



PROVENCE PROMOTION



AFCI Location Trade Show 2007

Le Location Trade Show... prochainement

4 Provence only !

C'est avec un "film" qui se tourne plutôt côté coulisses que le prochain Location Trade Show fait son cinéma du 12 au 14 avril à Santa Monica (L.A. - Californie). A cette occasion, en effet, tous les plus grands studios hollywoodiens viennent chercher le meilleur endroit pour leur prochain tournage. Sachant que la région Provence-Alpes-Côte d'Azur est, avec Paris, l'un des deux endroits les plus prisés de France, Provence Promotion est, pour la première fois, au générique du salon avec la ferme intention de ne pas rester cantonner aux seconds rôles !

> La Provence made in Hollywood...

Salon mondial de la promotion des territoires en tant que lieu de tournage, le Location Trade Show rassemble en effet tous les "locations managers" ou "scouts" des grands studios hollywoodiens qui viennent chercher de nouvelles opportunités aux côtés de producteurs indépendants ou de publicités.

Dans ce cadre, la Provence présente de nombreux atouts. Certains sont mondialement connus : un environnement naturel exceptionnel, une lumière de haute qualité favorable à la production audiovisuelle et, bien sûr, un art de vivre parmi les plus réputés au monde.

> Par ici les stars !

Outre ses richesses naturelles, la Provence a développé ses talents : elle est le deuxième lieu de tournage en France, elle compte 394 entreprises dans le domaine de la production audiovisuelle dont des prestataires de services talentueux tels que les chefs opérateur Serge Dell'Amico, Michel Dunand, et Antoine Héberlé, le réalisateur Philippe Carrese, ou Stéphane Barbato, réalisateur (pub et court-métrage en fiction).

> Plus belle la Terre !

Depuis quelques années, la Provence attire également les studios qui souhaitent y concevoir et produire leurs propres réalisations dans des domaines aussi différents que la production audiovisuelle de séries comme "Plus Belle la Vie" ou l'animation. Le film d'animation "Pollux" a ainsi connu un véritable succès international, mais peu savent que ce chef d'œuvre de la 3D a été réalisé en Provence par le studio Action Synthèse. Le projet en cours "le Magicien d'Oz", par le même studio, est déjà une référence internationale !

> Provence Promotion et le manège enchanté !

A court terme, Provence Promotion souhaite contribuer à l'action de promotion régionale - la première menée sur ce salon - tout en développant son réseau de prospects internationaux. A moyen et long terme, l'objectif est d'attirer vers la Provence des investissements durables pour, au final, transformer ce lieu de production exécutif qu'est la Provence en un lieu de production audiovisuel à l'image de "Plus Belle la Vie" et "Pollux".

Dans le premier cas, l'équipe dirigeante envoie une équipe de production sur le lieu de tournage en faisant appel à des prestataires locaux ; dans le deuxième, l'équipe dirigeante conçoit (et réalise le plus souvent) la production sur le site.

La Provence : dernière tentation du Mobile...

La Provence s'est aussi fortement positionnée autour du marché en forte croissance de la diffusion de contenus audiovisuel/multimédia sur mobile avec la mise en place d'un "Mobile Center" qui - en coopération avec la société Mobile Distillery - offre une véritable plateforme technique. Elle permet d'industrialiser l'adaptation de contenus multimédia sur la totalité des terminaux mobiles existants en Europe (plus de 450 modèles différents).

La dynamique collective, à laquelle contribue l'association des producteurs Cinéma au Soleil, permet de placer la Provence sur une véritable "nouvelle vague" de production audiovisuelle de la "French Riviera". Enfin, le programme d'aménagement urbain Euroméditerranée à Marseille - un des plus importants en Europe - offre l'espace et des structures d'accueil dédiés aux producteurs audiovisuels : plateaux de tournage, incubateur de start-up et bien sûr aussi des bureaux ... avec vue sur la Méditerranée !

En savoir plus :

- Le site du Location Trade Show
<http://www.afci.org/events/lts.htm>

- Home Sweet Home
<http://www.investinprovence.com/fr/hsh/>

- Erik Fackeldey,
Directeur de Projet
Filières multimédia, Services Innovants
e.fackeldey@provence-promotion.fr



PROVENCE PROMOTION



AFLTS Location Trade Shows 2007

Le Location Trade Show... prochainement

> Home Sweet Home... Cinéma !

Grâce à la présence d'écoles d'animation 3D de notoriété mondiale telles que Supinfocom, la Provence présente aussi un vivier de talents extrêmement recherché au niveau mondial. C'est pourquoi le programme de prospection Home Sweet Home - mis en place par Provence Promotion – connaît un véritable succès. Ce programme offre une enveloppe de 40 000 euros à des entrepreneurs qui souhaitent développer une start-up en Provence. Il a déjà attiré des professionnels de l'animation provenant des meilleurs studios mondiaux.

> Ma Provence bien-aimée...

Afin de réunir toutes les ressources et compétences de la région et frapper un grand coup, Provence Promotion est accompagnée pour le Location Trade Show de Cinéma au Soleil, de la CCIMP et du Pôle Tourisme et Mer. Cinéma au Soleil, association des producteurs audiovisuels est le représentant légitime de l'industrie. Ses membres, les studios forts connus tels que Films au Soleil et Action Synthèse font partie de la délégation. Envoyés comme les ambassadeurs, ils sont à même de créer ce climat de confiance si propice aux partenariats avec leurs pairs américains.

> A good show !

La CCIMP, fortement expérimentée dans ces actions de promotion aux USA, va quant à elle, au travers du Pôle Tourisme et Mer jouer un rôle moteur dans cette action. N'oublions pas que chaque film à succès tourné en Provence contribue au développement de l'emploi et du tourisme local. En témoigne celui réalisé avec Russel Crowe, "A good year"...