



PROVENCE PROMOTION

Go Between prochainement

“Elle n’est pas belle mon industrie ?!”

Nouveau concept pour Provence Promotion en juin 2005 ! Cible de l’agence : le secteur industriel. Avec Go Between, il s’agit, ni plus ni moins, de rapprocher des repreneurs étrangers avec des cédants d’industries du bassin marseillais. Bon concept, certes mais pas si simple... Voilà donc un beau – et large ! – challenge pour Provence Promotion qui en raffole !

Bref, Go Between c’est du beau, du bon et du large !... présenté par Philippe Mignen, chef de projet Go Between chez Provence Promotion



Philippe Mignen

> “Papy Boom” cherche “Boom Baby” pour la relève !

Go Between est un programme pilote s’inscrivant dans la continuité de "Start in Provence"/ "Home sweet home". Ce programme vise à prospecter et optimiser les flux exogènes de reprise d’entreprises industrielles dans les Bouches-du-Rhône. En effet, pérenniser le tissu industriel est une préoccupation de tous les acteurs institutionnels.

Outre le phénomène de "Papy Boom", nous savons que nombre d’entreprises cédantes ont des difficultés à faire connaître leurs offres (souci de confidentialité, pas de réseaux identifiés, isolement) et d’autre part, nombre de repreneurs ne savent où et comment trouver des entreprises à reprendre, faute de connaissance d’un réseau constitué et reconnu, doté de vrais moyens de communication.

Avec Go Between, Provence Promotion initie et administre un programme unique en France, de prospection, de référencement de repreneurs exclusivement exogènes, particulièrement à l’international, dans le but de faciliter et favoriser la reprise d’entreprises industrielles sur le territoire des Bouches-du-Rhône.

> Des partenaires en mode XXL

Soutenu et cofinancé par le FSE (Objectif 3 dans le cadre du soutien aux actions structurantes), les Charbonnages de France, EDF et les membres associés de Provence Promotion (CCIM, Conseil Général), ce programme est structuré en partenariat avec les acteurs publics et privés :

- CCIM, CCIA, CRCI, UPE13, Charbonnages de France, EDF, IRCE ;
- Fédérations et Unions professionnelles (UIMM, FRIAA, UIC, chambre syndicale de l’habillement...);
- banques, avocats, experts-comptables et notaires.

> Une plaque tournante pour aller tout droit... au succès !

Nos objectifs sont de maintenir un tissu industriel significatif sur toutes les zones d’activités des Bouches-du-Rhône, de créer les conditions favorables à la reprise d’entreprises et à leur développement.

En instaurant, avec les partenaires économiques, un code de "bonne pratique" pour le traitement des projets de reprise et à partir d’une plate-forme d’outils et de services mis en place au sein de Provence Promotion (organisations filières, outils marketing, prospection et promotion, SIME, comité d’experts, partenariat avec les associations professionnelles, site Web, Extranet...), ce projet entend servir de plaque tournante pour le monde industriel en Provence.

D’autant que les outils, au service des acteurs publics et privés concernés par le maintien d’une activité industrielle sur le département, sont développés et mis en œuvre dans le respect de règles dictées par la “charte partenaires” (règles de confidentialité, réserve et indépendance imposées et obligatoires dans le cadre des opérations de reprise et de cession d’entreprises).

> Un comité ad hoc pour des capitaines... d’industries !

Nous avons mis en place un comité de pilotage du programme, constitué des représentants de nos partenaires.

Ce comité aura pour mission d’accompagner les intervenants de Provence Promotion dans le cadre de ce programme, de valider les actions proposées ou réalisées, d’exprimer et de proposer des plans d’action, de veiller à la bonne coordination des actions et d’émettre toute observation utile au bon déroulement du programme.

> Extension du domaine de la prospection

Il s’agit de prospecter et référencer des demandes de rachat/partenariat/joint venture d’origine extérieure aux Bouches-du-Rhône (repreneurs personnes physiques ou morales) et visant :

- des entreprises (TPE, PME) situées dans les zones industrialisées des Bouches-du-Rhône telles que Berre, Fos, Lavera, Vitrolles, Marignane, Marseille Port, bassin minier de Provence (cette géographie n’est pas limitative) ;
- les secteurs, d’activité industrielle, traditionnels et représentatifs d’un savoir-faire ; par exemple les secteurs de la chimie, mécanique, métallurgie, industrie agroalimentaire, les services aux entreprises, les activités aéroportuaires, l’aéronautique, l’habillement, l’édition et l’industrie du papier...



Go Between prochainement

> Provence Promotion ? Entremetteur d'entreprises !

Provence Promotion interviendra comme animateur et comme relais du programme entre les repreneurs, les partenaires mandatés par les cédants et l'ensemble des acteurs actifs, facilitateurs de projets afin de permettre la réalisation des opérations de reprise.

En amont, nous aurons pour rôle de faire connaître le programme Go Between auprès de nos réseaux externes et relais déjà existants en France et à l'étranger, d'élargir ces derniers, et avec leur collaboration, d'attirer des repreneurs sur les Bouches-du-Rhône.

Notre mission sera ensuite d'identifier et de référencer les repreneurs et de diffuser leurs propositions auprès des membres Go Between à travers nos outils.

Enfin, nous serons l'interface entre les repreneurs et les membres Go Between (partenaires) afin de faciliter les contacts entre les repreneurs et les cédants. Nous assurerons une communication permanente (newsletters, publications économiques, communication presse et adossement à des sites Web partenaires) à leur intention. Nous pensons notamment à des informations, des guides informant les repreneurs et les cédants des dispositifs fiscaux, juridiques et financiers propres aux opérations de transmission.

Notre action se limite à cela.

> Chacun son rôle, chacun son métier !

Mais attention ! Provence Promotion n'interviendra pas dans la transaction, notre rôle étant exclusivement de faciliter les contacts, et permettre aux repreneurs de bénéficier des moyens d'accompagnement de nos partenaires disposant d'outils d'accompagnement (informations, conseils, contacts réseau) et d'assistance à la conduite et la réussite de leur projet.

Par principe, les cédants sont inconnus de Provence Promotion.

En soutien à la démarche des repreneurs, des experts référencés parmi les membres Go Between pourront les assister de manière indépendante dans leur projet sur demande. Ces experts seront seuls juges quant aux objectifs, à la méthodologie, aux moyens mis en œuvre, aux coûts, à la rémunération, à la durée et aux limites de leur mission d'expertise, en se conformant à leurs propres règles déontologiques.

En aval, les transactions s'opéreront indépendamment et extérieurement à Provence Promotion, au programme et à notre action.

> Un Extranet pour ex... ister !

Provence Promotion animera et gèrera un site Internet et un réseau Extranet (réservé aux partenaires) dédiés au programme Go Between.

Les repreneurs auront un accès "repreneur". Les offres de ces derniers seront référencées sur le site directement par eux-mêmes (demande de référencement) ou par Provence Promotion. De fait, l'offre de reprise anonyme et purement déclarative, si elle est conforme au cadre de notre action, sera mise en ligne.

Tout internaute aura accès aux offres repreneurs de premier niveau, les informations détaillées n'étant accessibles que par les membres Go Between (partenaires).

La consultation se fera sur trois niveaux :

- Un premier niveau ouvert à tous qui permettra à tout public d'en prendre connaissance.

- Le deuxième niveau, accessible exclusivement aux membres Go Between (partenaires), permettra de disposer de plus amples informations sur le projet du repreneur.

- Le troisième niveau vise la demande de mise en contact, réalisée exclusivement par un membre Go Between (partenaire) pour le compte d'un cédant anonyme, auprès de Provence Promotion.

Cette demande sera communiquée au repreneur, qui pourra, s'il le souhaite, entrer en contact avec le membre Go Between pour la mise en relation.

> Une traçabilité bien tempérée

En complément aux outils propres aux médias (compteurs de connexion, référencement, demande de mise en contact), nous demandons aux repreneurs :

- de nous informer de toute modification de leur offre (abandon de projet de reprise, aboutissement ou échec suite à une négociation) ;

- des contacts (anonymement) qu'ils pourraient avoir à travers le réseau.

Objectif : assurer un suivi du programme et la traçabilité des opérations.

De même, les partenaires s'engagent à nous faire part des mises en contact, des accords en cours ou réalisés. Tout ce qui précède sera effectué, bien entendu, dans le respect de l'anonymat souhaité des repreneurs et des cédants, et dans le strict respect des règles de bonne conduite et de confidentialité auxquelles tous les partenaires se seront engagés au travers de la charte partenaire.

Par la suite, nous pourrions communiquer sur les reprises réussies, avec l'accord des parties en présence.

> Et maintenant ?...

Nous avons déjà des demandes de reprises venant du monde entier, via nos réseaux (nationaux et internationaux). Go Between est donc un outil qui arrive à point et qui aura immédiatement sa place en complémentarité aux actions menées par nos partenaires.

Le cœur de l'action de Provence Promotion est le développement économique des entreprises. L'attraction d'investisseurs extérieurs aux Bouches-du-Rhône, plus particulièrement internationaux, est l'un des éléments de cette action.

La reprise d'entreprises industrielles induit la pérennisation des emplois, donc à terme du développement économique et une re-dynamisation de l'emploi.