



PROVENCE PROMOTION

Identech prochainement

Souriez, vous êtes identifiés !

Aujourd'hui, être anonyme n'est plus synonyme de crime... Alors que nous croyons, de plus et plus et au fur et à mesure du progrès, nous dépersonnaliser, celui-ci exige, dans un parfait mouvement de balancier, toujours plus d'identification... avec, dans le viseur, un avenir radieux pour ce marché, «vitaminé» aux «gangsta» contraintes de la sécurité.

Pour la première fois à Marseille, ce secteur soutenu par Provence Promotion, est aux grands soins du salon Identech (Parc Chanot du 7 au 9 juin 2005) organisé par Charles Copin. Alors, que vous soyez en charge de la sécurité, de la logistique, des ressources humaines ou un industriel de ces technologies, identifiez-vous !

> De "Cartes" à "Identech", ce n'est pas que des mots !

Charles Copin : En 1983, j'ai fondé Analyses & Synthèses, une société de presse et d'événements spécialisée dans la monétique, la carte à puce, les transactions électroniques sécurisées et les techniques d'identification. Dans ce cadre, en 1986, j'ai lancé le salon Cartes puis, en 1990, à une époque où le thème ne faisait pas l'actualité, Identech, un congrès international pionnier dans le domaine de l'identification.

> Marseille, port de la... microélectronique !

A Marseille, une ville située dans une région où la compétence en microélectronique devient très importante - je pense au formidable club Babysmart présidé par Paul Morgavi - , nous aborderons tous les thèmes de l'identification des personnes et des biens ; à la fois :

- sous tous ses aspects : techniques, juridiques, financiers et sociaux
- dans l'ensemble des domaines d'applications : biométrie, composants électroniques, cryptographie, RFID, DRM, documents administratifs sécurisés, vidéo intelligente, Architecture à clés secrètes (PKI), etc.

Tous les détails sont donnés sur le site dédié (www.identech-online.com)

> Identifier... et pas que les dents !

L'objectif d'Identech 2005 est de présenter les outils, les performances, les systèmes mis en œuvre internationalement dans le vaste domaine de l'identification (capteur biométrique, lecteur RFID, smart card, etc.). La question cruciale aujourd'hui est de réussir à sécuriser, contrôler, tracer, gérer un espace et ceux qui l'utilisent, que ce soit dans un immeuble, un port, un aéroport, une usine ou un lieu public.

C'est un point fondamental ! Notez que les spécialistes français de la sécurité déconseillent fortement, aux hauts fonctionnaires et aux cadres, l'utilisation du Blackberry (qui permet de recevoir en temps réel e-mails professionnels ou privés sur les téléphones mobiles), en raison de son manque de discrétion.

A cela s'ajoutent les questions de règles juridiques internationales pour ne pas porter atteinte aux libertés individuelles et collectives, chaque secteur d'activité possédant ses propres spécificités.

Pour concevoir ce congrès, je me suis placé en tant qu'utilisateur responsable d'espaces (usine, stade, ville, région, pays, etc.), comme les responsables sécurité, les DRH, les responsables informatiques, etc.

Identech présente donc à ce public professionnel toute l'offre concernant les techniques les plus performantes, parallèlement à un congrès de douze conférences sur trois jours ciblées sur ce public-là.

> Baby ou Micro... ils sont grands ces petits !

Durant ce salon, outre les stands d'une cinquantaine d'exposants (d'Atmel à Gemplus, de Babysmart à Sagem, de ST Microelectronics à Sankyo-Seiki, nous proposons de multiples rencontres-débats avec 88 orateurs-experts de différentes nationalités.

Le 7 juin, il sera question de l'intégration du contrôle d'accès logique et du contrôle d'accès physique ou comment réduire les différences technologiques entre la sécurité physique et de la sécurité de l'information ?

Nous traiterons également des composants ID, de l'évolution des composants électroniques dans le domaine de la RFID, du contactless, de la biométrie, de la vidéo intelligente, de la photo - avec notamment Jean Pierre Gloton (co-fondateur de Gemplus) - des systèmes cryptographiques et de leurs utilisations dans le domaine de l'identification, des techniques de traçabilité des personnes et des marchandises.

Le 8 juin sera consacré aux transactions électroniques sécurisées sur l'Internet, des documents administratifs sécurisés, de la sécurité en matière de gestion des identités qui apparaît comme la meilleure solution pour fournir aux employés d'une entreprises, à ses partenaires et à ses clients, l'accès à des ressources informatiques et des services.

Bonus pour tous ceux qui s'identifieront !

L'entrée à l'exposition est gratuite mais sur invitations, à retirer sur le site www.identech-online.com. L'entrée du congrès (conférences et débats) est, quant à elle payante, avec plusieurs formules "Pass" et un tarif spécial pour l'Administration.



Charles Copin

Plusieurs espaces de démonstration sont prévus, notamment un espace proposé par Méditerranée Technologies où les PME, laboratoires et centres de recherche se rencontreront pour présenter leurs innovations dans le domaine de l'identification sous toutes ses formes.

Un autre espace sera dédié aux techniques de traçabilité utilisant les techniques actuellement développées par des entreprises du secteur : RFID, Traçeurs, Anti-contrefaçon.

Par ailleurs, se tiendront un forum sur la lutte contre la contrefaçon et de multiples ateliers proposés par de grands fabricants.



Identech prochainement

> Gare au Phishing...

Le 9 juin, nous nous pencherons sur les techniques, performances et applications de la biométrie dans tous les secteurs et domaines d'activités, un marché qui devrait atteindre 4 639 millions de dollars en 2008.

Nous parlerons aussi des dernières techniques de fabrication et de personnalisation dans le domaine des objets intelligents (smart cards, contactless cards, tokens, keyfobs...), des spécifications de l'ICAO qui seront mis en œuvre dans la production des documents de voyage comme le passeport et les visas.

Enfin, nous débattons sur un phénomène qui se développe fortement depuis quelques années, et encore peu connu en France : le vol d'identité en ligne appelé « phishing » (dérivé des termes anglais "fishing" (pêche) et "phreaking" (piratage de lignes téléphoniques)). C'est un vrai fléau qui, par exemple, coûte en Grande-Bretagne 1,3 milliard de livres-sterling par an ! Nous concluons avec Alex Türk, président de la CNIL qui viendra parler de la protection des données.