



ZOOM SUR L'AERONAUTIQUE EN PROVENCE

La Provence : de l'aéronautique à l'espace, un champ global d'expertise

L'aéronautique représente 5,5 milliards d'euros et 8 grands donneurs d'ordre :

- AREVA TA
- Dassault Avion
- CNIM (composites)
- ECA (robotique)
- Thales Alenia Space
- Eurocopter
- SNECMA Moteurs
- ECT (système embarqué)

Chiffres Clés

35 000 emplois
45 000 emplois militaires
2 500 personnes en R&D privée
1 700 chercheurs
250 PME spécialisées (dont 180 issues du Pôle PEGASE).

19 Centres spécialisés en optique, radars, communications, mécanique, matériaux et énergétique.

16 Centres de recherches et de formations supérieures.

Ecole Centrale Marseille, ENS Arts & Métiers, I3S, IAE Aix-en-Provence, INRIA Sophia-Antipolis, LMA, LSIS, Unimeca, ONERA, Université Paul Cézanne et UNSA.

Écoles de personnel aéronautique : EALAT, Ecole de l'Air, EPNER, Euromed Marseille, Hélicsim, IFAERO, ...

IUT aéronautiques : Gap, Aix, Salon.

5 domaines d'excellence :

- Hélicoptères : Plus de 500 hélicoptères livrés chaque année
- Satellites : Conception et fabrication de dizaine de satellites par an
- Simulations, Essais
- Drones et Dirigeables : Expertise en 5 grands domaines (conception aéronautique, capteurs, traitement du signal, expertise et navigabilité, essais en vol-mesures-réception).
- Aviation légère et aviation verte.



Un pôle de compétitivité : Pégase

Dernier-né des pôles de compétitivité en Provence-Alpes-Côte d'Azur, Pégase, labellisé le 5 juillet 2007, fédère près de 200 adhérents, répartis entre grands industriels, institutions de recherche et PME. Favoriser la conception et la construction d'aéronefs innovants répondant à l'émergence d'usages nouveaux : telle est l'ambition du pôle.

Pégase déploie ses ailes

Le pôle Pégase vient de décrocher 9 millions d'euros de subventions publiques qui doivent financer quatre dossiers innovants. A la clé, 180 millions d'euros de retombées dans les cinq à sept ans été la création de plus de 1000 emplois d'ici dix ans. Travaillant à l'élaboration de solutions RFID, de logiciels de visualisation de données volumineuses, d'outils de dialogue ou encore de composants de puissance SIC (carbure de silicium mono cristallin), les projets lauréats ont pour point commun de s'ouvrir à des collaborations extrarégionales, en décloisonnant la filière aéronautique. Créer des emplois, favoriser des synergies et mutualiser la recherche : voici des objectifs en phase avec ceux du pôle Pégase.

NOVADEM prend son envol

La Société NOVADEM n'a que deux ans d'existence mais elle fait déjà beaucoup parler d'elle ! L'aventure commence lorsque les deux fondateurs, Pascal ZUNINO et Fabien PAGANUCCI, remportent le concours international universitaire de drones miniatures organisé par l'ONERA et la DGA.

Depuis, le succès ne se dément pas, récompenses et soutiens financiers n'ont pas manqué pour mener à bien le projet de NOVADEM : lancer sur le marché leur toute dernière création, le drone NX110.

En 2008, la réalisation d'une pré-série doit permettre de valider le concept de cet appareil et d'effectuer des tests en situation réelle. Léger (1,5 kg) et de faible encombrement (il se loge dans un fût de 25 cm de diamètre sur 50 cm de hauteur), ce mini-drone a été créé pour pouvoir entrer en action dans des situations d'urgence, lorsque l'intervention humaine est périlleuse.

Les applications, civiles ou militaires, sont multiples :

inspection d'ouvrages d'art, surveillance, risques chimiques, recherche de victimes sur les lieux d'un sinistre...

La sécurité civile, la police ou encore les industriels devraient être les clients attirés de NOVADEM.

Mini-drone, mais... promis à un grand avenir !

Pour plus d'informations :

www.novadem.com

E-mail : info@novadem.com



Témoignage de Michel Eloesser, repreneur allemand

Pourquoi avoir choisi la France ?

Les opportunités du marché français et notre lien étroit avec l'entreprise que nous avons acquise* nous ont amené en France.

Par ailleurs, nous avons pu nous appuyer sur le réseau d'Invest In France à Francfort et le bureau de Provence Promotion à Marseille pour l'analyse du marché et nos premiers pas en France.

Ceux-ci nous ont aidé sur de nombreuses actions et nous ont servi d'intermédiaire – en passant par des transmissions d'informations jusqu'à une aide directe sur le terrain (ouverture de compte, recherche d'aides et subventions par exemple). Nous sommes encore aujourd'hui en contact régulier avec eux.

Quels atouts avez-vous trouvés en France ?

Nous pouvons nous réjouir d'une belle évolution de notre chiffre d'affaires depuis l'acquisition de la société, il y a 3 mois. Nos démarches commerciales, nous ont permise de percer le marché et nos clients reconnaissent notre savoir-faire. Un facteur de notre réussite est la conciliation des compétences locales (expertise, connaissance des clients en termes de besoins, d'attentes) avec notre rigueur et savoir faire allemand.

Avez-vous d'autres projets de développement en France ?

A partir de notre site français à Marseille, nous prospectons d'abord sur un plan local puis nous allons étendre notre rayonnement à la France entière, avec des ouvertures de filiales en perspective.

Entretien mené auprès de Michael Eloesser, PDG de la société Aloha Composites, PACA.

*ancien fournisseur allemand

Provence Promotion : une aide pour se positionner sur le territoire

Provence Promotion est l'Agence de développement économique des Bouches-du-Rhône, créée par la CCIMP, Chambre de Commerce et d'Industrie de Marseille-Provence et le Conseil Général.

Elle a pour vocation de faciliter l'implantation d'entreprises nouvelles, françaises ou étrangères (recherche d'entreprises à reprendre, recherche de locaux, aides & subventions, éléments marché, de recrutements...)

Sa mission est à titre gratuit et confidentiel et consiste à :

- Offrir un interlocuteur unique pour l'assistance, l'accompagnement et l'élaboration des projets dans toutes leurs étapes (financements, réglementations, dispositifs économiques (aides & subventions...),
- Apporter les informations économiques, fiscales et financières pertinentes et structurantes,
- Étudier et constituer les partenariats adéquats,
- Accompagner l'intégration des entreprises et de leurs salariés dans leur nouvel environnement. Ces compétences sont développées avec la participation étroite de tous les acteurs économiques du département.

Laurence SOLDERMANN – Chef de Projet

E-mail : l.soldermann@provence-promotion.fr

Tel : 33 (0) 96 11 60 15



PROVENCE Promotion

Agence de Développement Economique

Les Docks - 10 Place de la Joliette - BP 45607 - 13567 Marseille Cedex 02 - FRANCE

Tel: 33 (0) 4 96 11 60 00 - Fax : 33 (0) 4 96 11 60 11

www.investinprovence.com

