



PROVENCE PROMOTION



Didier Serradell, DG de STid... en interview

“La RFID, ce sont désormais des solutions très concrètes !”

L’avenir se lie dans la RFID ! Didier Serradell, nouveau directeur général de Stid, en est convaincu. Au point de devenir également le nouvel associé de cette PME, fortement innovante, créée en 1996 et implantée à Gréasque avec l’aide de Provence Promotion. Technologie incontournable demain dans tous les usages, aussi bien personnels que professionnels ou industriels, la RFID est surtout, selon STid, synonyme de solutions créées ou en cours de création. En témoigne, en la matière, la multiplication des projets menés dont celui intitulé “RFID trace Agro” et labellisé par le Pôle SCS.

> Selon vous, l’avenir est dans les RFID ?

Didier Serradell : Sans aucun doute ! Depuis sa création, STid est positionnée comme un industriel, fournisseur de solutions reposant sur la technologie RFID. Son activité originelle est le contrôle d’accès d’immeubles via l’identification des personnes. Aujourd’hui, ce marché détient une croissance soutenue en Europe entre 10 % et 20 % par an. Pour STid, il ne représente cependant qu’une étape dans son développement. Aujourd’hui, son ambition est de développer les solutions-usages dans les domaines de l’identification et de la traçabilité des objets.



Didier Serradell

> Quels sont en la matière, les atouts de STid ?

Didier Serradell : STid possède plus de dix années d’expériences en ce domaine. Avant tout, sa force repose sur le fait d’être un industriel qui :

- fabrique des tags et des lecteurs dont il assure le couplage pour une efficacité optimale ;
- intègre les contraintes métiers de ses clients (chaîne du froid dans l’agroalimentaire, miniaturisation, humidité, etc.) ;
- bâtit les couches logicielles pour simplifier l’intégration et l’installation finale chez l’utilisateur.

STid dispose de tous les métiers, de la conception avec son bureau d’études à la production, en passant par le design. C’est ainsi qu’il peut mettre au point des solutions extrêmement fiables dans de très nombreux domaines : contrôle d’accès d’immeubles, suivi de flotte de véhicules, suivi des chaînes de production, gestion des flux logistiques, lutte anti contrefaçon, etc.

> Est-ce suffisant pour s’imposer sur le marché ?

Didier Serradell : Notre société apporte non seulement une fiabilité technologique, mais surtout – et c’est là son réel avantage – des solutions aux entreprises extrêmement concrètes. Avec des objectifs clairement identifiés pour ses clients : plus de productivité, des économies d’échelle et une amélioration significative des process de l’entreprise.

Les projets en cours de la société STid

- RFID TRACE AGRO : Labellisé par le Pôle SCS, ce projet a obtenu de la part de la région PACA un accord de financement (sur les 900 000 euros de coût total, 25 % sont accordés sous la forme d’avance remboursable par OSEO et 25 % correspondent à une subvention de la région Provence-Alpes-Côte d’Azur).
- Teletag : projet de gestion et suivi d’une flotte de véhicules
- Aéroport de Nice



PROVENCE PROMOTION



Didier Serradell, DG de STid... en interview

> C'est le cas du projet RFID Trace Agro ?

Didier Serradell : Oui, il témoigne de cette capacité. Dédié aux PME de la filière agroalimentaire, il vise à améliorer leurs flux logistiques. En effet, dans un avenir proche, les étiquettes RFID sont appelées à remplacer les codes barres avec des fonctionnalités hautement plus performantes. Ces étiquettes apportent en effet un avantage décisif pour la traçabilité des produits et des conditionnements. Au-delà d'une amélioration des règles sanitaires, c'est aussi un progrès sensible en termes de rentabilité, de flux logistiques. Notre projet RFID Trace AGRO devance donc les problématiques à venir dans un secteur encore traditionnel et fortement pourvu en main d'œuvre. Trouver une solution économiquement rentable et technologiquement fiable est notre but.

> Pourquoi ce projet labellisé, dont STid est le porteur, appartient-il à la fois aux Pôles SCS et Fruits et légumes ?

Didier Serradell : Il est élaboré conjointement par le Pôle SCS pour l'innovation technologique et le Pôle Fruit & Légumes PEIFL pour les aspects usages.

Pour le rendre opérationnel, nous avons associé 3 types d'acteurs membres de ces pôles de compétitivité :

- Les industriels : STID associé à SAGE et STMicro
- Les académiques : Université Paul Cézanne, Université d'Avignon
- Les utilisateurs : Confiserie du Roy René, Provence Comtat

> Que vous apportent ces Pôles ?

Didier Serradell : Ils nous ont aidés à identifier tous les verrous pour aboutir à ce projet : les verrous technologiques avec le Pôle SCS et économiques avec le Pôle PEIFL.

Ces collaborations technologiques et de savoir-faire accélèrent la mise au point du projet, sans compter que d'autres, au niveau commercial, sont également en train de se construire... Pour une PME, c'est une réelle opportunité d'accélérer le passage de l'innovation à la mise sur le marché pour en garantir un retour sur investissement probant et rapide.

> Plus particulièrement, en quoi Provence Promotion a-t-elle favorisé votre développement sur le territoire provençal ?

Didier Serradell : Lancé dans la région parisienne, la société STid a très vite cherché un pôle de compétences et des savoir-faire pour développer son bureau d'étude et ses activités. La région PACA s'est révélée comme une réelle opportunité de par la concentration d'acteurs dans la microélectronique. Dans cette optique, Provence Promotion a joué un rôle déterminant dans la localisation de l'entreprise et d'interface dans toutes les démarches.

Pour en savoir plus

Le site de STid
<http://stid.com/>