16 95

Karine GRAND - Conseil Général des Bouches-du-Rhône - 04 91 21 15 26

