



Le Salon du Bourget... prochainement

La Provence, c'est dans l'air du ... ciel !

En rangs serrés et parés à l'offensive ! Pour leur 3e participation "groupée" au 47e salon du Bourget (prévu du 18 au 24 juin 2007), les industriels de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur ne risquent pas de faire de la figuration ! Entourés des agences de développement (Provence Promotion, Hautes Alpes Développement et Team Côte d'Azur), ils sont 20 entreprises rassemblées sur un stand collectif régional de 250 m² ainsi que 10 autres, également présentes, à titre individuel... une représentation record qui dénote le potentiel de notre territoire en la matière : Provence-Alpes-Côte d'Azur est la 4e région de France pour les industriels de l'aéronautique, 2e si l'on rajoute les activités du spatial et de la défense. Des chiffres qui parlent "fort et clair"...

> Une région fort dotée en l'air !

Bien que souvent connue, seulement au travers des grands noms de l'aéronautique (Eurocopter, Alcatel Space Industries, Dassault, l'Onera ou encore le laboratoire d'astronomie de Nice), l'activité de la région représente en effet le 4^e pôle aérospatial français avec :

- 8,8 % des effectifs nationaux du secteur
- 250 entreprises pour 27 000 emplois
- 5 M€ de chiffres d'affaires.

En effet de très nombreuses PME/PMI, spécialisées sur des secteurs extrêmement pointus occupent des places de leader dans leur domaine. L'émergence du Pôle Pégase (en cours de labellisation Prides) apporte un nouvel atout et s'inscrit dans cette ambition de structure et d'optimisation de la filière mécanique aéronautique locale.

> Des objectifs clairs, à la hauteur...

Dans ce cadre, le salon du Bourget reste indéniablement la référence internationale dans le domaine de l'aéronautique. Pour nos entreprises, c'est l'opportunité de présenter leur savoir-faire auprès des acheteurs internationaux, de trouver des partenaires potentiels et d'anticiper les évolutions du marché.

Plus concrètement, le stand collectif a pour vocations :

- de positionner la région comme un réel acteur dans le secteur et d'amplifier sa lisibilité ;
- d'afficher les compétences des PME régionales et leur spécialité dans l'aéronautique, le spatial et la défense ;
- de profiter d'une synergie créée autour de l'accueil des délégations d'acheteurs et autres cibles ;
- de mettre l'accent sur le pôle Pégase et ses futures répercussions dans la filière (hélicoptères, nouveaux aéronefs, drones, aviation verte, etc.)
- d'offrir aux PME des coûts de participation restreints
- de mettre en place des actions de communication collectives d'envergure



En savoir plus

<http://www.paris-air-show.com/fr/>
Le site du Salon du Bourget

<http://www.investinprovence.com/download//pegasefr.pdf>

Notre interview de Jean-Yves Longère, directeur du Pôle Pégase

<http://www.gifas.asso.fr/fr/>
Le site du GIFAS



Le Salon du Bourget... prochainement

> Du savoir-faire au savoir-dire...

Nombre d'actions sont d'ailleurs réalisées en amont comme recevoir des délégations d'acheteurs étrangers en collaboration avec Ubi-france et le GIFAS (Groupement des Industries Françaises Aéronautiques et Spatiales), ce qui ensuite permettra d'optimiser la démarche commerciale sur le salon. Idem pour la communication où la dynamique de groupe permet d'accentuer l'impact. Ainsi, il a été décidé d'être présent sur différents supports comme l'"Usine nouvelle", "Air et Cosmos" avant même l'ouverture du Salon.

Par ailleurs, Provence Promotion réalisera une newsletter spécifique à ce salon en complément de ses autres moyens de communication.



> ... Le charme en plus !

Pour cette action de promotion et de prospection, la région et ses acteurs ont également décidé de mettre les petits plats dans les grands ! Ils organisent, comme lors de la précédente participation en 2005, des réceptions et buffets (2) où plus de 200 personnalités représentatives de la filière sont conviées. Un moyen de nouer des partenariats mais aussi de faire goûter les saveurs de la Provence... Une petite note de charme fort prisée en 2005 !

Bilan 2005

- 23 entreprises sur une surface de 250 m2 dans le Hall 4
- 2 buffets (mardi et jeudi) : plus de 150 personnes à chaque fois
- 200 contacts en moyenne par jour
- Réception des attachés sectoriels aéronautiques de 17 pays avec UbiFrance
- Soutien des institutionnels
- 40 demandes d'information reçues par Provence Promotion