

# PROVENCE PROMOTION



## Le 3 GSM World Congress... prochainement

### Connaissez-vous les "World-Class leaders" ?

Le 3GSM World Congress, qui ambitionnait à Cannes d'être au téléphone mobile ce que le festival est au cinéma, a définitivement réussi son pari... à Barcelone ! Pour la deuxième fois consécutive, il ouvre ses portes à la Fira de la cité catalane, du 12 au 15 février 2007. Impensable de ne pas y être pour toute entreprise ou institution dont l'activité est liée à ces petits combinés vers quoi tout converge aujourd'hui : internet, vidéo, services... Provence Promotion est donc au rendez-vous, une nouvelle fois avec son confrère des Alpes-Maritimes, Team Côte d'Azur, et le Pôle SCS. Tous ensemble, ils arboreront, pour l'occasion, pavillon commun avec une bannière frappée de l'inscription "Join the World-Class leaders !" Pas plus, pas moins !

#### > Un seul mobile pour tout...

Quelles seront les nouveautés pour 2007 ? Les secteurs en croissance ? Les nouveaux produits et services imaginés pour le GSM ? Le monde est entré dans l'ère du GSM et le salon le démontre par ses 5 thèmes clés, son nombre d'exposants (1 300 en 2007) et de visiteurs toujours croissant (60 000 visiteurs attendus contre 50 000 en 2006). La convergence (Wifi-Fi-GSM, téléphones 3,5G, télévision & internet sur mobiles, etc.) est aussi la question majeure de l'année : opérateurs télécom, intégrateurs, développeurs de solutions, fournisseurs de contenus multimédias, designers de circuits embarqués. Tous s'y préparent...

#### > ... Avec toutes les preuves...

En 2006, Provence Promotion, le Pôle SCS et Team Côte d'Azur avaient déjà fait route ensemble. Pour l'édition 2007, la stratégie de s'unir sous une bannière commune est renouvelée avec encore plus de force. Car si chacun d'entre eux arrive avec ses propres objectifs, des axes communs sont définis pour affirmer la cohérence du territoire PACA et son potentiel en la matière. Le premier est le pôle Multimédia de la Belle de Mai et ses nombreuses entreprises dédiées au mobile, le second, la chaîne de valeur créée par le Pôle SCS ainsi que ses nombreux projets labellisés en matière de GSM. Autant d'atouts pour montrer que la région explore déjà les futurs usages, services et produits en lien avec le mobile.

#### > ... et tous unis vers le biz !

Chacun des trois protagonistes convie aussi des acteurs symboliques et actifs de la région, une manière de mieux expliciter les compétences acquises et développées en PACA. Pour Provence Promotion, ce sont 11 entreprises et associations (Mobivillage, Mobile Distillery, Medmultimed, etc.) qui auront l'occasion d'échanger sous forme de rendez-vous d'affaires. Pour faire gagner du temps à ses invités, l'agence de développement n'a pas épargné le sien dans la préparation du salon. C'est ainsi qu'elle a tissé avec toutes les associations internationales et partenaires du Canada, d'Israël, de Suède, etc., tout un réseau de relations. Le moyen pour elle de programmer à l'avance le carnet de rendez-vous de ses hôtes et de créer des affinités riches de potentiel. Car ce salon reste pour les entreprises présentes une véritable opportunité de découvrir de futurs partenaires.

#### En savoir plus :

Le site du 3 GSM World Congress  
<http://3gsmworldcongress.com/flashintro.asp>

SECURED COMMUNICATING SOLUTIONS CLUSTER :



Join the world-class leaders  
in Provence-Alpes-Côte d'Azur

Telecom, Multimedia,  
Software, Microelectronics

