



**PROVENCE PROMOTION**

## **Aero Expo Brazil prochainement**

### **> La belle histoire...**

C'est à l'aéroport de São José dos Campos, à 80 kms de São Paulo que se tient, du 19 au 22 juin 2008, l'exposition Aero Expo Brazil, une position somme toute naturelle, puisqu'à côté des installations d'Embraer, géant aéronautique d'Amérique latine. Rassemblant tous les professionnels de l'aéronautique et de l'aviation civile, l'événement est une nouvelle cible pour Provence Promotion qui veut faciliter les rencontres...

### **> Provence et Brésil : rêve de romance...**

En raison de la forte effervescence de l'activité aéronautique, les opportunités d'affaires sont en effet légions. Le territoire de la Provence, avec Eurocopter et Dassault entre autres, est le pendant naturel de cette région du Brésil située autour de l'aéroport de São José dos Campos et qui présente une activité autour des hélicoptères comme des jets d'affaires très fortement concentrée. L'objectif de Provence Promotion est donc d'attirer des investisseurs brésiliens pour qui la région PACA semble un atout, compte tenu de sa situation géographique et de ses liaisons régulières avec l'Afrique (via son port).

### **> Premières leçons de séduction...**

Pour ce déplacement, Provence Promotion a fait appel à la Mission Economique de São Paulo, qui prospecte en amont le marché brésilien.

Une fois sur place, l'agence de développement exposera sur le pavillon France du salon Aero Expo, organisé avec le concours de la Direction générale de l'Aviation Civile et du Groupement des Industries Françaises Aéronautiques et Spatiales. Ce stand regroupera Ubifrance, Setor Roxo ainsi qu'une vingtaine d'industriels français dont NMA pour la Provence.

#### **Le Brésil et Embraer s'en-voient ensemble**

La flotte brésilienne rassemble aujourd'hui 12 500 aéronefs (dont 1 100 hélicoptères) et le seuil des 13 000 appareils est prévu pour être franchi en 2009. Par ailleurs, le Brésil est le premier pays d'Amérique latine fabricant d'hélicoptères. Sao Paulo compte la 2e flotte d'hélicoptères après New York et la 2ème flotte de jets d'affaires dans le monde. Embraer, pour sa part, est le 3e constructeur mondial sur le segment de l'aviation commerciale en 2007 : 169 appareils livrés et un carnet de commande de 16 milliards d'euros. Pour 2008, Embraer prévoit la livraison de 200 appareils (300 en 2009). Afin de permettre à la "supply-chain" d'accompagner cette croissance, la société vient d'entrer dans une phase de recherche active de partenariats.



> **Davantage si affinités !...**

Par ailleurs, des visites de sites industriels, des cocktails sont également coordonnés par la Mission économique afin de rassembler l'élite de l'aéronautique et les acteurs français. Et si les résultats en fin de mission sont prometteurs, alors la délégation provençale pourrait être renforcée l'année suivante de certains de ses acteurs comme l'IUMM et le pôle Pegase.



**EXPO AERO BRASIL 2008**  
**11ª FEIRA INTERNACIONAL DE AVIAÇÃO**  
19 a 22 de Junho de 2008 - CTA - São José dos Campos - Brasil



**En savoir plus :**

- Le site de l'exposition Aero Expo Brazil  
<http://www.expoaerobrasil.com.br>
- Le site d'Embraer : <http://www.embraer.com/english/content/empresa/profile.asp>