

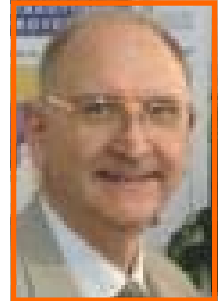


PROVENCE PROMOTION

Le Salon du Bourget prochainement

36 bonnes raisons d'y être !

L'UIMM Provence (Union des Industries et Métiers de la Metallurgie) sera très présente au prochain Salon du Bourget (13-19 juin 2005) ! Militants du développement d'un pôle aéronautique-spatial-défense, ses membres se sont aussi fortement impliqués avec Provence Promotion dans la représentativité des entreprises du secteur. Gilbert Caillot, président de l'UIMM Provence et de Technoplus Industries est à la tête et au cœur de cet engagement. Avec pas moins de 36 entreprises provençales au Bourget !



Gilbert Caillot

> L'UIMM, ce n'est pas que des lettres !

Gilbert Caillot : L'UIMM Provence est une communauté créée par et pour les chefs d'entreprises de la métallurgie en Provence. Pôle économique et social prépondérant des Bouches-du-Rhône en matière d'innovations et de compétences (métallurgie, mécanique, électricité, électronique, micro-électronique), elle est le point d'appui des industries qu'elle représente au travers de ses diverses activités et mandats, sachant que 80% sont des PME-PMI très spécialisées. C'est un lieu de rencontres, d'échanges, d'informations et d'actions.

Nous offrons à nos adhérents un réseau et des possibilités de partenariats afin de favoriser le développement de leurs entreprises. Nous pouvons guider et engager auprès des pouvoirs publics et des partenaires sociaux des actions sociales et économiques, développer des plans de formation au plus près des besoins, et offrir tous les conseils utiles à la vie de l'entreprise (droit du travail, droit des affaires et fiscalité, droit de la sécurité sociale).

> La Provence, terre de premiers !

Enfin, l'UIMM Provence a une action de lobbying, de gestion au sein des organismes paritaires, de négociations collectives et d'interventions auprès des institutions et administrations publiques. Par nos mandats économiques et sociaux, nous assurons également avec efficacité la défense des entreprises de notre secteur.

N'oublions pas que le département des Bouches-du-Rhône a tout de même sur ses terres le premier pôle français de production d'acier, le premier pôle mondial de fabrication d'hélicoptères, le premier pôle français pour la micro-électronique, le premier pôle français de sous-traitance et maintenance industrielle et le premier pôle français de réparation navale lourde et de haute plaisance !

> L'aéronautique de chez nous sous les feux... de la rampe !

La région PACA est la deuxième région française dans le domaine de l'aéronautique - spatial - défense. Ce secteur représente 5 milliards d'euros de chiffre d'affaires, 35 000 collaborateurs civils, 45 000 militaires et rattachés, 180 entreprises spécialisées, dont - je le répète, mais c'est important - le premier fabricant mondial d'hélicoptères et le premier fabricant mondial de satellites.

Nos industries aéronautiques et spatiales seront, bien entendu, présentes au Salon du Bourget, soit sur des stands individuels, soit pour un ensemble de PME régionales rassemblées sur un stand commun et avec le soutien des Collectivités.

> 23 + 13 =... un record !

Les industriels de l'aéronautique et de l'espace en Provence-Alpes-Côte d'Azur vont présenter leur savoir-faire au Salon du Bourget 2005 sur un espace de 250 m² dans le hall 4 D7-D8.

Vingt-trois entreprises seront présentes sur un stand commun : Astriane, Technic Aviation, Scaitech, Studiel, ISEI, Ets Luna, Oxygravure, Aéro13, Technoplus Industries, Issert, Soprema/Tommasi, Weir Valves, Avielec, Deshons, Provens Télécommunication, SMAC, I2E, Seso, Meca 13, Icarius, ATN International.

Par ailleurs, 13 autres entreprises de la région PACA seront également là, mais chacune sur un stand individuel, ce qui porte à 36 entreprises, la présence de notre région au salon du Bourget 2005 : c'est un record !



PROVENCE PROMOTION

Le Salon du Bourget prochainement

> Un pôle de compétitivité dans le viseur

Cette opération, réalisée dans le cadre du contrat filière mécanique PACA, est destinée à valoriser les industries intervenantes dans les domaines de l'aéronautique, du spatial et de la défense. Elle est soutenue financièrement par l'Etat, le Conseil Régional PACA, le Conseil Général 13 et Provence Promotion.

Elle s'intègre aussi dans un processus plus général de valorisation des industries de cet important secteur économique de notre région, qui a conduit l'UIMM Provence à se porter candidat à la création d'un pôle de compétitivité dans les domaines de la simulation, des essais et des mesures : c'est le pôle S.E.M.

L'UIMM Provence, en cas de succès, s'effacera devant la structure ad-hoc qui sera mise en place conformément au plan de gouvernance prévu.

> Un pôle très animé !

Cette candidature au pôle S.E.M. rassemble, outre les grandes entreprises régionales (Alcatel, Space, Eurocopter, Dassault, Onera, Safran, Thalès, Technicatome etc.) et des centres d'essais prestigieux (DGE/CEV par exemple), un ensemble de PME spécialisées dans la mécanique, les machines spéciales et la robotique, les composites, l'électronique, la simulation et les logiciels, l'optique, les capteurs, les systèmes d'essais/mesure et de nombreux centres de recherche universitaires et industriels (INRIA, LSIS, ISITV, ENSAM, EGIM, etc.)

Je rappelle que la coopération avec le secteur des nouvelles technologies très implantées en région PACA, si elle s'effectue de façon purement applicative, est un point important pour le maillage technologique de la région.

> Provence Promotion, l'oncle d'Amérique et d'ailleurs !

Provence Promotion - dont l'UIMM Provence est administrateur et membre du bureau - a un rôle majeur à jouer dans la diffusion internationale de l'image de notre région et pour susciter le développement économique grâce à des investissements étrangers dans notre territoire.

Avec ses acteurs, nous sommes en contact étroit avec de nombreux attachés commerciaux d'ambassades françaises dans le monde et travaillons de concert dans le cadre spécifique du Salon du Bourget.

L'agence met également en lumière la filière aéronautique régionale auprès des services économiques de l'Ambassade des USA à l'aide d'un CD-Rom personnalisé des savoirs-faire régionaux. Enfin, elle nous aide en marketant notre offre territoriale auprès des différentes missions économiques et des réseaux liés à l'investissement international.