



# PROVENCE PROMOTION



## Salon Cartes... Prochainement

### “Unis vers des puces...”

... A l'image de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, véritable niche à puces “savantes” ! Avec son savoir-faire en la matière et sa multitude d'acteurs impliqués, la région, représentée par Provence Promotion, ARCSIS, Team Côte d'Azur et Hautes Alpes Développement, peut en effet se prévaloir d'une réelle expertise au salon Cartes prévu du 13 au 15 novembre (Parc des expositions à Paris). Elle entend même le faire savoir haut et fort à l'unisson du Pôle SCS. Une façon d'affirmer ses atouts et sa cohérence territoriale.

#### > Tous unis pour la cause !

Comme d'habitude, Provence Promotion va lancer avec Team Côte d'Azur et ARCSIS, partenaire historique de l'opération et même co-organisateur de l'espace régional au salon Cartes, une action d'envergure à cette occasion. Rejoints cette année par HAD, tous seront regroupés sous la bannière commune du Pôle SCS, qui symbolise la force de la région et sa capacité à imbriquer plusieurs métiers (microélectronique, logiciel, telecom & multimédia)... Objectif : parler d'une même voix d'un cluster mondial qui, par ses technologies déployées, ses capacités de recherche et d'innovation, dépasse le cadre géographique du territoire de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

#### > Les plateformes CIM PACA à l'avant-garde !

Par ailleurs, et c'est une nouveauté, trois start-up vont se joindre à Provence Promotion : Neowaves, Mobilysim et Mobilit-tech. Cette volonté de mettre en avant des exemples vivants d'intégration et de succès est aussi une façon de faire connaître des outils peu communs en France : les plateformes CIM PACA. Elles représentent cet indispensable facteur de mutualisation des capacités de recherches. Elles accélèrent la croissance des sociétés et multiplient leur potentiel d'innovations, en particulier dans le domaine du micropackaging. Une expérience que la région développe également dans d'autres domaines : logiciels, multimédia...

#### > Et Provence Promotion dans le rôle du relais privilégié !

S'unir autour de ses forces, telle est donc la devise de l'année. Et si le regroupement géographique sur un stand unique de tous les acteurs régionaux n'est pas possible (chaque société a intérêt à se positionner en fonction de ses objectifs), les compétences technologiques possédées par les sociétés de la région représentent un nombre massif d'atouts pour tous les prospects.

En outre, c'est l'occasion pour Provence Promotion de jouer son rôle premier et fondateur de relais-médiateur entre les prospects et les entreprises régionales. Dans cette optique, une brochure commune va être éditée pour récapituler les présents et leur savoir-faire. De plus, un petit sigle SCS's Member sera présent sur chaque stand des acteurs de la région... une façon de mieux se faire connaître et reconnaître !

En savoir plus

<http://fr.cartes.com/ExposiumCms/do/admin/visu?reqCode=accueil>