



## Charles Maynard en interview

### Avec IBM, la Promotion de la Provence (et vice et versa !)

Séduire les entreprises pour les faire venir en Provence est la mission fondatrice de Provence Promotion ! Mais quand l'agence envisage pour cela de s'associer avec IBM, l'une des plus grandes entreprises et références mondiales, on peut imaginer sans peine l'impact positif sur la visibilité et la compréhension des atouts économiques de la région ! En outre, IBM Provence Méditerranée veut contribuer, avec d'autres entreprises, à l'enrichissement du bouquet de services proposé par Provence Promotion aux sociétés candidates à l'immigration en Provence. Une chance supplémentaire pour notre territoire ! Charles Maynard, Directeur régional d'IBM Provence Méditerranée est en interview.

#### IBM en région PACA ?

IBM Provence Méditerranée, dont le siège régional est à Marseille, couvre la région PACA et le Languedoc, avec trois centres principaux : Montpellier, Marseille et La Gaude (Nice). Ils rassemblent 2 300 salariés répartis de la manière suivante : 300 personnes sont employées dans les agences commerciales des trois villes phares, le reste est réparti sur les deux centres de prestations de services et de compétences internationaux, à Montpellier et La Gaude.



Charles Meynard

#### > Quel projet de collaboration IBM Provence Méditerranée mène-t-il avec Provence-Promotion ?

Charles Maynard : L'idée sur laquelle nous travaillons avec Provence Promotion consiste à soutenir sa mission centrale : attirer ou rapatrier des entreprises et des créateurs d'entreprises en Provence et contribuer à sa connaissance à l'international via la position d'IBM présent dans 160 pays.

D'une part, nous pensons pouvoir jouer les rôles d'observateur et de relais afin de mieux cerner les industries ou entreprises susceptibles d'intéresser Provence Promotion et donc la région.

D'autre part, pour attirer ces entreprises, Provence Promotion faisant état des atouts de la région et mettant en œuvre diverses mesures d'accompagnement qui facilitent l'implantation des entreprises et des personnes, IBM réfléchit à offrir, en complément de ce bouquet de services, un accompagnement dans le domaine des technologies de l'information.

#### > Que pensez-vous concrètement apporter aux entreprises arrivantes ?

Charles Maynard : Il est évident qu'une société californienne qui s'installe dans les Bouches-du-Rhône a besoin d'un environnement technologique de même niveau, d'une infrastructure technique adaptée pour traiter l'information, transférer ses données, mettre en place un nouveau réseau, acquérir un nouveau type de matériel. Il s'agirait donc pour IBM, dans le cadre de ce programme, de rendre plus aisée cette partie importante du transfert, notamment en raccourcissant le temps d'implantation.

#### > Est-ce dans la culture d'IBM de mettre en place ce type de partenariat ?

Charles Maynard : Ce projet fait partie d'une certaine façon de la culture et de la stratégie globale du groupe IBM, dans la mesure où nous essayons chaque fois d'être un acteur de l'économie locale, de participer pleinement à la vie économique de la région dans laquelle nous sommes. En revanche, le rapprochement envisagé avec une agence de développement économique, en l'occurrence Provence Promotion, est le résultat d'une rencontre, et reste un cas particulier.

Nous sommes très attachés à être partie prenante dans la vie locale. J'ajouterai enfin que pour notre personnel, qui est en majorité né ou installé de longue date dans les régions où nous sommes implantés, ce type d'interactions par projets locaux permet de les fédérer et de les motiver, car ils sont souvent et à juste titre, très attachés au développement de leur environnement géographique.

Ainsi le projet que nous avons avec Provence Promotion est en totale osmose avec cette culture d'entreprise, puisqu'il s'agit de vanter les mérites d'un territoire, de porter haut ses couleurs en facilitant l'implantation de nouveaux arrivants (programme "Start in Provence") ou d'expatriés (programme "Home sweet home").

#### > Quel est l'état de vos discussions avec Provence Promotion ?

Charles Maynard : Il y a de part et d'autre une volonté de concrétiser ce projet, et déjà plusieurs axes ont été formalisés. Ainsi avons nous d'ores et déjà donné notre accord à Provence Promotion pour participer à des tables rondes à l'international présentant les atouts de la région aux entrepreneurs et industriels intéressés par l'offre de Provence Promotion. Nous pouvons plus particulièrement être un témoin des talents et des possibilités de cette région où nous sommes implantés depuis plus de 50 ans.

Mais, soucieux d'éviter une sorte de partenariat exclusif, nous avons encouragé Provence Promotion à inviter d'autres entreprises implantées en région pour participer au projet de mission et de promotion que nous élaborons pour l'heure de manière informelle. Je crois que des contacts sérieux se sont établis dans ce sens et nous en sommes très satisfaits.



## Charles Maynard en interview

### > Avez-vous d'autres actions de ce type en région ?

Charles Maynard : Bien entendu, chaque fois que nous pouvons contribuer par une valeur ajoutée à cet investissement personnel, nous le faisons volontiers. Cela peut être du mécénat local, des partenariats éducatifs comme notre participation à "L'école de la deuxième chance" dès sa création ou encore à "Euromed Ecole de management".

Si nous n'en retirons aucun bénéfice d'un point de vue "business", nous y trouvons un bénéfice en termes de cohésion, d'ouverture d'esprit et de motivation des salariés d'IBM, et d'image du groupe aussi. Cette région étant le socle de notre développement, ce type d'action me paraît on ne peut plus naturel.

### > Quel est votre sentiment sur le développement de la région et son attractivité ?

Charles Maynard : La région est très dynamique mais fortement "impactée" PME-PMI. Cette rareté de grands groupes est heureusement compensée par le développement spectaculaire en PACA de petites unités innovantes en matière de hautes technologies, soutenu par un fort potentiel issu de la recherche universitaire et des laboratoires de pointe.

Reste que pour attirer de grandes structures, il faut sans cesse améliorer les conditions d'accueil et le panier de services. C'est pourquoi le soutien que nous proposons à Provence Promotion peut être un atout important, aucune activité aujourd'hui ne pouvant rester indifférent aux technologies de l'information.

En revanche, la question du logement est, je crois, un frein à l'implantation dont je me rends compte chaque année davantage, IBM étant très impliqué dans mobilité de son personnel.

Enfin, l'autre faiblesse de la région me semble être le manque de lisibilité de sa politique vis-à-vis du secteur économique, malgré la création de pôles d'excellences de très haut niveau ou peut-être à cause d'eux....

### > Etes-vous davantage favorable aux pôles de compétitivité ?

Charles Maynard : Oui, et l'idée du gouvernement de promouvoir des pôles de compétitivité (regroupement d'entreprises, d'universités et de laboratoires) pourrait sans doute permettre une clarification. Citons le fort potentiel de la région PACA en biotechnologies qui devait déboucher sur un pôle de compétitivité dans ce secteur : or, je constate que parmi les 100 pôles de compétitivité qui doivent être créés par le gouvernement, celui-ci n'a pas encore trouvé son chemin jusqu'à la capitale. C'est dommage.

### > Que préconisez-vous ?

Charles Maynard : Je crois que la création de pôles d'excellences dispersés au profit de pôles de compétitivité clairement identifiés est moins lisible depuis l'étranger, et entraîne des hésitations à s'installer en PACA pour certaines grandes entreprises du secteur des biotechnologies ou de la micro-électronique.

C'est une question de présentation des synergies, alors que, de fait, tous les ingrédients sont réunis en PACA pour en faire une région hautement attractive. En interrogant les étrangers, je me rends compte que l'image de la région a évolué, mais n'est pas encore à la mesure de ce qu'elle pourrait être, compte-tenu des atouts qu'elle possède.

C'est pourquoi le remarquable travail de Provence Promotion est vraiment nécessaire pour donner cette lisibilité qui me semble encore manquer. Notre proposition de soutien à Provence Promotion va dans ce sens car, sans être chauvin, il est clair qu'outre un environnement des plus attirants, la région propose aujourd'hui une très haute technologie et un creuset de recherches très avancé au niveau mondial.