



PROVENCE PROMOTION

Le SEMICON West (avec le JEMI) prochainement

Au sein des saints...

De San Francisco à la Sainte-Victoire, il n'y a pas qu'une simple affaire de saints ! Mais également de goûts... pour la micro-électronique ! En prévision du SEMICON West (10 -14 juillet 2006), le forum phare nord-américain de tous les équipementiers en microélectronique, Provence Promotion et le JEMI (qui rassemble ces mêmes professionnels à Rousset) ont pris une saine décision : emporter un peu de Sainte-Victoire au cœur de "Frisco" ! Ils ont en effet concocté, en préambule à cette manifestation (où la présence française est constante), des rencontres BtoB entre entreprises hexagonales et américaines... Une première à ne pas manquer !

> Du SEMICON West, un salon très officiel...

Le salon SEMICON West est la destination numéro un de toute entreprise nord-américaine appartenant au domaine de la microélectronique. Positionné en plein cœur de San Francisco, cet événement rassemble régulièrement tous les acteurs qui comptent en ce domaine. Provence Promotion s'y rend chaque année en partenariat avec l'AFII (l'Agence Française pour les Investissements Internationaux) et le JEMI. Pour Provence Promotion, c'est l'occasion de présenter outre-Atlantique, le territoire PACA, son savoir faire, ses acteurs clef - entreprises du domaine, centres de recherche, etc. - ses filières et ses actions majeures, comme le pôle de compétitivité SCS (Solutions Communicantes Sécurisées). C'est aussi, l'opportunité de suivre les contacts ; de prospector les projets internationaux mobiles et susceptibles de venir s'implanter en France... plus particulièrement dans le sud de la France.

> ... aux rendez-vous du JEMI "S.F. Confidential..."

Comme en préambule à ce salon très officiel, Provence Promotion, toujours alliée avec le JEMI et l'AFII, organise donc une autre opération au cœur de la Silicon Valley, précisément le 10 juillet. Cette initiative, une première en soi, est plus particulièrement dédiée aux PME. L'idée est d'organiser pour les entreprises françaises qui le souhaitent des rencontres BtoB avec des sociétés américaines du secteur de la microélectronique. Côté américain, 50 acteurs du marché seront présents dont des grands groupes ou des références connues sur le marché des équipementiers comme Cypress, Novellus. Côté Français, plus d'une trentaine d'entreprises est déjà inscrite. Histoires à suivre...

En savoir plus :

- Le site du Semicon West 2006
http://wps2a.semi.org/wps/portal/_pagr/123/_pa.123/302

- Le site du JEMI
<http://www.jemi-france.org/>