



Le 3GSM World Congress de Barcelone prochainement

TELECOM VALLEY GALLERY
2006
www.telecomvalleygallery.com

3GSM World Congress 2006
February, 13-16, 2006 Barcelona, Spain



Des mobiles en commun...

Connaissez-vous les 4 bonnes raisons de participer au 3GSM World Congress qui aura lieu du 13 au 16 février 2006 ?

- il a lieu à la Fira de Barcelone, la métropole méditerranéenne ultra-sensation du moment ;
- difficile de rater LE salon mondial de l'industriel du téléphone mobile dont les conséquences sur le "business" des participants sont incontestables ;
- notre région va y afficher ses ambitions en rassemblant sous une même bannière Telecom Valley, Provence Promotion, Euroméditerranée, Sophia Alpes Maritimes Promotion et leurs partenaires ;
- avec le pôle SCS (Solutions Communicantes Sécurisées), ce salon est l'opportunité de révéler un potentiel d'envergure mondiale.

> Grands arrangements entre amis

En effet, et suite à la labellisation du pôle SCS, les agences de développement de la région PACA, en coordination avec la MDER (Mission de Développement Economique et Régional), ont décidé de proposer une offre de service commune.

A terme, la volonté concrète de tous les acteurs est de mettre en place une gouvernance qui facilite la création d'une dynamique à double visée pour les entreprises :

- endogène : pour favoriser concrètement des projets parmi les entreprises régionales. A ce sujet, les efforts doivent porter sur la promotion interne du potentiel recelé par le territoire PACA ;
- exogène : pour développer l'attractivité du territoire au niveau international en maximisant les efforts de prospection.

> La réunion fait la force...

D'où cette volonté de se présenter lors de la prochaine édition du 3GSM sous une bannière unique. Telecom Valley, Sophia Alpes Maritimes Promotion, Provence Promotion et Euroméditerranée auront donc un stand commun (TV6 – cf. encadré) à l'intérieur du congrès "3GSM" pour regrouper les sociétés les plus représentatives de la région PACA dans les secteurs télécoms, microélectronique, logiciels et multimédia (cf. le témoignage de Mobile Distillery).

> De la Croisette aux Ramblas, c'est l'Europe qui chemine...

En quittant Cannes pour Barcelone, l'édition 2006 symbolise aussi le franchissement d'un nouveau cap pour la région. Celui de l'Europe. En s'adossant au pôle global d'envergure mondiale SCS, les entreprises régionales et les associations professionnelles du secteur auront ainsi l'opportunité de se présenter en position de force. C'est une véritable entrée en matière pour réaliser ensuite une prospection très ciblée à vocation commerciale.

Car, précisons que le "3GSM" réunit l'ensemble des acteurs de la chaîne de valeur dans l'industrie du mobile : les opérateurs de télécommunication, les fournisseurs de logiciels embarqués, les intégrateurs de solutions sécurisées et les fournisseurs de contenus pour mobiles.

> Voir pour être vu...

Plus particulièrement, les actions de Provence Promotion resteront dans la lignée de sa démarche : donner à la région une visibilité et un rayonnement internationaux.

L'agence possède à ce titre deux atouts :

- une véritable expertise dans les domaines de l'industrie du mobile et du multimédia,
- un réseau international fort, constitué de points nodaux comme la Silicon Valley, Londres, Montréal ou l'agence à réalisé de nombreuses opérations de type Home Sweet Home ;

**"Le stand TV06 ?"
"Vous y êtes !"**

Le stand TV06, qui accueillera la "délégation" Provence, offre deux grands atouts :

- être le plus visible car c'est l'un des plus grands du hall 2 (72m2),
- être le plus stratégique, car en face de la salle de presse.

Les packs proposés, "partenaires" pour les entreprises, "VIP" pour les institutionnels rassemblent un panel de prestations très complètes (accueil, traiteur, promotion, etc.). Objectif majeur : que les participants n'aient à se préoccuper que de leurs rendez-vous d'affaires.

Pour en savoir plus :
www.futuring.fr/3GSM06/tv06.html



PROVENCE PROMOTION

Le 3GSM World Congress de Barcelone prochainement

> Provence Promotion a la puce à l'oreille...

En participant à ce salon, Provence Promotion souhaite également :

- rencontrer tout investisseur étranger : entrepreneur, filiales de groupes, repreneurs, etc.,
- favoriser tout renfort d'investissement sur des entreprises déjà implantées et à caractère internationalement mobile,
- rechercher des personnes dont les fonctions de R&D, Production, Services apportent une valeur ajoutée dans le cadre de la chaîne de valeur représentant les cinq thématiques du pôle : microélectronique, objets communicants, logiciels embarqués, télécommunication, technologies multimédia.



Vincent Berge,
Co-fondateur de
Mobile Distillery

> L'activité précise de Mobile Distillery



Mobile Distillery est spécialisée dans les technologies Java Mobile, en particulier J2ME et Doja. Elle développe et commercialise des solutions uniques pour porter les applications Java Mobile sur plus de 300 téléphones Java, de manière simplifiée, en quelques minutes.

Ses clients sont des développeurs de jeux et d'applications multimédia pour mobiles, des agences de marketing "Mobile" et des sociétés d'Ingénierie Java Mobile.

La valeur ajoutée pour les clients est un énorme gain de temps idéal pour accélérer le time to market des applications, accroître la rentabilité du développement tout en facilitant et optimisant ses processus.

Contact :

Vincent Berge

Mobile Distillery

Belle de Mai, Pôle Médias

37, rue Guibal

13003 Marseille

Tel: +33 (0) 6 86 42 70 81

vincent.berge@mobile-distillery.com

www.mobile-distillery.com

"60% de nos contrats clients sont le résultat de notre participation au 3GSM de Cannes en 2005"

"Ce salon a généré 30 prospects qualifiés, affirme Vincent Berge qui sera présent sur le stand TV06, et fait l'objet de plus de 30 articles de presse ! Question business, l'événement est majeur et vital ! C'est de lui dont dépend notre revenu commercial 2006. D'où la préparation intensive de ce salon, avec des objectifs ambitieux (30 à 40 rendez-vous très qualifiés, voire signature de partenariats et de contrats, 50 articles dans la presse internationale).

Deux faits marquants pour l'édition 2006 où nous comptons lancer officiellement à l'international :

- notre première version commerciale, Celsius V2.5, dont l'objet est le portage quasi-automatique des applications mobiles sur les 300 modèles de téléphones disponibles sur le marché.
- le projet PACA Mobile Center dont la vocation est de mutualiser l'achat de téléphones pour les entreprises de la région PACA qui ont une activité liée à l'industrie du mobile. Ce projet porté par 4 sociétés - Mobile Distillery, Mobi-Village, Miyowa, Audio Mobile Agency - représentent plus de 20 entreprises, organismes de recherche et de formation de la région PACA. Il a été sélectionné par le pôle de compétitivité SCS."