



## **Mission AFII au Japon... prochainement**

### **Tout pour la logistique !**

En participant à la mission organisée par l'AFII au Japon à partir du 5 décembre 2006, Provence Promotion compte bien faire entendre sa musique ! Et va "sonner", tambour battant, pendant trois jours un "refrain" aux couleurs très promotionnelles. Objectif : présenter les "tubes" de notre région dans le domaine de la logistique.

#### **> Les temps changent, les besoins logistiques aussi...**

A l'occasion d'une série de séminaires à Tokyo et Osaka, Provence Promotion a pour objectif de présenter le dynamisme logistique de la Provence et de démontrer que dans un contexte de mondialisation et de multiplication des flux, l'Europe du Sud est devenue un carrefour logistique incontournable. Certes, la concurrence existe, notamment avec des villes comme Barcelone ou Gênes, mais la région provençale offre une palette complète d'outils logistiques difficile à concurrencer.

#### **> Un CV à faire pâlir...**

Ainsi, de statut de challenger, la Provence a-t-elle acquis rapidement le statut d'acteur majeur dans le domaine de la logistique. Elle bénéficie de conditions exceptionnelles pour accueillir les professionnels du monde entier :

- une situation géographique centrale permettant de desservir, d'Est en Ouest et du Nord au Sud, l'Europe ;
- une capacité foncière importante et très attractive financièrement pour accueillir des entrepôts de grande taille ;
- un réseau de transport multimodal à dimension internationale : autoroutier, fluvial, ferroviaire, aérien, maritime ;
- une expertise logistique soutenue par des professionnels : Katoen Natie, Norbert Dentressangle, Lorafret, EGL...
- des entreprises nationales ou internationales déjà implantées : CMA-CGM, Castorama, Decathlon...
- un soutien des acteurs locaux institutionnels dans le domaine de la formation et du recrutement aux métiers logistiques ;
- 3 zones d'activités entièrement dédiées à logistique : CleSud (Grans/ Miramas), Ecopôle (Saint-Martin-de-Crau), Distriport (Port Saint-Louis).

#### **> Du Soleil Levant au Soleil de Provence**

Outre ce CV exceptionnel, Provence Promotion est aussi chargée, à cette occasion, de présenter Euroméditerranée comme le plus important centre tertiaire du Sud de la France capable d'accueillir aussi bien des sièges d'entreprises internationales que des PME. Un argument supplémentaire qui devrait peser également dans cette opération de séduction auprès des "chargeurs", des armateurs et autres acteurs de la logistique nipponne.