



PROVENCE PROMOTION

Farnborough
INTERNATIONAL
AIRSHOW
14 - 20 JUILY - 2008

Le salon aéronautique Farnborough prochainement

Un tarmac envahi par la foule

Tous les deux ans, en alternance avec l'événement français, Farnborough donne donc rendez-vous aux acteurs du secteur aéronautique. Au-delà du marché britannique, le salon - qui réunissait déjà 187 exposants en 1948 - est en effet devenu un salon d'envergure à dimension internationale. Avec plus de 1 500 exposants et une fréquentation qui avoisine les 300 000 visiteurs, Farnborough est désormais l'un des plus grands événements aéronautiques de la planète.

> Entre ciel et terre, plaisir et business

Pendant le salon, les visiteurs ont l'occasion de découvrir les grands noms de l'aviation civile et militaire aussi bien au sol que dans les airs avec de nombreux shows aériens dont celui de l'Airbus A380 ou les emblématiques chasseurs russes et américains Mig 29, F16 et F18...

Mais au-delà du plaisir des yeux, Farnborough est également un lieu d'échanges pour les professionnels du domaine qui profitent des 4 jours pour nouer de nouveaux contacts et découvrir les dernières tendances du marché.

> Pégase sur un nuage !

Parallèlement à la présence des stands d'Eurocopter et du Centre d'essais en vols (CEV) d'Istres, de nombreuses entreprises nationales implantées dans notre région seront également présentes à l'image de Snecma Moteurs, Thales Alenia Space ou Dassault Aviation...

De son côté, Provence Promotion rencontrera des exposants internationaux afin de présenter les atouts du territoire comme le pôle de compétitivité Pégase ou les entreprises du secteur déjà implantées essentiellement dans les cinq domaines d'excellence : hélicoptère, satellites, simulations, essais et aviation verte.

> 3 axes de prospection pour Provence Promotion

Au travers de ces rencontres, l'agence de développement privilégie les rendez-vous avec :

- des industriels dont l'activité fait partie des filières d'excellences du pôle PEGASE afin de créer des projets européens, première étape avant l'implantation ;
- des entreprises qui souhaitent créer une succursale en Provence ;
- des clusters aéronautiques étrangers pour envisager des visites d'entreprises ou rencontres "one to one".



Le secteur aéronautique en Provence en chiffres

1 pôle de compétitivité :

Pôle PEGASE (pôle régional d'innovation et de développement économique solidaire).

Il s'agit du regroupement des acteurs de l'industrie aéronautique et spatiale, organisé en cluster autour des PME/PMI. Ces domaines d'applications sont la surveillance du territoire, les interventions, le transport et les relais d'informations.

7 grands donneurs d'ordre :

Areva TA, Dassault Aviation, CNIM, ECA, Eurocopter, Thales Alenia Space, SNECMA Moteurs

19 centres spécialisés en optique, radars, communications, mécanique, matériaux et énergétique.

20 centres de recherches et de formations supérieures :

- Centres de recherche : Ecole Centrale Marseille, ENS Arts & Métiers, I3S, IAE Aix-en-Provence, INRIA Sophia-Antipolis, LMA, LSIS, Unimeca, ONERA, Université Paul Cézanne et UNSA.
- Écoles de personnel aéronautique : EALAT, Ecole de l'Air, EPNER, Euromed Marseille, Hélim, IFAERO, ...
- IUT aéronautiques : Gap, Aix, Salon

250 PME spécialisées (dont 180 issues du Pôle PEGASE)

1 700 chercheurs

Pour en savoir plus

Le salon Farnborough : www.farnborough.com