



Le forum des industries culturelles numériques



... prochainement

Arles à l'avant scène...

Conçu par et pour les professionnels des industries culturelles, le 3e forum des Industries Culturelles (soutenu par Provence Promotion) aura lieu du 1er au 3 mars, dans plusieurs sites emblématiques de la ville d'Arles, comme l'Espace Van Gogh, le théâtre d'Arles, l'Ecole Nationale de la Photographie, Supinfocom... des lieux qui témoignent de la vivacité culturelle de la ville et de ses savoir faire industriels en la matière.

Petit état d'Arles et de ses grands projets avec Lucien Véran, coordinateur général du forum.



Lucien Véran,
coordinateur général du forum

> Toutes les industries culturelles sous les feux de la rampe

A l'origine, ce forum a été créé pour traiter de toutes les industries culturelles, le livre, le disque, et pour finir l'audiovisuel, ce qui est nettement moins évident. Pour 2006, son action se focalise plus particulièrement sur les industries de l'audiovisuel et toutes les problématiques afférentes, dont trois toujours cruciales :

- l'accès au marché ;
- le financement des œuvres ;
- la protection des droits.

Avec l'avènement du numérique, tous les secteurs sont concernés... même si le livre semble encore le plus protégé par le poids du papier !

Ce n'est pas un forum corporatiste : il concerne toutes les industries qui jouent un rôle dans le domaine de la culture, du financement à la production. Ce n'est pas non plus un festival : il vise les professionnels du domaine pour initier des rencontres, croiser des problématiques communes entre les métiers, apporter des solutions d'experts. Les deux tiers des participants sont donc des professionnels, pour le reste, un petit tiers d'étudiants spécialisés, futurs professionnels du domaine.

> Un objectif en priorité économique

L'objectif est d'être à la fois local et ouvert sur le monde ! La création de ce forum répond à une ambition de la ville d'Arles qui est de développer les filières des industries culturelles sur place. Ce qui passe par une fédération des forces vives déjà présentes. Les ambitions de ce projet dépassent le cadre strictement culturel, ils répondent également à une ambition économique de la région qui veut à terme attirer des entreprises, créer des emplois. C'est dans cette optique, que l'Atelier des Roues, un espace de 3 ha, implanté sur un ancien site SNCF est reconverti en pôle numérique avec des écoles spécialisées dans le domaine (IUT d'Arles et Supinfocom). Une pépinière d'entreprise est en projet. La proximité des compétences représente un intérêt majeur pour les entreprises.

Visant un développement endogène, ce forum n'est en rien une manifestation parachutée. L'organisation est réalisée sur place et orchestrée par l'ICNPA, l'association des "Industries Culturelles et Numériques du pays d'Arles". L'objet de cette association (mettre en réseau, développer, animer, promouvoir le secteur de la production de contenu culturel produit ou diffusé par le biais des technologies numériques en pays d'Arles) est en parfaite adéquation avec l'ambition du forum.

En savoir plus :

- Le site de l'association des Industries Culturelles et Numériques du pays d'Arles
<http://www.icnpa.fr>
- Le programme du Forum et les modalités d'inscription (à télécharger)
http://www.phonopaca.com/actu_pho/docs/programme_forum_Arles_2006.pdf
- La liste de tous les partenaires du forum
<http://www.icnpa.fr/fic/index.htm>





PROVENCE PROMOTION

Le forum des industries culturelles numériques



... prochainement

> De nombreux acteurs locaux partenaires...

En tout, une douzaine d'entreprises dont : Pôle sud Productions, Attractive Production, les Editions Actes Sud, Harmonia Mundi. A celles-ci, s'ajoutent les quatre écoles phares présentes sur place, qui représentent 500 étudiants et 80 enseignants. Elles apportent autant des compétences techniques - comme Supinfocom (spécialiste de l'animation en 3D), l'IUT d'Arles (Spécialiste de l'image numérique), l'Ecole Nationale Supérieure de la Photographie (ENSP) - que de gestion - l'IUP, Administrations des institutions culturelles et Euromed Marseille Ecole de Management, partenaire extérieur désormais très impliqué. Sans oublier les institutionnels comme la ville évidemment mais aussi le Conseil Général des Bouches-du-Rhône et Provence Promotion !

> Mais aussi des soutiens extérieurs d'envergure

Si l'organisation et une bonne partie des compétences sont locales, les invités et animateurs de ce forum sont des personnalités nationales, voire même internationales, choisies pour leur expertise en la matière.

Le forum a su créer des partenariats avec tous les acteurs majeurs du domaine. Pour en citer quelques-uns, citons la SACD, la société des compositeurs et auteurs dramatiques, l'ARP, la société civile de perception et de répartition des Auteurs-Réalisateurs-Producteurs, le Centre national de la cinématographie (CNC), l'Union des Editeurs Vidéographiques Indépendants (UNEVI). La Motion Picture Association présente en 2005, le sera de nouveau en 2007 ; c'est un partenaire international de haute volée incontournable dans le domaine.

Un programme très expert...

> Première journée

Le forum débutera par des questions liées au financement de la production des films, avec le regard d'experts comme celui de Grégory Faes, directeur de Rhône-Alpes Cinéma, ou de personnalités très discrètes mais incontournables, comme Christophe Vidal de Natexis - Coficé. Ils seront accompagnés de nombreux autres témoignages, apportés par les représentants des régions de France sur le financement du film et des producteurs.

> Deuxième journée

Nous tenterons ensuite d'établir un état des lieux - d'un monde plutôt agité ! - : le DVD, avec de nombreux témoignages, comme celui de Benoît Coutaz, directeur des boutiques Harmonia Mundi, Nathanaël Karmitz de MK2 distribution, Sylvie Giorgia-des de Lobster film, professionnel de la restauration numérique reconnu à l'international, et de bien d'autres encore.

> Troisième journée

Pour cette dernière journée, l'accentuation sera à la fois plus politique, le matin et plus scientifique l'après midi, puisque la parole sera donnée d'abord à notre invité d'honneur, Francis Girod, président de la SACD, académicien, cinéaste avant que des spécialistes de la propriété intellectuelle interviennent comme Dominique Sagot-Duvaurox (MATISSE, CNRS - Université Paris 1) ou Thomas Paris (CNRS, GREC HEC et CRG) lors du séminaire "De l'art à l'industrie".

> Une note artistique pour clôturer

A côté de tous ces débats techniques et très professionnels, ont aussi été imaginés des ateliers un peu plus pour les penseurs (au bon sens du terme !) et les universitaires. Sur ce point, je pense à l'atelier "Voir avec son temps", un dialogue entre Marie-José Mondzain, professeur à l'EHESS et Bernard Stiegler, directeur de l'Ircam. Enfin, La soirée au Cargo de Nuit le 2 mars 2006, concoctée par les étudiants, le vernissage de l'exposition de Storyboards à l'Espace Van Gogh seront d'autres temps forts... plus ré-créatifs !