



Innocréa... prochainement

La vérité serait-elle ailleurs ?

Il existe au cœur de notre économie quatre univers parallèles qui se frôlent en permanence et semblent ne jamais vouloir se mélanger. Ces quatre sphères, en expansion (trop) autonome, sont : l'entreprise utilisatrice de l'innovation technologique, les créatifs et artistes, l'enseignement supérieur et de la recherche ainsi que les organismes publics et parapublics qui accompagnent l'innovation.

Né de ce constat, le congrès international Innocréa (Marseille, du 19 au 21 février 2007) va être la première rencontre des professionnels de l'innovation et de la créativité. Il n'est que le premier pas d'une démarche plus globale, qui, à terme, veut créer des interactions créatives au service des entreprises et plus largement de la croissance de notre territoire. Robert Maury, directeur général de Provence Promotion et Philippe Zanin, directeur l'innovation et de l'industrie au sein de la CCIMP en dévoilent toute l'ambition créative.

En savoir plus :

http://www.blueyeti.fr/documents/innocrea_prog.pdf
Le site d'Innocréa

<http://www.gmem.org/>
Le Gmen, le Centre national de création musicale

<http://www.citemedmode.com/>
La Cité euroméditerranéenne de la Mode

> Quel est le point de départ d'Innocréa ?

Philippe Zanin : Sauf dans la mode et le design, deux domaines avant-gardistes, il n'existe pas d'autres secteurs où des interactions fonctionnent concrètement et conjuguent les quatre domaines, économique, créatif, recherche et système public d'accompagnement de l'innovation.

L'idée de ce congrès est légitimement de s'inspirer de ces démarches pionnières pour les décliner de manière très pragmatique vers d'autres activités économiques. Réunir des professionnels de l'innovation, de la recherche et de la créativité, les mettre en réseau, les faire échanger et travailler ensemble est un premier pas. Pas d'autant plus important qu'Innocréa veut développer une approche multiculturelle qui puise sa richesse créative dans la diversité des cultures du monde.

> Pourquoi avoir choisi Marseille ?

Robert Maury : Marseille a une grande ambition à laquelle participent activement la CCIMP et Provence Promotion : celle d'entrer dans le Top 20 des métropoles européennes. Pour cela, elle doit remplir certains critères, notamment en matière de culture, d'art, d'innovation et de représentation internationale. Créer un congrès mondial à Marseille conjugue parfaitement tous ces objectifs.

La cité phocéenne a aussi des atouts et des actions à revendiquer en la matière : par exemple, son caractère cosmopolite dont elle a déjà su insuffler l'essence et la richesse dans des manifestations artistiques ou musicales. Cette dynamique créative a contribué à des initiatives comme le GMEM (Centre national de création musicale) ou la Cité euroméditerranéenne de la Mode. Elle doit se démultiplier dans le salon Innocréa.

> De quelle manière plus concrètement ?

Philippe Zanin : En commençant, déjà, par être créatif dans son organisation ! Au programme des actions prévues pour ce salon, deux innovations sont à noter :

- les matinées seront dédiées à des échanges autour d'expériences de projets innovants qui se sont appuyés sur des technologies, des chercheurs et des créatifs (artistes, stylistes, designers...) avec la volonté d'éclairer aussi bien leur réussite que leurs difficultés de mise en œuvre ;
- les après-midis seront "co-innovantes" avec des ateliers créatifs où seront mises en pratique sur des problématiques concrètes, les méthodologies expérimentales décrites les matins. Le choix de ces problématiques est confié aux entreprises et collectivités territoriales partenaires de ce salon. Elles concerneront des sujets axés sur l'amélioration de leur environnement proche. A titre d'exemple, des thèmes sensibles pour les entreprises comme la sécurité et la propreté en zone urbaine pourront être abordés.

> Plus précisément, quel est le rôle de Provence Promotion ?

Robert Maury : Provence Promotion est partenaire de la CCIMP dans ce projet en jouant son rôle de promotion à l'étranger notamment en implantant à Marseille et en Provence une tête de réseau. Il est en effet primordial que des entreprises étrangères participent et s'investissent dans cette manifestation, une première dans son genre. La réussite d'Innocréa sera aussi celle de la ville de Marseille : un plus d'image, en définitive, qui lui donnera cette valeur ajoutée et ce cachet, de cité créative au service de l'économie.