



Communiqué de presse

Paris, le 8 février 2007

Provence Promotion et Euroméditerranée participent au 3GSM World Congress à Barcelone du 12 au 15 février 2007

Réunis au sein de l'espace Provence-Alpes-Côte d'Azur (PACA) du pavillon français (Hall 2, Stand 2F49), Provence Promotion et Euroméditerranée s'exposent pendant 5 jours sous la bannière du pôle de compétitivité mondial Solutions Communicantes Sécurisées (SCS) à l'occasion du rendez-vous annuel de la technologie mobile : le 3GSM World Congress.

Provence Promotion et Euroméditerranée seront au 3GSM World Congress pour promouvoir un des territoires les plus dynamiques dans le domaine de l'audiovisuel, des nouvelles technologies et du développement de contenu mobile en Europe.

Le dynamisme de la région PACA s'appuie notamment sur le développement du Pôle Média Belle de Mai. Lieu de convergence pour les acteurs de la filière, le Pôle Média est soutenu par les leaders de l'industrie du mobile réunis par le pôle de compétitivité « Solutions Communicantes Sécurisée » (SCS).

La participation d'Euroméditerranée, en tant que partenaire privilégié, à la remise des prix de l'International Mobile Gaming Awards (IMGA) le 14 février, lors du 3GSM, relève de cette volonté. Depuis sa création en 2004, le jury du concours se réunit au Pôle Média Belle de Mai à Marseille pour effectuer la sélection des 20 jeux en compétition pour la phase finale de l'IMGA.

De plus, les développeurs nominés bénéficient des synergies existantes sur le pôle et notamment du Mobile PACA Center, un centre de ressources de plus de 400 portables lancé en 2006.

Autant d'atouts qui n'ont pas échappé à deux nouvelles entreprises venues s'implanter dans l'environnement du Pôle Média Belle de Mai : Miyowa, leader du déploiement de contenu pour mobiles et partenaire exclusif de Microsoft au niveau mondial et Expédia Corporate Travel, leader européen du voyage d'affaires sur Internet. Des arrivées qui confirment de nouveau l'attractivité de Marseille en matière de multimédia.

Provence Promotion et Euroméditerranée qui ont accompagnées ces implantations se distinguent par une démarche pro-active d'aide à l'installation de nouvelles structures et de start-up innovantes (Monster, Mobile Distillery, CityVox, Action Synthèse...).

Fortes de cet engagement, 13 entreprises installées sur le Pôle Média de la Belle Mai et en région PACA accompagneront Provence Promotion et Euroméditerranée sur le salon 3GSM. C'est, pour elles, une opportunité unique de renforcer leur exposition et leur visibilité internationale.

La participation de Provence Promotion et d'Euroméditerranée au 3GSM World Congress est donc l'occasion de confirmer leur soutien à l'innovation et à la compétitivité des entreprises en PACA, interface stratégique entre l'Europe, l'Afrique et le Moyen-Orient.



À propos de Euroméditerranée

Euroméditerranée est, en Europe, l'une des plus importantes opérations de réaménagement urbain et de développement économique, culturel et social, avec pour objectif la création d'un grand centre dans les services et les échanges. Déployé sur 310 hectares en cœur de ville, Euroméditerranée vise à faire de Marseille une métropole de premier plan.

Le projet, piloté par l'Établissement public d'aménagement Euroméditerranée (EPAEM) et présidé par Renaud Muselier, premier adjoint au maire de Marseille, est qualifié d'intérêt national et bénéficie du soutien de l'État français et des collectivités territoriales.

www.euromediterranee.fr

À propos du Pôle Média Belle de Mai

Le Pôle Média, inauguré en juin 2004, a été réalisé par la ville de Marseille en partenariat avec l'Établissement public Euroméditerranée, la Communauté urbaine Marseille Provence Métropole, le conseil général des Bouches-du-Rhône, le conseil régional Provence-Alpes-Côte d'Azur, l'État et l'Union européenne. La Communauté urbaine assure pour le compte de la ville de Marseille le pilotage et la maîtrise d'ouvrage du Pôle Média de la Belle de Mai. Il dispose d'une surface brut de près de 30.000 m², dont 24.000 m² louables, 6.000 m² de plateaux de tournage au rez-de-chaussée comprenant un atelier de construction de décors, des loges et différents services liés aux tournages.

Le premier étage est réservé aux industries techniques de l'image et du son, les second et troisième étages accueillent les entreprises de création, de production et de diffusion. La seconde tranche de travaux livrée en 2006 permet l'implantation de nouvelles entreprises : éditeurs, producteurs, diffuseurs et prestataires techniques.

www.belledemai.com

À propos de Provence Promotion

Agence de développement économique des Bouches-du-Rhône, créée par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Marseille-Provence et le conseil général, Provence Promotion a pour vocation de faciliter l'implantation d'entreprises nouvelles, françaises ou étrangères. Sa mission consiste à :

- offrir un interlocuteur unique pour l'assistance, l'accompagnement et l'élaboration des projets à chacune de leurs étapes (financements, réglementations, montage de dossiers...),
- apporter les informations économiques, fiscales et financières pertinentes et structurantes,
- étudier et constituer des partenariats adéquats,
- accompagner l'intégration des entreprises et de leurs salariés dans leur nouvel environnement.

Ces compétences sont développées avec la participation étroite de tous les acteurs économiques du Département.

www.investinprovence.com

Contacts presse :

Euroméditerranée - Pôle Média Belle de Mai

Jean-François Royer

Tél. : +33 6 72 21 09 49 / + 33 4 91 14 45 31 / Email : royer@epa-euromed.fr