



PROVENCE PROMOTION

Bioméditerranée aux salons

Bio-Entrepreneur et Biosquare prochainement

Du beau, du bon, du bio... Comme la vie !

Porteur du pôle de compétitivité ORPHEME, qui vient d'obtenir sa labellisation, le biocluster Bioméditerranée sera présent aux salons Bio-Entrepreneur (14 et 15 mars à Paris) et Biosquare (du 8 au 10 mars à Genève) en partenariat avec Provence Promotion. Son ambition ? Etre le héraut des acteurs rassemblés sous sa bannière commune et créer une véritable filière santé. Toutes les précisions avec Emilie Royere, chef de projet Bioméditerranée.

> Bioméditerranée, un cluster bien vivant et réactif...

Suite à l'appel à projet "pôles de compétitivité" lancé par le gouvernement en 2004, se constitue en région PACA le cluster Bioméditerranée, en "Sciences du Vivant". Si ce premier projet n'est pas retenu parmi les pôles de compétitivité labellisés, un deuxième projet de pôle est créé dans la foulée, nommé ORPHEME, dédié aux pathologies émergentes et maladies orphelines. Le voici enfin labellisé.

Son plus, par rapport au projet d'origine, est de rassembler Holobiosud du Languedoc-Roussillon et Bioméditerranée de PACA, suite à la demande de M. Estrosi, ministre de l'Aménagement du Territoire. Ce dernier réclamait une fusion des deux dossiers. A ce jour, 18 projets R&D ont été déposés pour un investissement prospectif de 200 M€ sur la période 2005-2010.

Le futur pôle s'appuie sur quatre thématiques :

- le diagnostic et le traitement des maladies tropicales et infectieuses ;
- le diagnostic et l'immunothérapie des cancers ;
- le diagnostic et le traitement des maladies neurologiques rares ou liées au vieillissement ;
- le dispositif médical.

Il regroupe 160 entreprises des deux régions, 6 000 chercheurs, 39 000 étudiants et représente aujourd'hui 10 000 emplois directs, avec à la clé plus de 2 500 emplois indirects nouveaux et 150 emplois directs d'ici 2010.

> ... convié au salon Bio square

Les salons Bio-Entrepreneur et Bio square sont deux événements assez différents par leur vocation et publics visés. La présence aux deux, en partenariat avec Provence Promotion, est donc un avantage supplémentaire pour nous faire connaître, mais surtout pour représenter les entreprises et laboratoires du cluster et promouvoir l'excellence de notre territoire. Notre finalité est bien évidemment de développer des partenariats, mais aussi de dynamiser nos projets en coopération avec d'autres pôles de compétitivité.

Biosquare est une convention d'affaire d'envergure européenne et consacrée aux entreprises de biotechnologie. Notre participation nous donnera l'opportunité, via des rendez-vous ciblés, de présenter le pôle à un public international. Ce sera le premier pas vers la conclusion de futurs partenariats.

> ... hôte de marque aux salons Bio-Entrepreneur

Dans le cadre de Bio-Entrepreneur et lors du dîner-débat organisé en présence d'un ministre, le pôle ORPHEME fera partie d'une des tables rondes, pour échanger sur les "best practices" avec trois pôles d'excellence mondiaux. L'idée est de proposer des pistes d'amélioration en matière de fonctionnement, de financement, de relations entre les PME, les grands groupes, les académiques et les financeurs dont les agences de moyens.

Ce sera aussi une première occasion pour Bioméditerranée de présenter le pôle ORPHEME à nos homologues nationaux et de chercher des complémentarités avec d'autres pôles labellisés dans la santé. Les docteurs Gérard-Marie Papierok, président du pôle, et Pascal Deschaux se chargeront de cette mission.

> Une bannière commune pour une position de leader

Le potentiel de développement des deux régions PACA et Languedoc-Roussillon dans les thématiques de recherche du pôle est exceptionnel. Le projet ORPHEME, par sa volonté de dépasser les frontières administratives et régionales, a la capacité de développer des projets dynamisés par une très forte collaboration des acteurs, qui joueront un effet de levier pour l'ensemble.

Les objectifs du pôle comprennent également l'extension de sites de production dédiés à la production de médicaments, l'implantation d'entreprises et de laboratoires de recherche, ainsi que le renforcement des investissements en région.

La visibilité de nos territoires mais également des pôles d'excellence est indispensable à la réussite de nos projets.

La première étape a été de réunir sous une même bannière ORPHEME les acteurs régionaux.

A l'avenir, il nous faudra démontrer notre capacité à nouer des liens avec nos homologues français et internationaux et à nous positionner comme une région leader sur les domaines d'excellence du pôle. Evidemment, notre labellisation, va beaucoup nous aider.

Le pôle ORPHEME en quelques chiffres

- 160 entreprises dans les Sciences du Vivant
- 10 000 emplois directs
- 45 % du tissu industriel des Sciences du Vivant en biotechnologies
- Le plus grand centre R&D de Sanofi-Aventis, 1ère «major» européenne
- Une centaine de millions d'euros de chiffre d'affaires générée par les petites entreprises de biotechnologies
- 220 laboratoires et centres de recherche de renommée internationale
- 6 000 chercheurs, ingénieurs, techniciens
- 3ème rang national en nombre d'entreprises pharmaceutiques et biotechnologiques
- 1er rang français en termes de capacité d'incubation
- 2e position nationale en termes de création d'entreprises de biotechnologies
- 89 brevets et près de 3 000 publications par an
- 39 000 étudiants en Sciences de la Vie

En savoir plus :

Le site de Bio Square 2006
<http://www.ebdgroup.com/biosquare/>

Le site de Bio Entrepreneurs 2006
<http://www.bio-entrepreneur.net/>