



Forum USA prochainement

Il était une fois d'Ouest en Est : la suite !

Face à la fuite des cerveaux aux Etats-Unis, le Forum USA a été créé par l'ambassade de France dans les années 90 pour renverser la tendance. Objectif : mettre en œuvre un véritable espace de recrutement dédié aux talents expatriés - chercheurs, ingénieurs, scientifiques - et les rapatrier dare-dare !

Fort du succès des années précédentes (762 candidats en 2005 dont 32% de nationalité non française), le mouvement se poursuit en 2006 à Boston (8-9 avril) et San Francisco (11-12 avril) où l'accent est mis tout particulièrement sur l'innovation et la création d'entreprises. Encore une fois l'occasion pour Provence Promotion de démontrer son savoir-faire condensé en une formule quasi magique "Home Sweet Home" !

> Dream Places et Teams pour la version 2006

Afin de renforcer l'aspect scientifique & technologique de cet événement ainsi que pour augmenter l'excellence des profils, le forum se déroulera dans des lieux de rencontre prestigieux tels que le MIT à Boston et l'Université de Californie à Berkeley (San Francisco) et s'ouvrira pour la première fois aux Américains.

Les participants à ces forums sont généralement des personnes issues des meilleures universités françaises (Ecole Polytechnique, les Mines, HEC, ESSEC, etc.) et américaines (MIT-Harvard) et Caltech-Berkeley. Ils représentent donc un véritable vivier d'entrepreneurs.

> Un message : "En France aussi, c'est simple !"

Cette année, nous proposerons un "Espace création d'entreprises", qui rassemble tous les partenaires français dans cette quête aux entrepreneurs créatifs et innovants :

- les organismes de recherche (INRIA, CNRS, INSERM) ;
- les incubateurs (RETIS) ;
- les agences régionales de développement (Provence Promotion, Ile-de-France, CRIF) ;
- les autres acteurs de l'innovation (INPI, Direction de la Technologie).

Liés par une philosophie commune - l'aide à la création d'entreprises - ils sont aussi reliés par une volonté pragmatique : faire la preuve par l'exemple, qu'en France innover est aussi simple qu'ailleurs.

Le programme YEI (Young Entrepreneurs Initiatives), dont Provence Promotion est un des dix partenaires va dans ce sens. Il souligne la volonté commune d'imprimer à ce forum la marque de la création d'entreprises en France.

> Un mot d'ordre : "Il faut dé-com-plex-er !"

Car, si jusqu'à présent, l'innovation en France semblait être aux yeux des Français expatriés ou même des Américains, une opération complexe, il est à noter de substantielles évolutions.

Suite à la prise de conscience des institutionnels de relancer l'innovation et la mise en place de mesures incitatives fortes et claires, les mentalités sont marquées par plus de dynamique et moins de préjugés...

La Provence dans cette nouvelle configuration a deux atouts – sans compter le soleil ! - : son dynamisme pour le développement des nouvelles technologies et sa pôle position dans l'innovation. Les huit pôles de compétitivité implantés dans la région témoignent très largement de la place de la Provence dans cette conquête des nouveaux marchés technologiques.

> Un guichet unique : "Start in Provence" by Provence Promotion

Dans ce cadre et autour de l'approche marketing ciblée sur les expatriés, "Home Sweet Home", Provence Promotion a développé une ingénierie spécifique à la création d'entreprise "Start in Provence". Cette ingénierie offre aux entrepreneurs qui souhaitent revenir en région PACA toute une infrastructure modulable en fonction de leur projet. C'est en synthèse, un guichet unique qui comprend tous les aspects, financiers, économiques, institutionnels, personnels : les aides à l'amorçage, les incubateurs, les soutiens du ministère de la Recherche et de l'ANVAR, l'organisation des rencontres avec les futurs partenaires, l'organisation de la vie quotidienne, etc.

Provence Promotion : les chiffres du succès

Saluée et primée en 2005 par le prix Initiatives de l'économie 2005 (décerné par la Presse économique française et le Sénat), Provence Promotion possède une réelle ingénierie de détection des talents et d'implantation des start-up. Son savoir-faire n'est plus à démontrer, les chiffres parlent d'eux-mêmes :

- 42 start-up accompagnées dans leur installation en PACA depuis fin 2003 ;
- 1 engagement sur plus de 500 emplois sur 3 ans ;
- 6 projets lauréats du concours de création d'entreprise organisé par le ministère de la Recherche et l'ANVAR (soit la moitié des meilleurs projets innovants en région PACA depuis 3 ans).

En savoir plus :

<http://www.forumusa.org>
Le forum USA

<http://www.france-science.org/innovation/yei/home.html>