

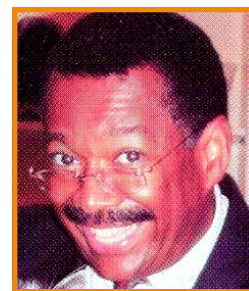


PROVENCE PROMOTION

Leslie McBee, Consul Général des Etats-Unis à Marseille, en interview

“La Provence reste et restera une région privilégiée d’implantations économiques !”

Avec 15 000 de ses concitoyens qui vivent dans le sud de la France et une bonne partie du million de touristes américains qui visitent l’hexagone chaque année, Leslie McBee est un Consul Général très occupé ! D’autant que les relations commerciales entre la Provence et la patrie de Lincoln ne cessent de grandir sous son impulsion... A l’image de sa collaboration avec Provence Promotion. Alors, la Provence, nouvel Eldorado des Américains ?



Leslie Mc Bee

> En quoi consiste votre collaboration avec l’agence Provence Promotion et les institutions régionales ?

Leslie McBee : Le Consulat Général des Etats-Unis, le Service Commercial de l’Ambassade des Etats-Unis et Provence Promotion ont signé en juin 2003 une convention de partenariat portant sur la création en commun de deux CD-Rom d’informations économiques, l’un sur l’aéronautique et l’autre sur la microélectronique.

Cette opération a permis d’offrir un outil indispensable aux entreprises américaines souhaitant d’une part exporter leurs produits et leurs services en France et d’autre part favoriser leur implantation ou investissements dans le département des Bouches-du-Rhône.

Les trois institutions ont mis en commun leurs outils multimédia afin de concentrer sur un seul support des informations fournies par le Service Commercial de l’Ambassade des Etats-Unis (www.buyusa.gov/France), en même temps que des informations fournies par Provence Promotion, accessibles sur son site.

La richesse et la complémentarité des informations contenues dans les deux sites web, ainsi que les relations professionnelles et amicales qui existent entre le Consulat Général des Etats-Unis et Provence Promotion sont à l’origine du projet. La convention a été renouvelée pour la création d’un troisième CD-Rom intitulé «Doing business in France».

> Que pensez-vous des programmes de "rapatriement" des Français installés aux USA, comme Home Sweet Home ou Start in Provence ?

Ce sont des programmes très bien conçus en termes de logistique, informations et aides fournies. Ils offrent une vraie alternative aux Français désireux de s’installer en Provence... Qui n’en rêverait pas d’ailleurs, lorsqu’on feuillette la brochure éditée par Provence Promotion ?!

> La qualité des relations franco-américaines, d’un point de vue économique, a-t-elle souffert des divergences géopolitiques récentes ?

Si l’essor touristique a pu momentanément chuter, la Provence qui a des pôles d’excellence incontestables, tels que l’optique et la biotechnologie, reste et restera une région privilégiée d’implantations économiques. Il est à noter également que l’éducation en matière scientifique et la R&D en PACA bénéficient d’une réputation internationale.

> Quel est plus largement le rôle d’un Consul sur un plan économique et industriel ?

Notre rôle est d’explorer de nouvelles opportunités pour les entreprises américaines ainsi que de rassembler les Français et les Américains. Il s’agit également d’être à l’affût de nouvelles possibilités où Français et Américains peuvent collaborer.

> Quel est votre sentiment sur le développement en matière microélectronique et NTIC de la région PACA, qui voudrait se mesurer à la Silicon Valley ?

La région PACA a un fort potentiel de développement en matière microélectronique et NTIC. La présence de sociétés comme ST Microelectronics, Atmel, Gemplus ou encore Applied Materials illustre parfaitement le dynamisme de la région dans ce domaine.