



## PROVENCE PROMOTION

# Provence Promotion aux SIL (Barcelone) et Congrès de l'Aslog (Strasbourg) prochainement

### La logistique provençale joue et gagne !

Avec la mondialisation et la multiplication des flux, la logistique acquiert une importance stratégique au sein des entreprises. Passée du statut de « dépenses » à celui de réservoir de productivité, cette fonction transversale est de plus en plus confiée à des spécialistes. Alors, briguer une légitimité en ce domaine, comme le fait la région PACA, n'est pas évident ! Pourtant avec sa situation de carrefour géographique stratégique de l'Arc méditerranéen, des infrastructures de classe mondiale et une offre complète en la matière, elle "abat" de nombreux atouts. Des atouts "maîtres" que Provence Promotion compte bien promouvoir en participant à deux événements majeurs : le Salon International de la Logistique (SIL) à Barcelone (23-26 mai) et le Congrès de l'Aslog à Strasbourg (21-22 juin).

#### En savoir plus :

[http://www.eventseye.com/fairs/salon\\_professionnel\\_2305.html](http://www.eventseye.com/fairs/salon_professionnel_2305.html)  
**Présentation pratique du SIL**

<http://www.silbcn.com/sil/>  
**Le site du SIL**

<http://www.aslog.org/fr/index.php>  
**Le site d'Aslog**

### > Carré d'as...

Dans le domaine de la logistique, la région PACA bénéficie d'une combinaison exceptionnelle d'avantages :

- un positionnement géographique incontournable au cœur de l'Arc méditerranéen ;
- une capacité multimodale unique en Europe du Sud, avec des infrastructures de catégorie internationale pour tous types de transports (route, fer, mer, fleuve et air) ;
- du foncier disponible pour des entrepôts de grande taille ;
- des experts en logistique présents en région : Katoen Natie, Norbert Dentressangle, Lorafret, EGL...
- des entreprises nationales ou internationales déjà implantées (CMA-CGM, Castorama, Decathlon, Coca-Cola, Office Dépôt...);
- un effort systématique de formation aux métiers logistiques du CACES au Doctorat.

Toutes ces caractéristiques démontrent l'attractivité du territoire et situent la Provence comme un des tous premiers acteurs en France pour la logistique... un acteur très professionnel !

### > Barcelone, reine de pic...

Le SIL se tiendra dans les nouveaux halls d'exposition de la Fira de Barcelone. Il est dédié à tous les professionnels de la logistique (transporteurs, prestataires logistiques, autorités portuaires, agences de développement comme Provence Promotion, etc) mais aussi à toutes les activités en lien avec la logistique (équipementiers, constructeurs de véhicules utilitaires, applications informatiques au Supply Chain Management, à la traçabilité (RFID) et à la gestion de flottes).

Ce salon global a une portée internationale, même si son action privilégie plutôt l'Europe et l'Arc méditerranéen. Plus de 600 exposants sont attendus pour cet événement qui, depuis 7 ans, a fait les preuves de son efficacité.

### > Mieux vaut jouer groupé...

Pour sa 6e participation à ce salon, Provence Promotion s'y rend, comme d'habitude, bien entourée ! En plus d'elle, le stand regroupe sous la bannière du Club Provence Logistique : la CCI de Marseille Provence et celle du Pays d'Arles ainsi que le SAN Ouest Provence. (La CCIMP gère l'aéroport de Marseille Provence, le SAN comprend la plateforme logistique Clésud à Miramas (600 000 m2 d'entrepôts) et Distriport). Tous ces partenaires sont fondateurs du Club Provence Logistique, un club dédié aux problématiques de logistique dans la région. Deux autres adhérents, la Compagnie Nationale du Rhône et Euroméditerranée participent à l'opération. Cette présence groupée révèle la coopération des acteurs régionaux pour faire de ce territoire une véritable plateforme logistique, incontournable !

### > ... Pour abattre cartes sur tables !

Pour 2006, la présence de Provence Promotion vise 3 objectifs :

- prospecter et rencontrer des prestataires, industriels, distributeurs à l'occasion de RDV très ciblés ;
- faire connaître et accroître la notoriété du territoire comme carrefour logistique et celle de Provence Promotion, comme animateur et interlocuteur privilégié ;
- bâtir : 6 projets d'implantation ont été détectés depuis 6 ans, 3 sont en cours de confirmation.



## **Provence Promotion aux SIL (Barcelone) et Congrès de l'Aslog (Strasbourg) prochainement**

### **> Aslog, un congrès de joueurs-experts...**

L'Association française pour la Logistique (Aslog) rassemble pour sa part tous les acteurs de la Supply Chain. Le XXVe congrès va se concentrer sur le thème de "La Logistique dans la Chaîne de valeur : Conceptrice ou Exécutante ?" C'est un rendez-vous incontournable pour tous les acteurs opérationnels dont le métier est lié à la logistique ; un temps pour réfléchir sur les problématiques du secteur, sur l'évolution des métiers, des techniques ; un partage d'expériences, de contacts nationaux et internationaux... Ce dernier point est d'autant plus vrai que pour la première fois, Aslog, membre fondateur de l'ELA (European Logistics Association) organise simultanément EUROLOG, la 15e édition du Congrès européen de la Logistique. Cette réunion de deux congrès est la certitude d'avoir des participants d'horizons internationaux.

### **> ... où le Club Provence Logistique est le sponsor officiel**

Au côté de Renault Véhicules Industriels, le Club Provence Logistique dont fait partie Provence Promotion, a accepté d'être un des sponsors principal. Un stand lui sera réservé, qui sera l'opportunité :

- d'être positionné et reconnu comme un acteur majeur de la logistique ;
- de bénéficier d'une salle de conférence pour présenter, en parallèle des ateliers et conférences organisés par Aslog, les atouts spécifiques de la région ;
- de faire témoigner des chefs d'entreprises (prestataires, distributeurs...) installés dans la région PACA

Soyons clairs ! La réalité de la région PACA est bien meilleure que l'image actuellement en cours. Les infrastructures mises en place dans la région la situe parmi les toutes premières de France en ce domaine, une position forte dont Provence Promotion compte bien se faire le héraut !